

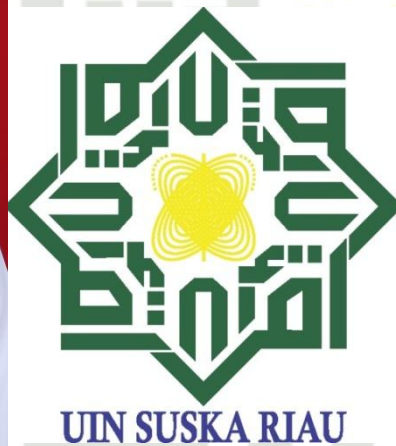
**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, DAN LINGKUNGAN  
SOSIAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA WANITA  
KARIR DI LINGKUNGAN PEMERINTAH DAERAH  
KABUPATEN BENGKALIS**

**TESIS**

Diajukan untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Magister Ekonomi (M.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah



Oleh :

**IRMA RIANA**

**NIM: 21790325713**

**PROGRAM PASCASARJANA (PPS)  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
2019 M/1441 H**



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA RI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
**PASCASARJANA**  
**كلية الدراسات العليا**  
**THE GRADUATE PROGRAMME**  
Alamat : Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 94 Pekanbaru 28129 P.O.BOX. 1004  
Phone & Facs, (0761) 858832, Site : pps.uin-suska.ac.id E-mail : pps@uin-suska.ac.id

**Lembaran Pengesahan**

Nama  
Nomor Induk Mahasiswa  
Gelar Akademik  
Judul

Irma Riana  
21790325713  
M.E. (Magister Ekonomi Syariah)  
Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan  
Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Konsumtif  
pada Wanita Karir di Lingkungan Pemerintahan  
Daerah Kabupaten Bengkalis

**Dr. Hj. Sitti Rahmah, M.Si.**  
Penguji I / Ketua

**Dr. Yanti, M.Ag.**  
Penguji II / Sekretaris

**Prof. Dr. Leny Novianti, MS, SE, M.Si, Ak.CA**  
Penguji III

**Dr. Julina, SE., M. Si.**  
Penguji IV

Tanggal Ujian/Pengesahan

23 Desember 2019

Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 94 Pekanbaru (28129) P.O. Box 1004 Telp./Faks.: (0761) 858832  
Website: <http://pasca-uinsuska.info> Email: [ppsuinriau@gmail.com](mailto:ppsuinriau@gmail.com)

UIN SUSKA RIAU



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGESAHAN PENGUJI**

Kami yang bertanda tangan dibawah ini selaku Tim Penguji Tesis, mengesahkan dan menyetujui bahwa Tesis yang berjudul **"Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Wanita Karir Di Lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis.** yang ditulis oleh saudara:

Nama : Irma Riana  
 NIM : 21790325713  
 Program studi : Ekonomi Syariah  
 Konsentrasi : Ekonomi Syariah

Telah diujikan dan diperbaiki sesuai saran Tim Penguji Tesis Program Pascasarjana UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada tanggal 23 Desember 2019.

Penguji I,

**Prof. Dr. Leny Nofianti MS, SE., M.Si, Ak.CA**  
 NIP. 197511121999032001

Tanggal, 27 Desember 2019

Pembimbing II,

**Dr. Julina, SE, M.Si**  
 NIP. 197307221999032001

Tanggal, 27 Desember 2019

Mengetahui,  
 Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

**Dr. Hj. Sitti Rahmah, M.Si**  
 NIP. 196405081993032002

UIN SUSKA RIAU





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGESAHAN PEMBIMBING**

Kami yang bertandatangan dibawah ini selaku Pembimbing Tesis, mengesahkan dan menyetujui bahwa Tesis yang berjudul **"Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Wanita Karir di Lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis"** yang ditulis oleh saudara:

Nama : Irma Riana  
 NIM : 21790325713  
 Program studi : Ekonomi Syariah  
 Konsentrasi : Ekonomi Syariah

Telah diperbaiki sesuai saran Tim Pembimbing Tesis Program Pascasarjana UIN Sultan Syarif Kasim Riau yang telah diujikan pada tanggal 23 Desember 2019.

Pembimbing I,

**Dr. Julina, SE., M.Si**  
 NIP. 197307221999032001

Tanggal, 27 Desember 2019

Pembimbing II,

**Dr. Hj. Sitti Rahmah, M.Si**  
 NIP. 196405081993032002

Tanggal, 27 Desember 2019

Mengetahui,  
 Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

**Dr. Hj. Sitti Rahmah, M.Si**  
 NIP. 196405081993032002

UIN SUSKA RIAU





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


**PERSETUJUAN**

Kami yang bertandatangan dibawah ini selaku pembimbing tesis, dengan ini menyetujui bahwa tesis yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Wanita Karir di Lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis”** yang ditulis oleh:


Nama : Irma Riana  
 NIM : 21790325713  
 Program Studi : Ekonomi Syariah  
 Konsentrasi : Ekonomi Syariah

Untuk diajukan dalam sidang Munaqasyah Tesis pada Program Pascasarjana UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 28 Oktober 2019  
 Pembimbing I

  
**Dr. Jufina, SE., Msi**  
 NIP. 19730722 199903 2 001

Pekanbaru, 28 Oktober 2019  
 Pembimbing II

  
**Dr. Hj. Sitti Rahmah, M.Si**  
 NIP. 19640508 199303 2 002

Mengetahui,  
 Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

  
**Dr. Hj. Sitti Rahmah, M.Si**  
 NIP. 19640508 199303 2 002

UIN SUSKA RIAU



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Dr. Julina, SE., M.Si**  
DOSEN PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN SYARIF KASIM RIAU

NOTA DINAS  
Perihal : **Tesis saudara**  
**Irma Riana**

Kepada Yth :  
**Direktur Program Pascasarjana**  
UIN Sultan Syarif Kasim Riau  
di-  
Pekanbaru

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*


Setelah kami membaca, meneliti, mengoreksi dan mengadakan perbaikan terhadap isi Tesis saudara :

Nama	: Irma Riana
NIM	: 21790325713
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Konsentrasi	: Ekonomi Syariah
Judul	: Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Wanita Karir Di Lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis.

Maka dengan ini dapat disetujui untuk diuji dan diberikan penilaian, dalam sidang ujian Tesis Program Pascasarjana UIN Suska Riau.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pekanbaru, 25 Oktober 2019  
Pembimbing I,

  
**Dr. Julina, SE., M.Si**  
NIP. 19730722 199903 2 001

UIN SUSKA RIAU



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Dr. Sitti Rahmah, M.Si**  
DOSEN PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN SYARIF KASIM RIAU

NOTA DINAS  
Perihal : **Tesis saudara**  
**Irma Riana**

Kepada Yth :  
**Direktur Program Pascasarjana**  
UIN Sultan Syarif Kasim Riau  
di-  
Pekanbaru

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah kami membaca, meneliti, mengoreksi dan mengadakan perbaikan terhadap isi Tesis saudara :

Nama	: Irma Riana
NIM	: 21790325713
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Konsentrasi	: Ekonomi Syariah
Judul	: Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Wanita Karir Di Lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis.

Maka dengan ini dapat disetujui untuk diuji dan diberikan penilaian, dalam sidang ujian Tesis Program Pascasarjana UIN Suska Riau.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pekanbaru, 28 Oktober 2019  
Pembimbing

**Dr. Sitti Rahmah, M.Si**  
NIP. 19640508 199303 2 002

UIN SUSKA RIAU





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irma Riana  
 NIM : 21790325713  
 Tempat/tgl. Lahir : Teluk Pambang, 12 Desember 1993  
 Program Studi : Ekonomi Syariah  
 Konsentrasi : Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis yang saya tulis dengan judul: **“Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Wanita Karir di Lingkungan Pemerintahan Daerah Kabupaten Bengkalis”**, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister pada Program Pascasarjan UIN Sultan Syarif Kasim Riau, merupakan hasil karya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu yang terdapat di Tesis ini, yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebahagian Tesis ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima saksi pencabutan Gelar Akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Pekanbaru, 05 Desember 2019



**IRMA RIANA**  
 NIM: 21790325713

UIN SUSKA RIAU



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

## KATA PENGANTAR



Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya. Shalawat dan salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW, segenap keluarga, shahabat dan seluruh umatnya.

Dengan segenap kemampuan, penulis berupaya menyusun tesis ini yang berjudul: **“Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Wanita Karir di Lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Magister Ekonomi Syariah pada Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Tesis ini dapat penulis selesaikan atas bantuan dan dukungan dari berbagai pihak baik moral maupun spiritual. Mengingat banyaknya jasa dari semua pihak yang telah membantu, penulis menyampaikan terima kasih antara lain kepada:

Orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa mendo'akan, memotivasi dan mengharapkan keberhasilan serta kebahagiaan, sekaligus dukungan moril maupun materil serta memberi semangat kepada ananda yakni Ayahanda Bukhori dan Ibunda Aini serta kakanda Safrizal, Muhammad Rafiq, S.Pd, Eva Susilawati, S.KM dan adik tercinta Muhammad Fairus serta ponaan tersayang Medina Ninda Aprilia.

Bapak Prof. Dr. H. Akhmad Mujahidin, M.Ag selaku Rektor UIN Suska Riau beserta Wakil Rektor I, Wakil Rektor II dan Wakil Rektor III beserta seluruh civitas akademika Uin Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bapak Prof. Dr. H. Afrizal M, M.A selaku Direktur Pascasarjana, beserta Bapak Drs. H. Iskandar Arnel, MA., Ph.D selaku Wakil Direktur Pascasarjana yang telah memfasilitasi segala macam administrasi.

Ibu Dr. Hj. Sitti Rahmah, M. Si, selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah dan juga selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan selalu menasehati, memberikan saran dalam menyelesaikan penulisan tesis ini.

Ibu Dr.Yanti, M.Ag selaku Sekretaris Prodi Ekonomi Syariah yang selalu memberikan saran dan masukan kepada penulis.

Ibu Dr.Hj.Julina, SE., M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing dan banyak meluangkan waktu serta sabar dan tidak pernah bosan memberikan bimbingan, saran dan arahan kepada penulis.

7. Bapak/ Ibu dosen serta staf karyawan program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang membekali penulis segudang imu pengetahuan yang sangat berarti selama duduk dibangku kuliah.

8. Bapak dan Ibu pengelola perpustakaan Pascasarjana (PPs) UIN Suska Riau, pengelola perpustakaan UIN Suska Riau, yang telah memberikan kemudahan dalam proses peminjaman buku dan referensi lainnya.

Sahabat-sahabat tersayang yang selalu memberi semangat dan motivasi dan selalu bersama dalam susah maupun senang yang sama-sama berjuang, salam rindu dan kompak selalu teruntuk, Ni'matussolihah, Asnimar, Arini Indi Khair, Wulandari, dan Rahmatika.

Untuk sahabat-sahabatku seperjuangan angkatan 2017 terima kasih telah membantu menyelesaikan Tesis ini, berbagai keceriaan suka dan duka selama kuliah, semoga allah membalas kebaikan kawan-kawan semua dan semoga *ukhuwah* kita tetap terjaga.





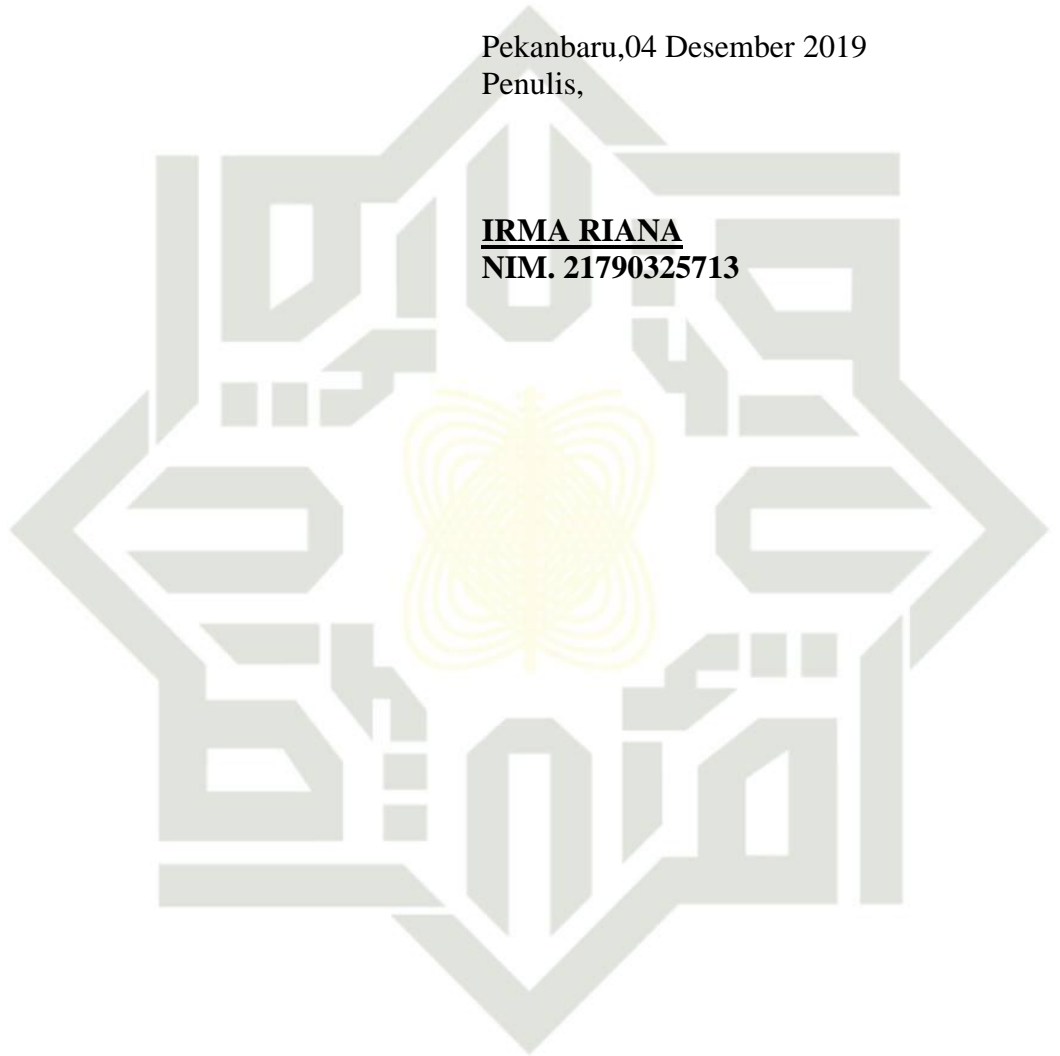
**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Semoga Allah membalas amal kebaikan yang telah mereka berikan dengan balasan yang lebih baik. Semoga Tesis ini bermanfaat bagi kita semua dan semoga kita selalu dalam lindungan Allah Swt *Aamiin Ya Robbal 'Alamin*.  
*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pekanbaru, 04 Desember 2019  
 Penulis,

**IRMA RIANA**  
**NIM. 21790325713**



UIN SUSKA RIAU



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL	
PENGESAHAN	
PENGESAHAN PENGUJI	
PENGESAHAN PEMBIMBING	
PERSETUJUAN KETUA PRODI	
NOTA DINAS	
SURAT PERNYATAAN	
KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR GRAFIK.....	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI .....	x
ABSTRAK.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Definisi Istilah .....	14
C. Permasalahan .....	15
1. Identifikasi Masalah .....	15
2. Batasan Masalah.....	16
3. Rumusan Masalah.....	16
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	16
1. Tujuan Penelitian.....	17
2. Manfaat Penelitian .....	18
<b>BAB II LANDASAN TEORETIS</b>	
A. Kerangka Teori.....	19
1. Perilaku Konsumtif.....	19
2. Literasi Keuangan.....	33
3. Gaya Hidup.....	39



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Lingkungan Sosial .....	44
5. Wanita Karir .....	49
B. Tinjauan Penelitian Yang Relevan .....	51
C. Konsep Operasional (Variabel, Indikator, dan Skala).....	58
D. Kerangka Pemikiran .....	60
E. Hipotesis .....	64
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian .....	65
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	65
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	65
D. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	69
E. Teknik Analisa Data .....	74
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	85
B. Deskriptif Data Penelitian .....	88
C. Hasil Analisis Data .....	91
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	121
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	133
B. Saran .....	134

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Pengeluaran Rata-Rata Per Kapita Menurut Barang Bukan Makanan .....	4
Tabel II.1	Tinjauan Penelitian Yang Relevan .....	52
Tabel II.2	Variabel Penelitian, Definisi Olerasional, Indikator Dan Skala .....	59
Tabel III.1	Jumlah Wanita Karir Di Lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis.....	68
Tabel III.2	Kriteria Skor Penilaian .....	71
Tabel III.3	Instrumen Variabel Literasi Keuangan .....	72
Tabel III.4	Instrumen Variabel Gaya Hidup.....	72
Tabel III.5	Instrumen Variabel Lingkungan Sosial .....	73
Tabel III.6	Instrumen Variabel Perilaku Konsumtif .....	74
Tabel III.7	Koefisien Korelasi .....	82
Tabel IV.1	Karakteristik Respoden Berdasarkan Usia .....	89
Tabel IV.2	Karakteristik Respoden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .	89
Tabel IV.3	Karakteristik Respoden Berdasarkan Status Perkawinan....	90
Tabel IV.4	Karakteristik Respoden Berdasarkan Total Pendapatan .....	90
Tabel IV.5	Statistik Deskriptif Responden.....	91
Tabel IV.6	Rekapitulasi Responden Terhadap Variabel Gaya Hidup ..	93
Tabel IV.7	Rekapitulasi Responden Terhadap Variabel Lingkungan Sosial .....	96
Tabel IV.8	Rekapitulasi Responden Terhadap Variabel Perilaku Konsumtif .....	99
Tabel IV.9	Uji Validitas Variabel Gaya Hidup .....	104
Tabel IV.10	Uji Validitas Variabel Lingkungan Sosial.....	105
Tabel IV.11	Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumtif .....	106

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel IV.12	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen .....	107
Tabel IV.13	Hasil Uji Multikolinearitas .....	110
Tabel IV.14	Hasil Uji Autokorelasi .....	111
Tabel IV.15	Hasil Uji T .....	114
Tabel IV.16	Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	116
Tabel IV.17	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	117
Tabel IV.18	Hasil Uji Korelasi .....	119
Tabel IV.19	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	120
Tabel IV.20	Hasil Sumbangan Relatif (SE) Dan Sumbangan Efektif (SE).....	121

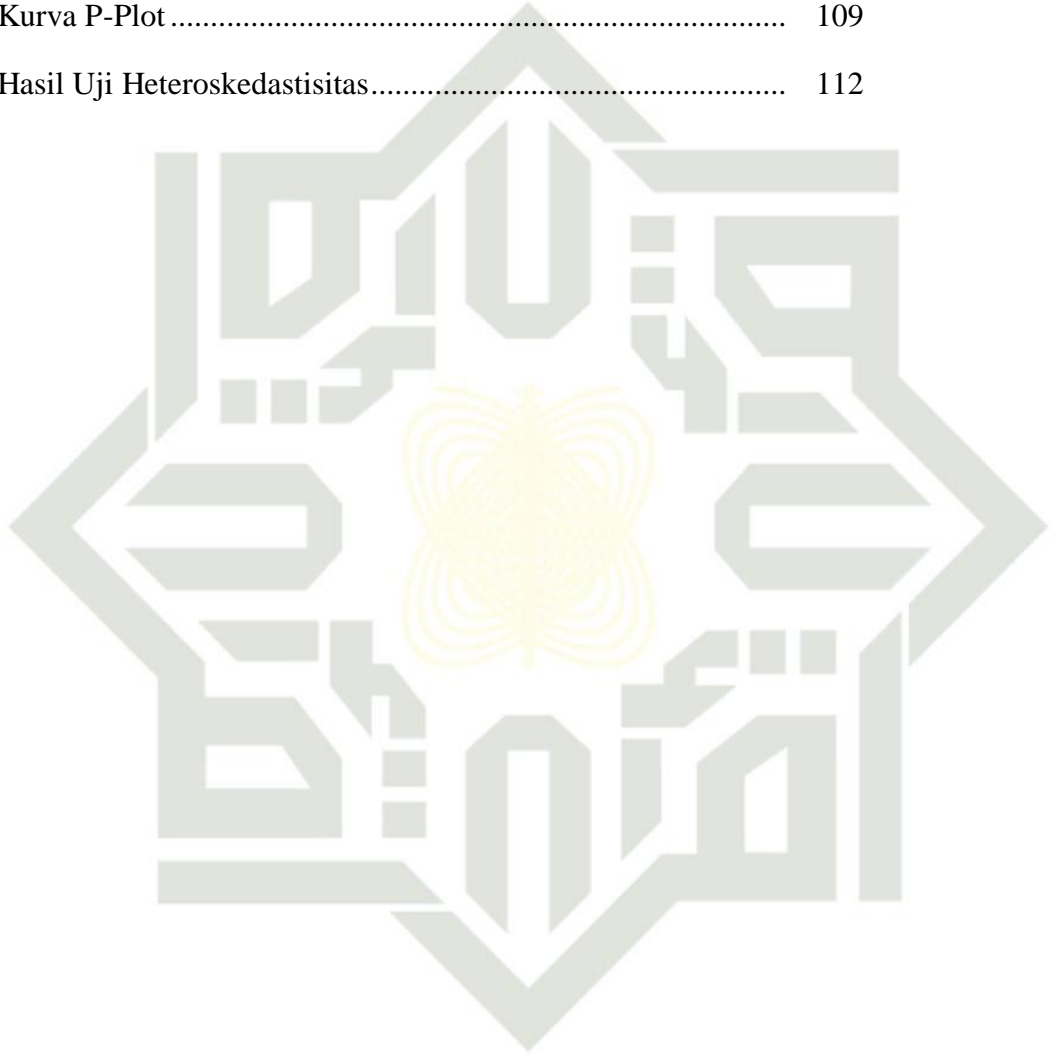


**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar II. 1	Kerangka Pemikiran .....	64
Gambar VI.1	Kurva Histogram Perilaku Konsumtif .....	108
Gambar VI.2	Kurva P-Plot .....	109
Gambar VI.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	112



UIN SUSKA RIAU

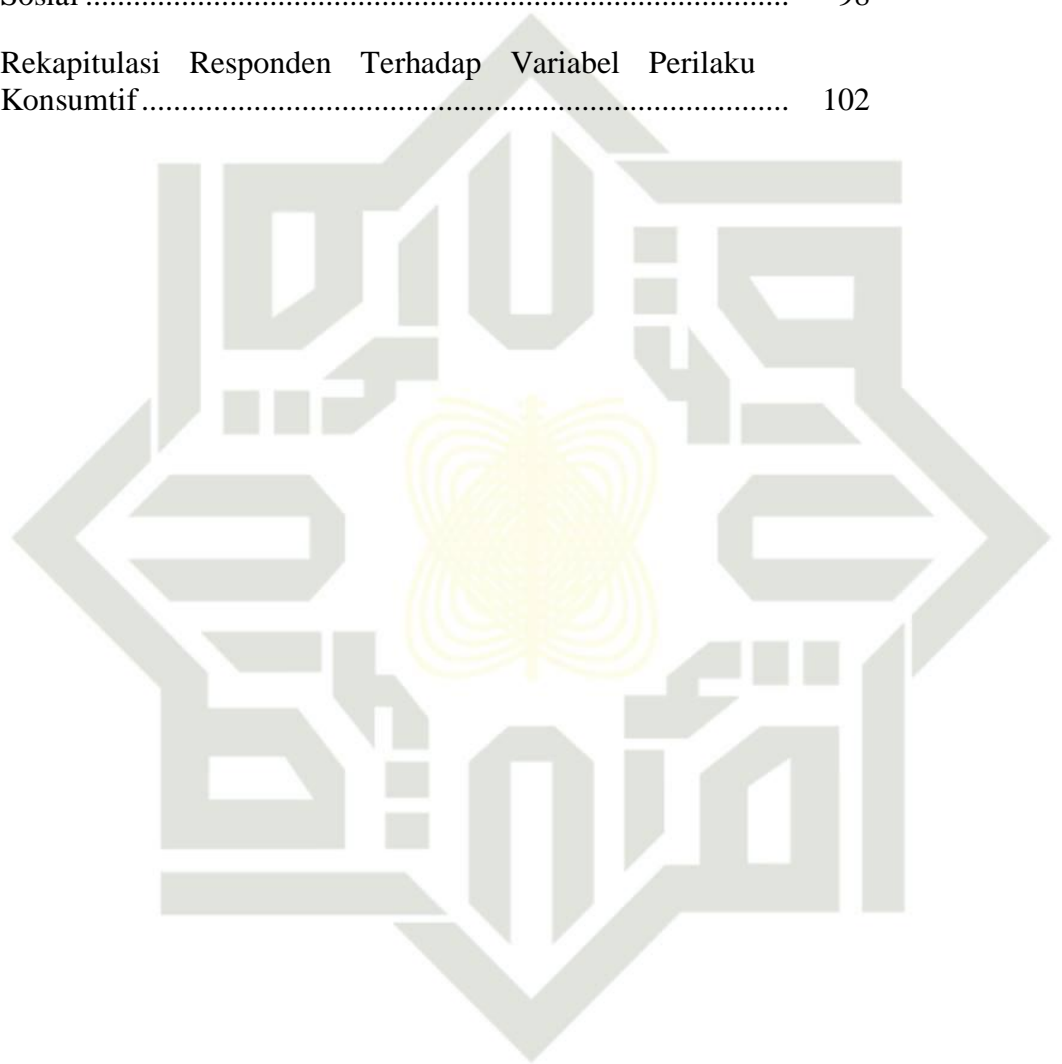


#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR GRAFIK

Grafik VI.1	Rekapitulasi Responden Terhadap Variabel Gaya Hidup .....	95
Grafik VI.2	Rekapitulasi Responden Terhadap Variabel Lingkungan Sosial .....	98
Grafik VI.3	Rekapitulasi Responden Terhadap Variabel Perilaku Konsumtif .....	102



UIN SUSKA RIAU

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## PEDOMAN TRANSLITERASI

### Konsonan Tunggal

ا = a	ر = R	ف = f
ب = B	ز = Z	ق = q
ت = T	س = s	ك = k
ث = <u>Ts</u>	ش = sy	ل = l
ج = J	ص = sh	م = m
ح = <u>H</u>	ض = dl	ن = n
خ = Kh	ط = th	و = w
د = D	ظ = zh	ه = h
ذ = <u>Dz</u>	ع = ‘	ء = ‘
غ = gh	ي = y	

- a. Vokal Panjang (*mad*) â = aa
- b. Vokal Panjang (*mad*) î = ii
- c. Vokal Panjang (*mad*) û = uu

### Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap ditulis, misal ditulis العامة *al-‘ammah*

### Vokal Pendek

*Fathah* ditulis ‘a’, misalnya شرعية (*syari’ah*), *kasrah* ditulis ‘i’, misalnya الجبال (*al-jibali*), dan *dhomah* ditulis ‘u’, misalnya ظلم (*dzuluman*)

### Vokal Rangkap

Ditulis *aw*, او ditulis *uw*, وُا ditulis *ay* dan أُي ditulis *iy*

### Ta’ Marbuthah

*Ta’Marbuthah* yang dimatikan ditulis *h*, misalnya عربية ditulis *‘arabiyyah*, kecuali telah diserap kedalam bahasa Indonesia yang baku, seperti *mait*, bila dihidupkan ditulis *t*, misalnya المتهمة ditulis *al-maitatu*.

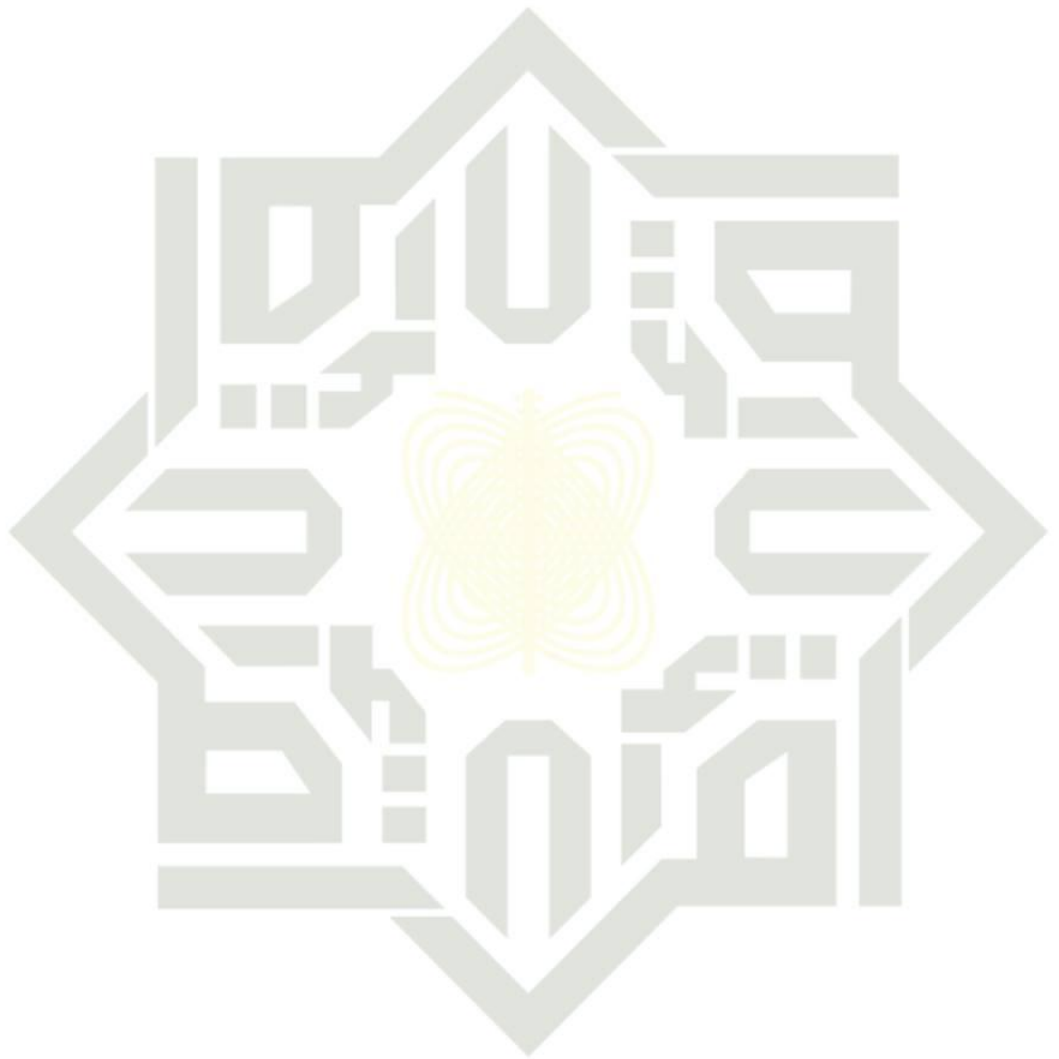


#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Kata sandang *Alif Lam*

Alif Lam yang diikuti huruf Qamariyyah dan syamsiyyah, ditulis al, misalnya المسلم ditulis *al-muslim*, لدار di tulis *al-Dar*. Kecuali untuk nama diri yang diikuti kata Allah, misalnya عبد الله ditulis *Abdullah*.



UIN SUSKA RIAU



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

**Lima Riana (2019) : Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Wanita Karir di Lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh literasi keuangan, gaya hidup dan lingkungan sosial baik secara parsial maupun secara simultan terhadap perilaku konsumtif pada wanita karir di lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis. Populasi dalam penelitian ini adalah wanita karir di lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis yang berjumlah 528, sedangkan sampel menggunakan metode *Purposive Sampling* dan dihitung dengan rumus *slovin*, maka sampel yang diperoleh sebanyak 85 orang. Pengumpulan data penelitian melalui observasi, wawancara, tes, kuesioner, dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS Versi 20,0 dan sebelumnya semua item pernyataan telah di uji validitas dan reliabilitas dan untuk mengetahui pengaruh variabelin dependen terhadap variabel dependen secara parsial digunakan uji *t*, sedangkan untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara simultan digunakan uji *F*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Literasi keuangan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap perilaku konsumtif, 2) Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, 3) Lingkungan sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, 4) Literasi keuangan, gaya hidup dan lingkungan sosial secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif pada wanita karir di lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis. Dengan pengetahuan literasi keuangan yang dimiliki diharapkan wanita karir dapat berpikir kritis, rasional, dan hati-hati dalam menghadapi masalah ekonomi, termasuk dalam keputusan kegiatan konsumsi sehingga dapat terhindar dari perilaku konsumtif, dan kepada Pemerintah Kabupaten Bengkalis agar melakukan sosialisasi dan pelatihan tentang literasi keuangan, tujuannya yakni untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan keuangan wanita karir serta perubahan sikap dan perilaku wanita karir dalam pengelolaan keuangan menjadi lebih baik. Dengan melihat *Adjusted R Square* yang masih rendah yakni 0,399, maka kepada peneliti selanjutnya agar melakukan perluasan sampel penelitian dan menambah variabel jika ingin fokus terhadap perilaku konsumtif karena pada penelitian ini sampel dan variabel yang digunakan masih terbatas.

**Kata Kunci: Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Lingkungan Sosial, dan Perilaku Konsumtif**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRACT

**Lima Riana (2019): The Effect of Financial Literacy, Lifestyle, and Social Environment on Consumptive Behavior of Career Women in the Local Government of Bengkalis Regency**

This study aims to analyze the effect of financial literacy, lifestyle and social environment both partially and simultaneously on consumptive behavior of career women in the local government of Bengkalis regency. The population of this study consisted of 528 career women the local government of Bengkalis regency. Then, the sample was taken by using purposive sampling method and was calculated by using Slovin formula; thus, the samples were 85 people. Data collection was done by through observation, interview, test, questionnaire, and documentation. The collected data were analyzed by using multiple linear regression analysis method that was calculated by using SPSS 20.0 version. Before collecting the data, all items of statements had been tested for validity and reliability. In order to determine the effect of the independent variables on the dependent variables in partial, the t-test was used. Whereas, in order to determine the effect of the independent variables on the dependent variables in simultaneous, the F-test was used. The results of this study show that: 1) Financial literacy has a negative and no significant effect on consumptive behavior, 2) Lifestyle has a positive and significant effect on consumptive behavior, 3) Social environment has a positive and significant effect on consumptive behavior, and 4) Financial literacy, lifestyle, and social environment have significant effect simultaneously on consumptive behavior of the career woman. By having a knowledge on financial literacy, it is hoped that the career women can think critically, rationally, and carefully in dealing with economic problems, including in making decision for consumption activities in order to avoid consumptive behavior. Then, it is hoped that the Bengkalis Regency Government conduct socialization and training of financial literacy with the goals of improving the financial decision quality of career women as well as changes of their attitudes and behaviors in financial management to be better. By looking at the *Adjusted R Square*, which is still low that is 0.399, thus, it is suggested to the next researcher to expand the sample of study and add more variables when they want to focus on consumptive behavior because the samples and variables in this study are still limited.

**Keywords:** Financial literacy, lifestyle, social environment, and consumptive behavior



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ملخص

أثر كون المالية، طراز الحياة، والبيئة الاجتماعية في السلوك الاستهلاكي  
على النساء المهني في الحكومة المحلية لمديرية بنكليس

إرما ريان

رقم التسجيل: ٢١٧٩٠٣٢٥٧١٣

هدف هذا البحث هو لتحليل أثر كون المالية، طراز الحياة، والبيئة الاجتماعية في السلوك الاستهلاكي على النساء المهني في الحكومة المحلية لمديرية بنكليس إما جزئيا أو متزامنا. مجتمع البحث هو النساء المهني في الحكومة المحلية لمديرية بنكليس بعدد ٥٢٨ نساء، أما أخذ العينة باستخدام طريقة أخذ العينات هادفة ويحاسب برمز *Slovin*، فوجد العينة بعدد ٨٥ نفرا. طريقة جمع البيانات هي الملاحظة، والمقابلة، والاختبار، الاستطلاع، والتوسيق. هذا البحث يستخدم أسلوب تحليل الانحدار الخطي المتعدد باستخدام *SPSS Versi 20,0* ولكن قبل ذلك كل البيانات يختبر باستخدام اختبار الصلاحية والدقة، ولمعرفة أثر متغير مستقل على متغير تابع جزئيا فيستخدم *Uji T*، أما لمعرفة أثر متغير مستقل على متغير تابع متزامنا فيستخدم *Uji F*، نتيجة البحث تدل على أن: (١) كون المالية يؤثر أثر سلبي وغير هام في السلوك الاستهلاكي، (٢) طراز الحياة يؤثر أثر إيجابي وهام في السلوك الاستهلاكي، (٣) البيئة الاجتماعية يؤثر أثر إيجابي وهام في السلوك الاستهلاكي، (٤) كون المالية، طراز الحياة، والبيئة الاجتماعية جماعة يؤثر أثر إيجابي وهام في السلوك الاستهلاكي على النساء المهني في الحكومة المحلية لمديرية بنكليس. بملك علم على كون المالية فمع الرجى أن للنساء المهني تقدر على التفكير العميق، والمعقول، وحذار في مقابلة المشكلة الاقتصادية وداخل فيها تقرير العمل الاستهلاكي حتى نجتنب على السلوك الاستهلاكي، وعلى الحكومة لمديرية بنكليس ليخبر ويقوم بالتدريب عن كون المالية، هذا لترقية جودة أخذ التقرير المالي لنساء مهني وتغيير السلوك والأخلاق في تنظيم المالية يكون حسنا. بالنظر إلى *Adjusted R Square* ما كان ضعيف وهو ٠,٣٩٩، فعلى الباحث بعده قام بالتوسيع عينة البحث ويزيد المتغير إذا أراد التركيز على السلوك الاستهلاكي لأن في هذا البحث العينة والمتغير محدد.

الكلمة الرئيسية: كون المالية، طراز الحياة، والبيئة الاجتماعية و السلوك الاستهلاكي



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### Latar Belakang

Kemajuan zaman yang cenderung serba modern dan didukung oleh teknologi yang kompleks, manusia selalu diberikan kemudahan untuk mendapatkan dan memenuhi kebutuhan hidupnya. Hal ini akibat dari kemajuan teknologi yang semakin berkembang dengan pesat, namun kemajuan teknologi ini tidak selalu berdampak positif, tetapi juga dampak negatif. Salah satu dampak negatifnya adalah bisa menimbulkan perilaku konsumtif di masyarakat.

Sejalan dengan perkembangan zaman dan era globalisasi sekarang ini, telah banyak mendorong terjadinya perubahan terhadap pola-pola kehidupan manusia sehari-hari. Perkembangan zaman tersebut telah banyak mengiringi masuknya pola kehidupan dan budaya–budaya asing ke Indonesia yang sedikit banyak telah merubah perilaku konsumsi di masyarakat. Masyarakat cenderung lebih konsumtif tanpa memperhatikan kemampuan daya beli yang dimiliki bahkan masyarakat membeli sesuatu bukan didasarkan pada kebutuhan melainkan keinginan, dan lebih tepatnya lagi masyarakat membeli sesuatu demi menjaga kesenangan dan gengsi semata. Hal ini tentunya akan menyebabkan masyarakat cenderung konsumtif dan boros.

Menurut Sumartono dalam Fransisca berpendapat perilaku konsumtif didefinisikan sebagai tindakan individu dalam mengkonsumsi barang yang tidak lagi didasarkan pada pertimbangan yang rasional, tetapi dilakukan karena munculnya keinginan yang tidak rasional. Artinya, individu



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang memiliki perilaku konsumtif akan membeli barang diluar kebutuhan (*need*), dan lebih cenderung kepada faktor keinginan (*want*) .<sup>1</sup>

Pada saat melakukan konsumsi, konsumen tidak lagi memperhatikan kegunaan dan manfaat barang-barang yang mereka beli. Konsumen memakai suatu produk karena ingin mendapatkan pujian, penghargaan, menjaga gengsi, menambah kepercayaan diri, atau hanya untuk menjaga simbol status sehingga mereka cenderung mengabaikan manfaat dan kegunaan barang tersebut.

Dewasa ini, perilaku konsumtif merupakan fenomena yang banyak melanda kehidupan masyarakat. Perilaku konsumtif yang terjadi pada masyarakat bisa dilihat dari gaya hidup dan kebiasaan hidup yang semakin hari menuju kearah yang mewah dan berlebihan. Hal ini bisa kita lihat dari penampilan yang mereka kenakan. Dalam aktivitas perilaku konsumtif biasanya konsumen akan mengeluarkan dana yang tidak sedikit karena lebih cenderung untuk memenuhi tuntutan keinginan daripada kebutuhan.<sup>2</sup> Menurut Tambunan, ada dua aspek yang mendorong orang berperilaku konsumtif, (1) munculnya keinginan untuk mengkonsumsi barang secara berlebihan. Tentunya hal ini akan menimbulkan pemborosan dan inefisiensi biaya, (2) perilaku konsumtif yang dilakukan memiliki tujuan untuk memperoleh kepuasan.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Fransisca & P. Tommy Y.S. Suyasa, *Perbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran* . Jurnal Phronesis , Vol.7, No.2, 2005, hlm. 176

<sup>2</sup> Ahmad Azhar Basyir, *Asas-asas Hukum Muamalah ( Hukum Perilaku Islami)*, (ogyakarta: UII Press, 2000), hlm.1

<sup>3</sup> Raymond Tambunan, *Remaja dan Perilaku Konsumtif*. Jurnal Kajian Strategis Gemanusa dari <http://kajiangemanusa.blogspot.com/2007/04/remaja-perilaku-konsumtif.html>, diakses tanggal 2 Juli 2019



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Semua orang pada dasarnya memiliki kecenderungan untuk berperilaku konsumtif, namun tidak semua bisa menyalurkannya dengan baik. Dalam surah Al-Isra' Allah mengajurkan kepada kita untuk membelanjakan harta sesuai Syara', artinya tidak kikir dan tidak berlebih-lebihan. Inilah yang dinamakan kesederhanaan dalam Islam. Allah SWT berfirman dalam surah Al-Isra' ayat 26:

وَأَتِ ذَا الْقُرْبَىٰ حَقَّهُ وَالْمِسْكِينَ وَابْنَ السَّبِيلِ وَلَا تَبْذِرْ تَبْذِيرًا ﴿٢٦﴾

Artinya : *Dan berikanlah haknya kepada keluarga dekat juga orang miskin dan orang yang berada diperjalanan dan janganlah kamu menghambur-hamburkan (hartamu) secara boros. (QS' Al-Isra:26)*<sup>4</sup>

Allah SWT juga berfirman dalam surah Al-A'raf ayat 31, yang berbunyi:

يَا بَنِي آدَمَ خُذُوا زِينَتَكُمْ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلُوا وَاشْرَبُوا وَلَا تُسْرِفُوا إِنَّهُ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ ﴿٣١﴾

Artinya : *"Hai anak Adam, pakailah pakaianmu yang indah di setiap (memasuki) masjid, makan dan minumlah, dan janganlah kamu berlebih-lebihan. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berlebih-lebihan."*(QS. Al-A'raf: 31)<sup>5</sup>

Berdasarkan kedua ayat diatas, Allah SWT tidak menyukai orang yang berbuat secara berlebih-lebihan, baik ketika berbelanja maupun dalam berhias (berpakaian). Seseorang yang memiliki perilaku konsumtif akan membeli barang bukan berdasarkan kebutuhan pokok, namun mereka membeli karena didasarkan oleh keinginan semata-mata dan terkesan berlebih. Dampak lain

<sup>4</sup> Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Bandung: PT Syamil Cipta Media, 2005), hlm. 283

<sup>5</sup> *Ibid*, hlm. 154



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yaitu akan menimbulkan pemborosan serta dapat menimbulkan kecemburuan sosial di masyarakat.

Perilaku konsumtif ini juga sering terjadi pada masyarakat di Kabupaten Bengkalis. Hal ini bisa dilihat dari pengeluaran rata-rata per bulan masyarakatnya. Berikut ini adalah pengeluaran rata-rata yang dikeluarkan sebulan menurut kelompok barang bukan makanan di Kabupaten Bengkalis:

**Tabel 1.1**  
**Pengeluaran Rata- Rata Per Kapita Sebulan Menurut Kelompok Barang Bukan Makanan di Kabupaten Bengkalis (rupiah), 2015-2016**

No	Kelompok Barang	2015	2016	Selisih	Persentase
1.	Perumahan, Bahan Bakar, Penerangan, air	222.317	256.604	34.287	65%
2.	Aneka Barang dan Jasa	53.820	54.781	961	2%
3.	Biaya pendidikan	19.551	27.565	8.014	15%
4.	Biaya kesehatan	23.168	14.842	-8.603	-16%
5.	Pakaian, alas kaki, dan penutup kepala	30.180	40.796	10.616	20%
6.	Barang tahan lama	24.788	26.376	1.588	3%
7.	Pajak dan asuransi	11.608	18.545	6.937	13%
8.	Kepeluan pesta dan upacara	10.464	9.506	-958	-2%
<b>Total/Jumlah</b>		<b>395.895</b>	<b>449.014</b>	<b>52.842</b>	<b>100%</b>

**Sumber : Susenas- BPS Kabupaten Bengkalis.**

Berdasarkan Tabel 1.1, menunjukkan bahwa masyarakat Kabupaten Bengkalis cenderung konsumtif, hal ini bisa dilihat dari kelompok barang seperti pakaian, alas kaki dan penutup kepala pada tahun 2016 mengalami peningkatan sebesar 10.616 dengan persentase sebesar 20% dari tahun sebelumnya. Barang tahan lama mengalami peningkatan sebesar 1.588 dengan persentase sebesar 3% serta aneka barang dan jasa yang dibeli masyarakat mengalami peningkatan sebesar 961 dengan persentase 2%.. Secara keseluruhan pengeluaran rata-rata perkapita penduduk per bulan di Kabupaten

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bengkalis Tahun 2016 mengalami peningkatan dari tahun sebelumnya. Peningkatan ini bisa dilihat hampir disemua barang bukan makanan, terkecuali kelompok biaya kesehatan dan keperluan acara dan pesta.

Perilaku konsumtif di Kabupaten Bengkalis ini banyak ditemui pada berbagai macam status sosial di masyarakat. Diantara status sosial yang ada di Kabupaten Bengkalis, wanita karir lah yang sering terkena perilaku konsumtif, Terutama wanita yang bekerja di lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis (Pemkab Bengkalis).

Wanita karir didefinisikan sebagai wanita yang bekerja dan menekuni sesuatu pekerjaan dengan didasari oleh kemampuan dan keahlian tertentu yang dimilikinya agar tercapai suatu kemajuan dalam hidupnya. Dalam menjalankan pekerjaannya, wanita karir sering kali terpengaruh oleh lingkungan sosialnya. Karena lingkungan kerap kali menuntut mereka untuk berperilaku konsumtif, hal ini dilakukan guna penyesuaian diri dengan lingkungan kerjanya.<sup>6</sup>

Berdasarkan hasil pengamatan dan wawancara peneliti terhadap beberapa orang wanita karir di Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis yang dinilai konsumtif:

*“Wanita karir pertama, kedua dan ketiga mengatakan mereka mengkonsumsi suatu produk hanya karena ingin memenuhi keinginan. Wanita karir keempat dan kelima mengatakan bahwa mereka mengkonsumsi produk karena ingin terlihat modis, dan wanita karir keenam, ketujuh dan kedelapan mengatakan bahwa mereka mengkonsumsi suatu produk karena ingin menjaga status sosial.”<sup>7</sup>*

<sup>6</sup> Ikhwani Ratna dan Hidayati Nasrah, “Pengaruh Tingkat pendapatan dan Tingkat Pendidikan Terhadap Perilaku Konsumtif pada Wanita Karir Di Lingkungan Pemerintah Provinsi Riau, Jurnal Marwah, Vol. XIV No. 2 Desember Tahun 2015

<sup>7</sup> Wawancara dengan Wanita Karir, tanggal 28 Juni 2019 di Pemda Kabupaten Bengkalis

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan fenomena yang telah disebutkan diatas, maka perilaku konsumtif sangat menarik untuk diteliti, karena memang dewasa ini perilaku konsumtif banyak ditemui di berbagai kehidupan di masyarakat terutama wanita karir yang bekerja di lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis.

Perilaku konsumtif yang sering terjadi pada wanita karir ini banyak disebabkan oleh beberapa faktor. Salah satu faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif adalah literasi keuangan. Menurut Lusardi, literasi keuangan merupakan pengetahuan atau kemampuan yang dimiliki seseorang untuk mampu mengelola dan menggunakan sejumlah uang yang dimiliki untuk mencapai kesejahteraan (*Knowledge and Ability*).<sup>8</sup> Pengelolaan keuangan sangat penting bagi seseorang, karena pengelolaan keuangan yang tepat harus didukung oleh literasi keuangan yang baik pula. Tanpa pengelolaan yang baik, berapapun tingginya tingkat pendapatan seseorang maka keamanan keuangan akan sulit dicapai.

Literasi keuangan erat hubungannya dengan manajemen keuangan, dimana semakin tinggi tingkat literasi keuangan seseorang maka akan semakin baik pula manajemen keuangannya. Manajemen keuangan terdiri dari aktivitas perencanaan, pengelolaan dan pengendalian keuangan. Aktivitas perencanaan meliputi kegiatan untuk merencanakan alokasi pendapatan yang diperoleh akan digunakan untuk apa saja. Pengelolaan merupakan kegiatan untuk mengatur atau mengelola keuangan secara efektif dan efisien sedangkan

<sup>8</sup> Annamaria Lusardi & Olivia S.Mitchell, “ *Financial Literacy Among The young*’, The Journal Of Consumers Affair, 2010 Vol 44, No.2, hlm. 24





### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengendalian merupakan kegiatan untuk mengevaluasi apakah pengelolaan keuangan sudah sesuai dengan yang direncanakan atau dianggarkan. Widayati (2012) mengatakan bahwa keputusan keuangan yang diambil oleh seseorang yang meliputi berapa jumlah uang yang akan dihabiskan dalam satu periode, kemudian apakah ada kelebihan dari uang tersebut, dan bagaimana kelebihan dari uang tersebut diinvestasikan serta bagaimana untuk mendanai investasi dan konsumsi.<sup>9</sup> Lebih lanjut, Chinen dan Endo (2012) mengatakan bahwa “seseorang yang memiliki pengetahuan keuangan, maka orang tersebut akan membuat keputusan keuangan yang baik dan terhindar dari masalah keuangan dimasa yang akan datang dan menunjukkan perilaku keuangan yang sehat serta mampu menentukan prioritas kebutuhan bukan keinginan.”<sup>10</sup>

Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan oleh penulis tentang besaran pendapatan yang diterima wanita karir dari Pemkab Bengkalis digunakan untuk konsumsi. Berdasarkan hasil observasi awal pada wanita karir ditemukan bahwa gaji yang mereka terima lebih banyak digunakan untuk konsumsi makanan, *shopping*, jalan-jalan, dan lain-lain, dari pada digunakan untuk ditabung atau diinvestasikan.

Hal ini menunjukan terjadinya kesenjangan antara harapan dan kenyataan atau *phenomena gap*. Dimana berdasarkan teori “*General Theory*” dari John Maynard Keynes (dalam Mankiw, 2007) menyatakan bahwa “secara ilmiah rata-rata manusia akan meningkatkan konsumsinya

<sup>9</sup> Irin Widayati, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*. *ASSET: Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*, 2012(1) 89-99

<sup>10</sup> Kenichiro Chinen & Hideki Endo, *Effect Of Attitude and Background on Personal Finance Ability: A Student Survey In The United State*. *International Journal Of Management*. 2012, (29)1:33-35



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

apabila pendapatan mereka naik, tetapi kenaikan pendapatan mereka tidak sebanyak pada konsumsi yang mereka lakukan.” Artinya apabila seorang mendapat dolar ekstra (uang), maka pada umumnya akan digunakan untuk konsumsi dan disimpan sebagiannya”.<sup>11</sup> Namun kenyataan yang terjadi, wanita karir lebih banyak menghabiskan atau membelanjakan uang untuk hal-hal yang bersifat pemuas keinginan seperti *shopping*, dan jalan-jalan daripada untuk ditabung dan diinvestasikan.

Berdasarkan beberapa fenomena diatas, peneliti menemukan masih banyak wanita karir yang belum memiliki pengetahuan literasi keuangan yang baik. Hal ini bisa penulis temukan dari keseharian wanita karir yang menghabiskan uang yang dimiliki untuk kegiatan konsumsi. Literasi keuangan yang rendah serta didukung oleh gaya hidup yang tinggi, sering menimbulkan perilaku konsumtif pada wanita karir. Wanita karir yang memiliki literasi keuangan yang baik akan berpengaruh kepada gaya hidup yang dimiliki, yaitu menjadi lebih hemat, sehingga wanita karir bisa terhindar dari perilaku konsumtif.<sup>12</sup>

Faktor lain yang mempengaruhi seseorang berperilaku konsumtif yaitu gaya hidup. Menurut Kotler, gaya hidup didefinisikan sebagai pola hidup seseorang yang diekspresikan dalam aktivitas, minat dan opininya. Gaya hidup juga menggambarkan “keseluruhan diri seseorang” dalam berinteraksi dengan lingkungannya.<sup>13</sup>

<sup>11</sup>N. Gregory Mankiw. “*Macroeconomic, Seventh Edition*,” (United States Of Amercia: North Publishers, 2007)

<sup>12</sup> Anisa Nur Fauzia & Nurdin, *Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif*, Jurnal Prosiding Manajemen, ISSN: 2460-6545, hlm. 80

<sup>13</sup> Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jilid 1 (Jakarta: Prenhalindo, 2002), hlm.192

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gaya hidup wanita karir saat ini telah mengikuti gaya hidup orang-orang yang berada di negara maju, tingginya gaya hidup hedonis sering mendorong terjadinya perilaku konsumtif pada wanita karir. Sebagai masyarakat yang berada pada lingkungan yang mayoritas Islam, seharusnya masyarakat maupun wanita karir yang bekerja di Pemkab Bengkalis harus mampu membentengi diri agar tidak mudah terpengaruh oleh gaya hidup hedonis yang tentunya mengarah pada perilaku konsumtif.

Berdasarkan hasil pengamatan penulis, ditemukan banyak wanita karir di Kabupaten Bengkalis ini yang sering tergoda untuk berpenampilan yang lebih modis dan menarik. Wanita karir sering membeli sesuatu yang tidak sesuai dengan kebutuhannya, dan cenderung boros. Keinginan untuk membeli sesuatu barang biasanya muncul dikarenakan beberapa alasan, yaitu ikut-ikutan teman yang mengikuti mode, melihat iklan yang ada di televisi, dan yang terakhir adalah karena untuk menjaga status sosial dan gengsi. Contoh produk yang sering dibeli oleh wanita karir ini adalah baju, sepatu, tas, handpone, produk-produk fashion lainnya dan bahkan kebutuhan tersier baik untuk aktivitas kerja atau santai, padahal kadang mereka sudah memiliki barang-barang tersebut di rumah. Hal ini menggambarkan bahwa gaya hidup yang menjadi bagian perilaku konsumtif merupakan suatu perilaku yang tidak perlu dipupuk dalam diri manusia, karena banyaknya dampak negatif yang timbul dari perilaku konsumtif ini.

Berdasarkan hasil wawancara yang penulis lakukan dengan beberapa orang wanita karir di Kabupaten Bengkalis yang tergolong konsumtif, salah satunya dalam membeli produk *fashion*:



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*Wanita karir pertama mengatakan, mereka membeli suatu barang karena peduli terhadap penampilannya, apalagi perkembangan mode sekarang semakin pesat yang membuat mereka semakin tertarik untuk mengikuti trend mode yang sedang berkembang, wanita karir yang kedua mengatakan mereka sering tidak merencanakan untuk membeli barang, namun ketika mereka sampai di tempat perbelanjaan ada barang yang bagus dan unik, maka mereka tertarik untuk membelinya. Walaupun dirumah masih memiliki barang yang layak dipakai. Wanita karir ketiga mengatakan bahwa mereka membeli suatu barang karena bujukan dari temannya untuk membeli barang tersebut.<sup>14</sup>*

Berdasarkan hasil wawancara tersebut, dapat disimpulkan bahwa wanita karir yang memiliki gaya hidup yang hedonis maka dia bersifat boros karena menghabiskan uang yang dimiliki untuk membeli barang yang mereka inginkan bukan yang mereka butuhkan. Hal tersebut tentunya akan semakin memperbesar pengeluaran konsumsinya dan bahkan kadang-kadang wanita karir merasa pendapatan yang mereka terima tidak cukup untuk memenuhi kebutuhannya. Sehingga dapat dikatakan bahwa wanita karir yang memiliki gaya hidup yang cenderung konsumtif akan berpengaruh pada kegiatan konsumsi yang dilakukannya.

Faktor lain yang mempengaruhi perilaku konsumtif wanita karir adalah lingkungan sosial. Lingkungan sosial erat hubungannya dengan bagaimana seseorang mempengaruhi kita dalam kegiatan konsumsi. Menurut Sartain dalam buku Dalyono mengatakan lingkungan sosial (*social enviroment*) adalah semua orang yang selalu mempengaruhi kita. Pengaruh secara langsung seperti pengaulan kita sehari-hari dengan keluarga, teman, orang lain dan sepekerjaan. Sedangkan pengaruh tidak langsung dapat bisa melalui televisi, radio, surat kabar, dan media elektronik lainnya.<sup>15</sup>

<sup>14</sup>Wawancara dengan Wanita Karir, tanggal 28 Juni 2019 di Pemda Kabupaten Bengkalis

<sup>15</sup> Dalyono, *Psikologi Pendidikan*, ( Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2005), hlm. 133

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam jurnal Fatchur Rohman (2010) juga mengatakan bahwa konsumen dapat berhubungan secara langsung dengan orang lain atau mengalami kejadian karena memperhatikan orang lain melakukan aktivitas yang sama.<sup>16</sup> Dalam hal ini wanita karir sering memperhatikan aktivitas yang dilakukan oleh keluarga dan teman kerjanya termasuk dalam hal konsumsi. Lingkungan sosial yang mempengaruhi wanita karir dalam berperilaku konsumtif adalah lingkungan kerja. Lingkungan kerja selalu menuntut wanita karir untuk berperilaku konsumtif karena dalam menjalankan status sosialnya kadang wanita karir kerap dituntut untuk menyesuaikan diri terhadap lingkungan sosialnya. Untuk itu wanita karir perlu memenuhi kebutuhan hidupnya guna penyesuaian diri terhadap lingkungan sosialnya.<sup>17</sup>

Dalam buku yang berjudul Perilaku Konsumen bahwa dalam perspektif pengaruh perilaku (*behavioral influence perspective*) disebutkan lingkungan memiliki kekuatan yang sering memaksa konsumen untuk membeli barang tanpa harus membangun perasaan dan kepercayaan terhadap produk yang ingin dibeli. Menurut perspektif ini, konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian tidak hanya melalui keputusan rasional, tetapi juga melalui perasaan yang dibangun terhadap produk dan jasa yang diinginkan. Hal ini membuktikan bahwa kekuatan lingkungan seperti lingkungan fisik, sarana promosi dan tekanan ekonomi merupakan indikasi tindakan pembelian secara langsung yang dilakukan konsumen. Berdasarkan uraian diatas, dapat diambil kesimpulan bahwa lingkungan sangat

<sup>16</sup>Fachur Rohman, Servicescape, *Lingkungan Sosial, Suasana Hati Pengaruhnya Terhadap Perilaku Berbelanja Hedonis ( Versi Elektronik)*. Jurnal Aplikasi Manajemen, 8 (4) 1020-1030 diakses tanggal 21 Agustus 2019 dari <http://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/view/308/344>

<sup>17</sup> Ikhwani Ratna dan Hidayati Nasrah, *Op Cit*, hlm.2

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mempengaruhi perilaku konsumtif pada wanita karir di Lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis.<sup>18</sup>

Berdasarkan wawancara yang penulis lakukan pada wanita karir, mereka mengatakan bahwa ketika melakukan pembelian suatu barang, mereka sering terpengaruh dari teman kerja yang sebelumnya sudah menggunakan produk tersebut, dan kadangkala teman kerja juga mengajak membeli barang tersebut dengan alasan biar barang yang dibeli bisa murah, karena membeli barang yang sama dalam jumlah yang banyak. Berdasarkan penjelasan tersebut bisa dikatakan bahwa lingkungan sosial sangat mempengaruhi wanita karir dalam berperilaku konsumtif.

Lingkungan kerja yang seharusnya merupakan tempat wanita karir untuk mengembangkan bakat, memperoleh dan menerapkan ilmu pengetahuan, bersosialisasi sesama rekan kerja, dan lainnya sebagainya. Namun, pada kenyataannya tempat kerja dijadikan sebagai ajang pamer dan berlomba-lomba dalam berpenampilan untuk menunjukkan gaya hidup mereka. Wanita karir yang menerapkan gaya hidup yang cenderung konsumtif akan berpengaruh pada pola kehidupan mereka. Wanita karir yang memiliki kemampuan dalam hal finansial menjadi mudah terpengaruh untuk berperilaku konsumtif, karena dengan uang yang dimiliki mereka dengan mudah mendapatkan barang yang diinginkan. Sedangkan wanita karir yang memang dari segi finansial berada ditingkat ekonomi yang rendah pun mengikuti jejak

<sup>18</sup>Rinata, *Hubungan Antara Tingkat Pendidikan Dan Lingkungan sosial Dengan Perilaku Konsumtif Masyarakat desa Tumpak Kepuh, Kecamatan Bakung, Kabupaten Blitar*, Jurnal Online, diakses tanggal 18 Agustus 2019 dari [jurnal-online.um.ac.id/..artikelA4B5B44FF94C8A4546E23E5DA8859D3..](http://jurnal-online.um.ac.id/..artikelA4B5B44FF94C8A4546E23E5DA8859D3..)



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

temannya yang memiliki kemampuan finansial akibat dari lingkungan sosial tempat dia bekerja.

Wanita karir dianggap telah mengikuti perkembangan zaman apabila wanita karir tersebut telah menggunakan barang-barang yang bermerek dan mengikuti mode yang sedang berkembang bukan melalui prestasi. Hal ini tentunya memiliki dampak terhadap wanita karir yang memang berada pada tingkat ekonomi menengah juga mengikuti gaya hidup konsumtif karena tuntutan pergaulan dan lingkungan sosial, ditambah pengetahuan wanita karir tentang literasi keuangan yang belum memadai. Wanita karir lebih banyak menghabiskan uang untuk membeli produk dan jasa yang menjadi keinginan mereka dibandingkan untuk membeli kebutuhan yang lebih penting sebagai pendukung kinerja. Wanita karir sebagai pelaku ekonomi seharusnya lebih mengutamakan kebutuhan sebagai prioritas bukan pada eksistensi di lingkungan sosial.

Berdasarkan gejala-gejala dan permasalahan yang telah diuraikan, maka penulis tertarik untuk meneliti tentang **“Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Wanita Karir di Lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis.”**

#### Definisi Istilah

Untuk lebih mengarah dan menfokuskan pada permasalahan yang akan dibahas sekaligus menghindari persepsi yang lain mengenai istilah-istilah yang ada, perlu adanya penyelarasan mengenai definisi istilah. Adapun definisi istilah yang berkaitan dengan judul penelitian tesis ini sebagai berikut:

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Literasi keuangan merupakan pengetahuan atau kemampuan yang dimiliki seseorang untuk mampu mengelola dan menggunakan sejumlah uang yang dimiliki untuk mencapai kesejahteraan (*Knowledge and Ability*)<sup>19</sup>.
2. Gaya hidup dapat didefinisikan sebagai pola hidup seseorang yang diekspresikan dalam aktivitas, minat dan opininya. Gaya hidup juga menggambarkan “keseluruhan diri seseorang” dalam beraksi dan berinteraksi dengan lingkungannya.<sup>20</sup>
3. Lingkungan sosial adalah tempat dimana masyarakat saling berinteraksi dan melakukan sesuatu bersama-sama antar sesama maupun dengan lingkungannya.
4. Perilaku konsumtif adalah sebagai suatu tindakan individu yang tidak lagi didasarkan pada pertimbangan yang rasional, melainkan karena adanya keinginan yang sudah tidak rasional lagi. Artinya, seseorang yang memiliki perilaku konsumtif akan membeli barang diluar kebutuhan (*need*), dan lebih cenderung kepada faktor keinginan (*want*).<sup>21</sup>
5. Wanita karir adalah wanita yang bekerja dan menekuni sesuatu pekerjaan dengan didasari oleh kemampuan dan keahlian tertentu yang dimilikinya agar tercapai suatu kemajuan dalam hidupnya.<sup>22</sup>

### Permasalahan

#### 1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah dan gejala-gejala yang telah dikemukakan diatas, maka dapat diidentifikasi beberapa masalah, yaitu:

<sup>19</sup> Annamaria Lusardi & Olivia S.Mitchell, *Loc Cit*, hlm. 24

<sup>20</sup> Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Loc Cit*, hlm.192

<sup>21</sup> Fransisca & P. Tommy Y.S. Suyasa, *Loc Cit*, hlm. 176

<sup>22</sup> Ikhwani Ratna dan Hidayat Nasrah, *Loc Cit*, hlm.8

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Masyarakat Kabupaten Bengkalis dinilai sangat konsumtif, hal ini juga terjadi dikalangan wanita karir di lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis.
- b. Masih lemahnya pemahaman wanita karir tentang batasan dalam mengkonsumsi, sehingga sulit membedakan antara kebutuhan dan keinginan.
- c. Pembelian barang yang dilakukan wanita karir tidak sesuai dengan kebutuhannya dan cenderung boros.
- d. Wanita karir memiliki keterbatasan pengetahuan akan literasi keuangan yang mengakibatkan mereka tidak dapat melakukan pengelolaan keuangan dengan benar.
- e. Gaya hidup wanita karir yang sudah mengikuti gaya hidup hedonis yaitu selalu mengikuti mode dan ikut-ikutan teman.
- f. Lingkungan sosial yang sering mendorong wanita karir untuk berperilaku konsumtif.

**2. Batasan Masalah**

Batasan penelitian pada penulisan ini bertujuan untuk lebih menfokuskan kepada tujuan dari penelitian ini agar tidak berkembang kepada hal-hal yang tidak berkaitan atau tidak relevan. Berdasarkan identifikasi masalah yang telah dipaparkan sebelumnya, peneliti akan membatasi masalah yang akan disajikan dalam penelitian ini. Masalah yang akan dibahas yaitu tentang pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, dan lingkungan sosial terhadap perilaku konsumtif pada wanita karir di lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3. Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang penulis angkat terhadap latar belakang yang telah dipaparkan diatas adalah sebagai berikut:

- a. Seberapa besar pengaruh secara parsial antara literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif pada wanita karir di lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis ditinjau menurut persepektif Islam ?
- b. Seberapa besar pengaruh secara parsial antara gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pada wanita karir di lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis ditinjau menurut persepektif Islam?
- c. Seberapa besar pengaruh secara parsial antara lingkungan sosial terhadap perilaku konsumtif pada wanita karir di lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis ditinjau menurut persepektif Islam?
- d. Seberapa besar pengaruh secara simultan antara literasi keuangan, gaya hidup, dan lingkungan sosial terhadap perilaku konsumtif pada wanita karir di lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis ditinjau menurut persepektif Islam?

### Tujuan dan Manfaat Penelitian

#### 1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini secara umum adalah sebagai berikut:

- a. Untuk menganalisa pengaruh secara parsial antara literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif pada wanita karir di lingkungan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis ditinjau menurut persepektif Islam.

- b. Untuk menganalisa pengaruh secara parsial antara gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pada wanita karir di lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis ditinjau menurut persepektif Islam.
- c. Untuk menganalisa pengaruh secara parsial antara lingkungan sosial terhadap perilaku konsumtif pada wanita karir di lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis ditinjau menurut persepektif Islam.
- d. Untuk menganalisa pengaruh secara simultan antara literasi keuangan, gaya hidup dan lingkungan sosial terhadap perilaku konsumtif pada wanita karir di lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis ditinjau menurut persepektif Islam.

**2. Manfaat Penelitian**

Berdasarkan pemaparan diatas, penulisan tesis ini diharapkan dapat menimbulkan manfaat-manfaat sebagai berikut:

**a. Manfaat Teoritis**

- 1) Penelitian ini sebagai sarana mengembangkan ilmu pengetahuan yang secara teoritis dipelajari dan secara khusus pengetahuan berkaitan perilaku konsumtif.
- 2) Hasil penelitian yang diperoleh juga dapat dijadikan acuan dan replikasi bagi peneliti dimasa yang akan datang dan menjadi peluang untuk perkembangan penelitian selanjutnya yang sejenis.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**b. Manfaat Praktis**

## 1) Bagi Wanita Karir

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini hendaknya dapat dijadikan bahan pertimbangan dan masukan untuk menentukan dasar kebijakan dalam membenahi pola konsumsi dari wanita karir.

## 2) Bagi Peneliti

Penelitian ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Ekonomi Syariah pada Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, dan memberikan wawasan dan pengetahuan bagi penulis terkait literasi keuangan, gaya hidup dan lingkungan sosial dan pengaruhnya terhadap perilaku konsumtif.





### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### LANDASAN TEORI

#### A. Kerangka teori

##### 1. Perilaku Konsumtif

###### a. Pengertian Perilaku Konsumtif

Perilaku adalah tanggapan atau reaksi individu yang diwujudkan dalam gerakan sikap (sikap), bukan pada gerakan badan atau ucapan. Kata “konsumtif” sering disamakan dengan “*Konsumerisme*”. Padahal *Konsumerisme* lebih mengarah pada sesuatu yang berkaitan pada konsumen. Perilaku konsumtif adalah suatu tindakan individu dalam mengkonsumsi produk dan jasa secara berlebihan yang selalu berorientasi pada keinginan yang pada dasarnya kurang mereka perlukan, hanya untuk memperoleh kepuasan yang maksimal.<sup>23</sup>

James F. Engel mengatakan bahwa perilaku konsumtif adalah tindakan atau perilaku individu yang secara langsung terlibat untuk memperoleh dan menggunakan barang-barang yang diinginkan, termasuk juga keputusan untuk menentukan tindakan-tindakan lain.<sup>24</sup>

Menurut Sumartono dalam Fransisca mengemukakan bahwa perilaku konsumtif adalah sebagai suatu tindakan individu dalam memenuhi kebutuhan yang tidak lagi didasarkan pada pertimbangan yang rasional, artinya faktor keinginan menjadi motor penggerak yang membuat mereka berpikir tidak rasional lagi. Seseorang yang memiliki perilaku konsumtif akan membeli barang diluar kebutuhan (*need*), dan

<sup>23</sup> Raymond Tambunan, *Loc Cit*, hlm. 1

<sup>24</sup> James Friedrich Engel, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta: Erlangga, 2002), hlm.8

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lebih cenderung kepada faktor keinginan (*want*).<sup>25</sup> Kegiatan konsumsi yang dilakukan masyarakat saat ini tampaknya telah kehilangan fungsi yang sesungguhnya. Konsumsi dilakukan hanya untuk memperoleh kesenangan dan kebahagiaan yang bersifat semu.

Pendapat diatas berarti bahwa perilaku seseorang dalam membeli suatu barang tidak lagi mencerminkan usaha manusia untuk memanfaatkan uang yang dimiliki secara ekonomis, namun perilaku konsumtif yang dilakukan hanya dijadikan sebagai sarana untuk menghadirkan diri yang kurang tepat. Pada saat ini perilaku konsumtif yang dilakukan untuk menggambarkan sesuatu yang tidak rasional yang cenderung bersifat kompulsif sehingga bisa menimbulkan pemborosan dan inefisiensi biaya. Sedangkan secara psikologis bisa menimbulkan kecemasan dan rasa tidak aman.<sup>26</sup>

Faktor emosi yang melandasi keputusan dalam pembelian suatu barang akan menimbulkan perilaku konsumtif. Hal ini bisa kita buktikan ketika orang berperilaku konsumtif maka dia akan membeli sesuatu bukan berdasarkan kebutuhan yang menjadi prioritas utama dalam hidupnya melainkan berdasarkan keinginan, dan tentunya hal ini bisa menimbulkan pemborosan

Kebutuhan dan keinginan merupakan dua hal yang berbeda. Kebutuhan bersifat naluriah sedangkan keinginan merupakan kebutuhan buatan, artinya kebutuhan yang dibentuk oleh lingkungan hidupnya, seperti lingkungan sosial dan lingkungan keluarganya.

<sup>25</sup> Fransisca & P. Tommy Y.S. Suyasa, *Perbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran* . Jurnal Phronesis , Vol.7, No.2, 2005, hlm. 176

<sup>26</sup> Raymond Tambunan, *Op Cit*, hlm. 1

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dahulu orang membeli sebuah mobil karena memang memiliki kemampuan untuk memenuhi kebutuhan akan kendaraan, namun saat ini orang-orang banyak membeli mobil hanya untuk menunjang status sosial di masyarakat bukan karena kebutuhan.

Berdasarkan beberapa uraian diatas, maka dapat disimpulkan bahwa perilaku konsumtif adalah suatu tindakan konsumen dalam mendapatkan, menggunakan dan mengambil keputusan dalam memilih suatu barang yang belum menjadi kebutuhannya serta bukan menjadi prioritas utama, melainkan hanya untuk mengikuti mode, ikut-ikutan teman, mencoba produk baru, dan bahkan hanya untuk memperoleh pengakuan di masyarakat.

**b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku konsumtif**

Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif terbagi menjadi 2, yaitu:

**1) Faktor Eksternal/ Lingkungan**

Dalam hal ini lingkungan dimana dia dilahirkan dan dibesarkan sangat berpengaruh terhadap perilaku konsumtif. Faktor eksternal yang mempengaruhi perilaku konsumtif adalah sebagai berikut:

**(a) Kebudayaan**

Budaya dapat didefinisikan sebagai hasil kreativitas manusia dari satu generasi ke generasi berikutnya yang sangat menentukan bentuk perilaku dalam kehidupannya sebagai anggota masyarakat.<sup>27</sup>

<sup>27</sup> Anwar Prabu Mangkunegara, *Perilaku Konsumen*, ( Bandung: PT. Refika Aditama, 2002), hlm.39



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### (b) Kelas Sosial

Kelas sosial yaitu suatu kelompok yang terdiri dari sejumlah orang yang memiliki kedudukan yang seimbang dalam masyarakat. Kelas sosial dikelompokkan dalam tiga golongan, yaitu: golongan atas, menengah, dan golongan bawah.<sup>28</sup>

#### (c) Kelompok Anutan

Kelompok anutan adalah kelompok orang yang mempengaruhi pendapat, sikap, norma, dan perilaku konsumen. Dalam hal ini kelompok anutan mempengaruhi perilaku konsumen dalam menentukan produk dan merek yang akan mereka gunakan sesuai dengan aspirasi dari kelompok.<sup>29</sup>

#### (d) Keluarga

Dalam perilaku membeli, pengaruh keluarga memiliki peran penting. Keluarga merupakan unit terkecil yang sikap dan tingkah lakunya sangat menentukan dalam pengambilan keputusan dalam pembelian suatu barang.<sup>30</sup>

#### 2) Faktor Internal

Faktor internal terdiri dari dua aspek yaitu :

##### a) Faktor Psikologis, terdiri dari 3 faktor, yaitu:<sup>31</sup>

- (1) Motivasi, dapat mendorong karena dengan motivasi tinggi untuk membeli suatu produk, barang/jasa maka mereka

<sup>28</sup> Anwar Prabu Mangkunegara, *Loc Cit*, hlm. 42-43

<sup>29</sup> *Ibid*

<sup>30</sup> *Ibid*, hlm.44

<sup>31</sup> Philip Kotler, *Loc Cit*, hlm.238

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

cenderung akan membeli tanpa menggunakan faktor rasionalnya.

- (2) Persepsi, berhubungan erat dengan motivasi. Dengan persepsi yang baik maka motivasi untuk bertindak akan tinggi, dan ini menyebabkan orang tersebut bertindak secara rasional.
  - (3) Sikap pendirian dan kepercayaan. Melalui bertindak dan belajar orang akan memperoleh kepercayaan dan pendirian. Dengan kepercayaan pada penjual yang berlebihan dan dengan pendirian yang tidak stabil dapat menyebabkan terjadinya perilaku konsumtif.
- b) Faktor pribadi, menurut Kotler keputusan untuk membeli sangat dipengaruhi oleh karakteristik pribadi, yaitu: <sup>32</sup>
- (1) Usia, usia sangat berpengaruh terhadap perilaku konsumtif. Semakin muda usia seseorang, maka kecenderungan untuk berperilaku konsumtif semakin besar.
  - (2) Pekerjaan. Seseorang yang memiliki pekerjaan yang berbeda tentunya akan mempunyai kebutuhan yang berbeda pula. Karena seseorang kadang berperilaku konsumtif untuk menyesuaikan diri terhadap pekerjaan yang digelutinya.
  - (3) Keadaan ekonomi. Dari segi ekonomi, orang yang memiliki pendapatan yang tinggi cenderung menghabiskan uangnya

---

<sup>32</sup> *Ibid*, hlm.232

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk membeli barang yang mereka sukai, sedangkan orang berada pada tingkat ekonomi kebawah, mereka lebih cenderung bersifat hemat.

- (4) Kepribadian. Kepribadian dapat menentukan pola hidup seseorang, demikian juga perilaku konsumtif pada seseorang dapat dilihat dari tipe kepribadian yang dimilikinya. Kepribadian konsumen sangat menentukan dalam pengambilan keputusan dalam pembelian.
- (5) Jenis kelamin. Jenis kelamin juga mempengaruhi orang untuk berperilaku konsumtif. Wanita cenderung lebih konsumtif dalam membeli barang dibandingkan pria.<sup>33</sup>

### c. Indikator Perilaku Konsumtif

Menurut Sumartono, karakteristik atau indikator perilaku konsumtif adalah sebagai berikut:<sup>34</sup>

- 1) Membeli produk karena adanya iming-iming hadiah

Dalam melakukan pembelian barang konsumen tidak lagi memperhatikan manfaat atas barang yang dikonsumsi, melainkan melihat hadiah apa yang ditawarkan dari produk tersebut. Hal ini memberikan pemikiran kepada konsumen bahwa dengan membayar satu produk maka akan mendapatkan produk yang lebih.

- 2) Membeli produk karena kemasannya menarik

Pembelian barang yang dilakukan individu karena ketertarikan atas kemasan yang menarik dan unik. Produk yang

<sup>33</sup> Raymond Tambunan, *Loc Cit*, hlm.3

<sup>34</sup> Sumartono, *Terperangkap Dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*, (Bandung, Alfabeta:2002), hlm. 267



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dibungkus dengan rapi dan menarik akan membuat daya tarik yang lebih kepada konsumen untuk membeli barang tersebut.

- 3) Membeli produk demi menjaga penampilan dan gengsi.

Gengsi merupakan salah satu faktor individu membeli barang dengan merek terkenal, karena saat ini konsumen lebih mementingkan penampilan agar terlihat menarik perhatian orang lain.

- 4) Membeli produk atas pertimbangan harga (bukan atas dasar manfaat dan kegunaannya)

Pembelian barang yang dilakukan individu karena kecenderungan menggunakan produk yang mewah, bukan atas dasar kegunaan barang tersebut. Konsumen akan merasa lebih percaya diri dan dihargai apabila telah menggunakan produk yang mahal.

- 5) Membeli produk hanya sekedar menjaga simbol status

Konsumen selalu beranggapan bahwa membeli barang yang mewah akan memberikan kesan bahwa ia berasal dari kelas sosial yang tinggi dan tentunya dapat menunjang simbol status di masyarakat.

- 6) Memakai produk karena unsur konformitas terhadap model yang mengiklankan

Pembelian barang yang dilakukan individu karena melihat model yang mengiklankan produk tersebut ataupun model yang mengiklankan tersebut adalah idola dari individu tersebut. Oleh

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

karena itu, produk apapun yang digunakan oleh tokoh idolanya akan menjadi pertimbangan besar dalam membeli produk.

- 7) Munculnya penilaian bahwa membeli produk dengan harga yang mahal akan menimbulkan rasa percaya diri yang positif

Harga menjadi pertimbangan konsumen untuk membeli suatu barang yang diinginkan. Mereka menganggap dengan membeli produk dengan harga yang mahal akan menambah kepercayaan diri mereka.

- 8) Keinginan membeli lebih dari dua produk sejenis dengan merek yang berbeda.

Konsumen lebih suka menggunakan produk yang sama dengan merek yang berbeda, hal ini kadang dilakukan konsumen untuk melihat kualitas produk dari masing-masing produk.

#### d. Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Islam

Manusia tidak bisa terlepas dari kegiatan konsumsi, namun dalam kegiatan konsumsi kita harus memperhatikan prinsip dan etika dalam konsumsi. Dalam ekonomi konvensional dijelaskan bahwa perilaku konsumtif seseorang ditentukan oleh dua nilai dasar yaitu *rasionalisme* dan *utilitarianisme*. Kedua nilai dasar ini pada akhirnya akan membentuk suatu perilaku yang hedonis yang menyebabkan konsumen menjadi boros. Karena dalam ekonomi konvensional *rasionalisme* dalam ekonomi konvensional dikenal dengan *self interest*. Dalam *Self interest*, konsumsi dianggap rasional apabila telah memberikan

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kenikmatan dan kesenangan. Artinya, sesuatu yang menyenangkan akan dikejar sedangkan sesuatu yang susah akan ditinggalkannya.

Dalam Ekonomi Islam, perilaku konsumtif memiliki tujuan yaitu pencapaian *maslahat* bukan utilitas. *Maslahat* sangat diutamakan dalam kegiatan konsumsi yang dilakukan karena tujuan dari konsumsi untuk memperoleh manfaat dan keberkahan bukan berdasarkan nafsu semata. Inilah yang membedakan antara konsumsi ekonomi konvensional dan ekonomi syariah.

Dalam surah Al-Isra' dianjurkan untuk membelanjakan harta yang kita miliki sesuai dengan syara', tidak berlebih-lebihan dan juga tidak kikir. Inilah yang disebut kesederhanaan dalam Islam. Dalam surah Al-Isra' ayat 26 menerangkan:

وَأَتِ ذَا الْقُرْبَىٰ حَقَّهُ وَالْمِسْكِينَ وَابْنَ السَّبِيلِ وَلَا تُبَذِّرْ تَبْذِيرًا ﴿٢٦﴾

Artinya : *Dan berikanlah kepada keluarga-keluarga yang dekat akan haknya, kepada orang miskin dan orang yang dalam perjalanan dan janganlah kamu menghambur-hamburkan (hartamu) secara boros.* (QS. Al-Isra: 26) <sup>35</sup>

Dalam surah lain disebutkan dalam surah Al-A'raf ayat 31, yang berbunyi:

يَا بَنِي آدَمَ خُذُوا زِينَتَكُمْ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلُوا وَاشْرَبُوا وَلَا تُسْرِفُوا إِنَّهُ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ ﴿٣١﴾

Artinya : *"Hai anak Adam, pakailah pakaianmu yang indah di setiap (memasuki) mesjid, makan dan minumlah, dan janganlah berlebih-lebihan. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berlebih-lebihan."* (QS. Al-A'raf : 31)

<sup>35</sup> Departemen Agama RI, *Loc Cit*, hlm 283



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan kedua ayat diatas mengandung arti bahwa Allah SWT melarang hambanya berbuat secara lebih-lebihan, baik dalam makan dan minum maupun dalam berhias (berpakaian) serta dalam berbelanja. Orang yang berperilaku konsumtif akan membelanjakan hartanya bukan berdasarkan kebutuhan pokok, melainkan berdasarkan keinginan, sehingga menimbulkan sesuatu yang berlebihan dan boros serta menimbulkan kecemburuan sosial di masyarakat.

Dalam pemenuhan kebutuhan hidup seorang konsumen sangat erat hubungannya dengan norma dan etika. Etika Islam dalam hal konsumsi sebagai berikut: <sup>36</sup>

1) Tauhid (*Unity/ Kesatuan* )

Dalam persepektif Islam, kegiatan konsumsi dilakukan dalam rangka beribadah kepada Allah SWT, sehingga senantiasa berada dalam hukum Allah. Sebagaimana firman Allah dalam Surah Ad-Dzariat:56.

وَمَا خَلَقْتُ الْجِنَّ وَالْإِنْسَ إِلَّا لِيَعْبُدُونِ ﴿٥٦﴾

Artinya : *Dan aku tidak menciptakan jin dan manusia melainkan supaya mereka mengabdikan kepada-Ku.* (QS.Ad-Dzariat:56)<sup>37</sup>

Pada ekonomi kapitalis manusia diartikan sebagai individu yang memiliki sifat *Homo ecomonicus*, karena dalam konsumsi mereka tidak memperhatikan aspek-aspek spiritual, kepentingan orang lain dan tanggung jawab atas perilakunya. Mereka hanya

<sup>36</sup> Eko Suprayetno, *Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005), hlm.92

<sup>37</sup> Departemen Agama RI, *Op Cit*, h. 523

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mementingkan keinginan, nafsu, harga barang dan pendapatan, tanpa memperhatikan aspek –aspek lain.

2) Adil (*Equilibrium/ Keadilan* )

Islam memberikan kebebasan kepada manusia untuk menikmati karunia yang telah diberikan oleh Allah SWT. Pemanfaatan atas karunia Allah tersebut harus dilakukan secara adil sesuai dengan syariat, sehingga disamping mendapatkan keuntungan materil, maka kita juga akan mendapatkan kepuasan spiritual. Islam secara tegas menekankan norma perilaku adil baik untuk hal-hal yang bersifat materil maupun spiritual menjamin adanya kehidupan yang berimbang antara kehidupan dunia dan akhirat.

3) Kehendak yang bebas (*Free Will*)

Allah memberikan kebebasan kepada manusia untuk memanfaatkan karunia Allah, manusia diberi kekuasaan untuk mengambil keuntungan dan manfaat sebanyak-banyaknya sesuai dengan kemampuan atas barang-barang ciptaan Allah. Namun, manusia juga harus menyadari adanya qada' dan qadar yang merupakan hukum sebab akibat dari kehendak Allah.

4) Amanah (*Responsibility/Pertanggungjawaban*)

Dalam melakukan konsumsi, manusia dapat berkehendak bebas tetapi manusia juga harus mempertanggung jawabkan kebebasan tersebut baik terhadap keseimbangan alam, masyarakat, diri sendiri maupun akhirat kelak.<sup>38</sup>

<sup>38</sup> Eko Suprayetno, *Op Cit*, hlm.92

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 5) Halal

Islam membatasi kebebasan yang diberikan dengan hanya mengkonsumsi barang-barang yang halal yang tentunya menunjukkan nilai kesucian, kebaikan, keindahan dan menimbulkan masalah yang paling optimal. Sebagaimana firman Allah dalam surah Thahaa : 81:

كُلُوا مِنْ طَيِّبَاتِ مَا رَزَقْنَاكُمْ وَلَا تَطْغَوْا فِيهِ فَيَحِلَّ عَلَيْكُمْ غَضَبِي ۖ وَمَنْ  
تَحَلَّىٰ عَلَيْهِ غَضَبِي فَقَدْ هَوَىٰ ۖ ﴿٨١﴾

Artinya : “Makanlah di antara rezki yang baik yang telah Kami berikan kepadamu, dan janganlah melampaui batas padanya, yang menyebabkan kemurkaan-Ku menimpamu. dan Barangsiapa ditimpa oleh kemurkaan-Ku, Maka Sesungguhnya binasalah ia” . (QS. Thahaa: 81)<sup>39</sup>

Ayat di atas memerintahkan kita untuk memakan rezeki yang baik yang diberikan Allah kepada kita tanpa melampaui batas-batas dalam rezeki-Nya seperti tidak bersyukur dengan karunia Allah, menggunakan harta untuk maksiat serta menahan hak-hak yang wajib dikeluarkan sehingga dapat menimbulkan kemurkaan Allah SWT.

## 6) Sederhana

Islam sangat melarang perbuatan yang melampaui batas (*israf*), termasuk pemborosan dan berlebih lebihan (bermewah-mewahan), yaitu membuang-buang harta dan menghambur-

<sup>39</sup> Departemen Agama RI, *Op Cit*, hlm. 312



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hamburkannya tanpa faedah serta manfaat dan hanya memperturutkan nafsu semata.<sup>40</sup>

Konsumsi Islam senantiasa memperhatikan halal-haram, komitmen dan konsekuen dengan kaidah-kaidah dan hukum-hukum syariat yang mengatur konsumsi agar mencapai kemanfaatan konsumsi seoptimal mungkin dan mencegah penyelewengan dari jalan kebenaran dan dampak mudharat baik bagi dirinya maupun orang lain.

Dalam ekonomi Islam, konsumsi dikendalikan oleh lima prinsip dasar, yaitu:

1) Prinsip Keadilan

Islam memperbolehkan untuk menikmati semua karunia yang telah diberikan oleh Allah kepada manusia selama pemanfaatan yang dilakukan harus sesuai dengan syariat Islam, sehingga disamping bisa mendapatkan keuntungan material kita juga bisa merasakan kepuasan spiritual. Oleh karena itu, konsumsi dalam islam tidak hanya pada barang-barang yang bersifat duniawi semata, namun juga dilakukan untuk kepentingan di jalan Allah.

2) Prinsip Kebersihan

Pada prinsip ini mengatur tentang makanan dan minuman yang dikonsumsi harus baik dan cocok untuk dikonsumsi, tidak kotor dan menjijikan sehingga merusak selera, karena itulah tidak semua barang

---

<sup>40</sup> *Ibid*

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bisa dikonsumsi.<sup>41</sup> Barang yang dikonsumsi tentunya mempunyai manfaat yang banyak daripada kemudharatan bahkan kemubadziran.

### 3) Prinsip Kesederhanaan

Dalam prinsip ini, islam melarang kita mengkonsumsi barang secara berlebihan, israf, dan pemborosan, yaitu menghamburkan harta tanpa faedah yang hanya diperuntukkan untuk nafsu semata.

### 4) Prinsip Kemurahan Hati

Sikap konsumsi manusia harus dilandasi oleh sikap kemurahan hati. Maksudnya adalah jika masih banyak orang yang membutuhkan makanan dan minuman, konsumen muslim hendaknya menyisihkan makanan kemudian memberikan kepada mereka yang membutuhkan.<sup>42</sup>

### 5) Prinsip Moralitas

Hal yang paling terpenting dalam mengkonsumsi suatu barang adalah tujuan akhirnya, yaitu untuk meningkatkan nilai-nilai moral dan spiritual.

Nilai-nilai yang harus diaplikasikan dalam konsumsi Islam adalah: adanya keseimbangan dalam mengkonsumsi, membelanjakan harta pada bentuk yang dihalalkan dan dengan cara yang baik, kemudian adanya larangan untuk bersikap *israf* (royal) dan *tabzir* (sia-sia).<sup>43</sup>

<sup>41</sup> Eko Supriyanto, *Op Cit*, hlm.94

<sup>42</sup> Vinna Sri Yuniarti, *Ekonomi Mikro Syariah*, (Bandung:CV. Pustaka Setia 2016), hlm.83

<sup>43</sup> Rozalinda, *Ekonomi Islam*, (Jakarta: Rajawali pers, 2014), hlm. 109

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Literasi Keuangan

### a. Pengertian Literasi Keuangan (*Financial Literacy*)

Keuangan merupakan aspek penting yang melekat dalam kehidupan masyarakat luas. Untuk mengoptimalkan keputusan keuangan, individu harus memiliki pengetahuan keuangan untuk menentukan produk-produk yang akan dibelinya. Pengetahuan keuangan sangat penting agar individu tidak salah dalam membuat keputusan keuangan nantinya.<sup>44</sup>

Menurut Lusardi, literasi keuangan merupakan pengetahuan atau kemampuan yang dimiliki seseorang untuk mampu mengelola dan menggunakan sejumlah uang yang dimiliki untuk mencapai kesejahteraan (*Knowledge and Ability*).<sup>45</sup>

Menurut Chen dan Volpe (1998) literasi keuangan (*Financial Literacy*) adalah kemampuan atau pengetahuan yang dimiliki oleh seseorang dalam mengelola keuangan pribadi, dan juga pemahaman keuangan mengenai tabungan, asuransi, dan investasi.<sup>46</sup>

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mendefinisikan literasi keuangan sebagai tingkat pengetahuan, keterampilan dan keyakinan serta produk dan jasanya, yang dituangkan dalam parameter atau ukuran literasi. Pengungkapan indeks literasi keuangan ini sangat penting untuk melihat peta mengenai tingkat pengetahuan masyarakat terhadap fitur,

<sup>44</sup> Farah Margaretha & Reza Arif Pambudhi, Tingkat Literasi Keuangan pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi . *JMK*, Volume 17 No.1, 2015, hlm.81

<sup>45</sup> Annamaria Lusardi & Olivia S.Mitchell, *Op Cit*, hlm. 24

<sup>46</sup> Haiyang Chen dan Ronald P. Volve, “ Analysis of personal financial literacy among college student, *Journal of Financial Service Review*, 7 (2):107-128



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

manfaat dan resiko, hak dan kewajiban mereka sebagai penggunaan produk dan jasa keuangan.<sup>47</sup>

Menurut President's Advisory Council dalam penelitian Monticone (2011), literasi keuangan adalah kemampuan yang dimiliki oleh individu dalam menggunakan pengetahuan dan keterampilan untuk mengelola sumber daya keuangan secara efektif untuk mencapai kesejahteraannya.<sup>48</sup>

Otoritas Jasa Keuangan (2014) membagi tingkat literasi keuangan menjadi beberapa bagian:

- 1) *Well Literate*, yaitu pada tingkat ini individu sudah memiliki pengetahuan dan keyakinan tentang lembaga jasa keuangan secara keseluruhan, baik produk jasa keuangan, termasuk fitur, manfaat dan resiko, hak dan kewajiban terkait produk dan jasa keuangan, serta memiliki keterampilan dalam menggunakan produk dan jasa keuangan.
- 2) *Sufficient Literate*, yaitu pada tingkat ini individu hanya memiliki pengetahuan dan keyakinan tentang lembaga jasa keuangan serta produk dan jasanya, termasuk fitur, manfaat dan resiko, hak dan kewajiban terkait produk dan jasa keuangan tanpa memiliki keterampilan untuk menggunakannya.

<sup>47</sup> Otoritas Jasa Keuangan, *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*, (Jakarta, 2013)

<sup>48</sup> Riccardo Calcagno & Monticone Chiara, "Financial Literacy and The Demand Financial Advice : Theory and Empirical Evidence", *Jurnal online*, diakses tanggal 21 Agustus 2019 dari [http:// papers.ssrn.com](http://papers.ssrn.com)



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) *Less Literate*, pada tingkat ini pengetahuan individu akan jasa keuangan sangat terbatas. individu hanya memiliki pengetahuan tentang lembaga keuangan dan produk keuangan.
- 4) *Not Literate*, inilah tingkatan yang paling rendah. Pada tingkat ini individu tidak memiliki pengetahuan dan keyakinan terhadap lembaga jasa keuangan serta produk dan jasa keuangan serta tidak memiliki keterampilan dalam menggunakan produk dan jasa keuangan.

Berdasarkan beberapa uraian yang telah disebutkan, dapat diambil kesimpulan bahwa literasi keuangan adalah pengetahuan dan pemahaman yang dimiliki individu untuk mengelola keuangan demi kesejahteraan di masa yang akan datang. Literasi keuangan sangat penting bagi masyarakat, karena literasi keuangan yang rendah akan menyebabkan pembuatan rencana keuangan yang salah dan berdampak pada pencapaian kesejahteraan pada usia tua yang tidak produktif lagi.

### b. Manfaat Literasi Keuangan

Menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menjelaskan bahwa konsumen atau masyarakat yang memiliki pengetahuan, kemampuan dan keahlian yang tinggi tentang literasi keuangan, maka dia bisa menentukan produk dan layanan jasa keuangan yang sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan yang dimiliki untuk meningkatkan taraf hidup dan kondisi keuangan menjadi lebih baik lagi (*financially being*).<sup>49</sup>

<sup>49</sup> Otoritas Jasa Keuangan, *Rancangan Peraturan, Otoritas Jasa Keuangan Tentang Peningkatan Literasi Dan Inklusi Keuangan Di Sektor Jasa Keuangan Untuk Konsumen Dan Atau*

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**c. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan**

Menurut Huston faktor yang mempengaruhi literasi keuangan yaitu ekonomi, keluarga, teman, kemampuan kognitif, kebiasaan masyarakat dan kelembagaan.<sup>50</sup> Sedangkan menurut penelitian Monticone (2010) bahwa literasi keuangan seseorang dipengaruhi oleh:

## 1) Karakteristik Sosio- Demografi

Dalam penelitiannya Monticone menjelaskan perempuan dan etnis minoritas memiliki pengetahuan yang rendah, sementara individu yang memiliki pendidikan yang tinggi akan memiliki pengetahuan yang baik pula. Pengetahuan tentang keuangan berkorelasi positif dengan kekayaan atau penghasilan. Menurut Bernheim dalam Monticone menyatakan bahwa laki-laki memiliki pengetahuan keuangan dan ekonomi makro yang lebih baik.

## 2) Latar Belakang Keluarga

Latar belakang keluarga juga sangat mempengaruhi perilaku konsumtif, terutama pendidikan orang tua. Pendidikan orang tua akan mempengaruhi pengetahuan individu tentang keuangan.

## 3) Kekayaan

Menurut Delavande dalam Penelitian Monticone (2010), pengetahuan keuangan memungkinkan investor untuk harga yang

Masyarakat". Consultation paper, diakses tanggal 22 Agustus 2019 dari <http://www.ojk.go.id/id/regulasi/otoritas-jasa-keuangan/rancangan/regulasi>

<sup>50</sup> Sandra J. Huston, 2010, "Measuring Financial Literacy", *The Journal Of Customer Affairs*, Vol.44, No.2, hlm.307



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lebih tinggi dari laba aset mereka dalam setiap resiko dan merupakan investasi model manusia. Dalam kerangka ini, manfaat dari investasi dalam pengetahuan finansial juga tergantung pada jumlah asset yang diinvestasikan, karena semakin tinggi bekal pengetahuan keuangan yang dimiliki semakin tinggi pengembalian yang diperoleh asset. Maka dari itu, menurut model ini, individu yang kaya harus memiliki insentif yang lebih besar untuk memiliki pengetahuan finansial (*financial literacy*).

#### 4) Preferensi waktu

Melalui preferensi waktu, individu dapat menjelaskan siapa yang akan dan siapa yang tidak akan memilih untuk memiliki pengetahuan finansial.

Hasil dari Literasi Nasional dan Inklusi Keuangan Survei Otoritas Jasa Keuangan (2016), faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat literasi keuangan adalah sebagai berikut:

- 1) Tingkat pendidikan. Pendidikan memiliki peran penting terhadap literasi keuangan. Individu yang memiliki tingkat pendidikan yang tinggi cenderung memiliki pengetahuan dan kemampuan yang memadai akan literasi keuangan.
- 2) Strata sosial. Strata sosial juga memiliki peran penting, semakin tinggi kelas strata sosial seseorang, maka akan semakin tinggi literasi keuangannya. Grup strata sosial dikelompokkan berdasarkan per kapita bulanan pengeluaran.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) Kelompok Umur. Semakin tua usia komunitas, maka akan semakin tinggi tingkat literasi keuangan. Hal ini dipengaruhi oleh pola pikir para masyarakatnya.

**d. Indikator Literasi Keuangan (*Financial Literacy*)**

*Financial Literacy* mencakup beberapa dimensi keuangan yang harus dikuasai. Beberapa dimensi *Financial Literacy* meliputi:

## 1) Pengetahuan umum tentang keuangan

Pengetahuan keuangan berkaitan dengan bagaimana individu mengelola pendapatan dan pengeluaran, serta bagaimana memahami konsep dasar keuangan. Konsep dasar keuangan tersebut mencakup perhitungan tingkat bunga sederhana, bunga majemuk, inflasi, *Opportunity Cost*, nilai waktu uang, likuiditas suatu aset dan lain-lain.

## 2) Simpanan dan Pinjaman

Simpanan dan pinjaman (*saving and borrowing*) merupakan salah satu produk dari perbankan yang lebih dikenal oleh masyarakat dengan nama tabungan dan kredit. Tabungan (*Saving*) adalah sejumlah uang yang disimpan untuk kebutuhan hidup dimasa yang akan datang. Seseorang akan menyimpan sisa uang yang dimiliki apabila pendapatan yang mereka terima lebih tinggi dibandingkan pengeluaran, dan sisa uangnya akan mereka simpan di bank. Bentuk simpanan yang sering digunakan masyarakat adalah tabungan, dan ada juga masyarakat yang menyimpan uangnya dalam bentuk deposito. Sedangkan pinjaman

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(*Borrowing*) merupakan suatu fasilitas yang diberikan oleh bank kepada masyarakat untuk meminjam uang dan membayar kembali dengan jangka waktu tertentu dan bunga yang telah ditetapkan.

### 3) Asuransi

Asuransi adalah upaya yang dapat dimanfaatkan untuk mengatasi kemungkinan timbul kerugian akibat dari terjadinya peristiwa yang tidak pasti dan tidak diinginkan. Tujuan dari asuransi adalah untuk mendapatkan ganti rugi apabila terjadi suatu hal yang tidak terduga seperti kecelakaan, kehilangan, kematian dan kerusakan.

### 4) Investasi

Investasi adalah menyimpan atau menempatkan uang agar uang yang kita simpan bisa menghasilkan uang yang lebih banyak lagi. Cara yang sering digunakan orang berinvestasi yakni dengan meletakkan uang kedalam surat berharga termasuk saham, obligasi, dan reksadana atau dengan memiliki *Real Estate*.

## 3. Gaya Hidup

### a. Pengertian Gaya Hidup

Menurut Kotler, gaya hidup dapat didefinisikan sebagai pola hidup seseorang yang diekspresikan dalam aktivitas, minat dan opininya. Gaya hidup juga menggambarkan “keseluruhan diri seseorang” dalam beraksi dan berinteraksi dengan lingkungannya.<sup>51</sup>

<sup>51</sup>Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jilid 1 ( Jakarta: Penhalindo, 2002), hlm.192



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gaya hidup didefinisikan sebagai bagaimana seseorang hidup, termasuk bagaimana orang tersebut menggunakan uangnya, dan bagaimana dia bisa mengalokasikan waktunya, dan sebagainya.<sup>52</sup> “Orang yang berasal dari dari subbudaya, kelas sosial, dan pekerjaan yang sama mungkin mempunyai gaya hidup yang cukup berbeda dengan orang lain.”<sup>53</sup>

Secara sederhana, gaya hidup dapat didefinisikan sebagai aktivitas tentang bagaimana seseorang hidup. Gaya hidup menunjukkan bagaimana orang hidup, bagaimana mereka membelanjakan uangnya dan bagaimana mereka bisa mengalokasikan waktu mereka.<sup>54</sup>

Gaya hidup hedonis memiliki sifat dan karakteristik perilaku atau budaya yang selalu menginginkan kehidupan yang penuh dengan kesenang-senangan agar bisa merasakan kepuasan keinginan, dan memiliki tujuan akhir kehidupan yaitu kesenangan.<sup>55</sup>

Berdasarkan uraian diatas, maka dapat disimpulkan bahwa gaya hidup adalah bagaimana orang berinteraksi dengan lingkungannya, dan bagaimana orang bisa membelanjakan uang yang dimilikinya dan bagaimana orang bisa memanfaatkan waktu luang yang mereka miliki.

<sup>52</sup> Ristiayanti Prasetyo dan Jhon J.O.I Ihalaui, *Perilaku konsumen*, (Yogyakarta: andi offset, 2006), hlm,56

<sup>53</sup> Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, edisi 12 ( jakarta: Erlangga, 2008), hlm,170

<sup>54</sup> Jhon C. Mowen dan Michael Minor, *Perilaku Konsumen*, (Jilid 1, Edisi ke 5 (terjemahan), Erlangga, Jakarta: 2002), hlm.282

<sup>55</sup> Almira Pontania, Naskah Publikasi Hubungan Antara Konsep diri dengan gaya hidup hedonis, Surakarta: Fakultas Psikologi UMS.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**b. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup**

Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi gaya hidup yaitu:

## 1) Usia

Usia sangat mempengaruhi seseorang untuk memiliki gaya hidup yang mewah. Pada usia produktif, seseorang selalu mempunyai ambisi untuk mampu membeli produk yang mereka inginkan dengan citra merek yang baik.

## 2) Pengalaman

Pengalaman juga sangat mempengaruhi seseorang untuk memiliki gaya hidup yang tinggi. Pengalaman dari orang lain yang menggunakan barang yang sama sangat berpengaruh kepada konsumen, kemudian pengalaman yang dibuat oleh merek suatu produk juga akan berpengaruh pada minat beli konsumen.

## 3) Ekonomi

Tingkat ekonomi jelas menjadi faktor seseorang untuk menentukan gaya hidup. Karena dengan tingkat ekonomi yang tinggi konsumen akan memiliki ambisi untuk membeli produk dengan *brand image* yang bagus.

## 4) Lingkungan

Lingkungan yang sangat berperan untuk mempengaruhi seseorang untuk membeli produk yang bagus. Pengalaman keluarga dan kerabat menggunakan produk yang sama selalu menjadi referensi konsumen untuk menggunakan produk yang sama.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 5) Kebutuhan

Bagi kalangan yang memiliki gaya hidup menengah keatas, kebutuhan merupakan alasan terakhir konsumen untuk membeli produk. Demikian dengan kefanatikannya dalam memandang suatu produk dengan kualitas *brand image* yang konsisten meningkat pada setiap inovasi-inovasi yang dikeluarkan oleh produsen setiap periodenya.

#### c. Indikator Gaya Hidup

Menurut Sunarto dalam Silvy (2009) mengatakan indikator gaya hidup diantaranya:<sup>56</sup>

- 1) *Aktivities* (kegiatan). Dalam aktivitas diungkapkan apa yang dikerjakan oleh seorang konsumen, kegiatan apa yang dilakukan konsumen ketika mengisi waktu luang dan produk apa saja yang dibeli oleh konsumen. Kegiatan ini biasanya sulit untuk diamati, karena memang tindakan yang dilakukan oleh konsumen ini jarang dapat diukur secara langsung.
- 2) *Interest* (minat). Dalam minat dijelaskan apa saja kegemaran, kesukaan, minat dan prioritas utama dalam hidup seorang konsumen. Minat disini lebih ditekankan pada kegemaran dan kesukaan konsumen dalam mengonsumsi produk dan jasa yang diinginkan.

<sup>56</sup> Silvy L. Mandey, Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Vol.6. No.1 2009



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3) *Opinion* (opini) diartikan sebagai perasaan dan pandangan konsumen dalam menanggapi permasalahan-permasalahan yang terjadi baik secara global, lokal atau moral ekonomi dan sosial. Opini digunakan untuk mendeskripsikan harapan dan evaluasi, penafsiran, seperti antisipasi sehubungan peristiwa di masa akan datang, kepercayaan mengenai maksud orang lain dan sebagainya.<sup>57</sup>

**d. Gaya Hidup Perspektif Islam**

Dalam pandangan Islam gaya hidup hedonis adalah gaya hidup yang didasarkan pada kesenangan, kegembiraan dan lainnya yang termasuk didalamnya. Manusia dianggap bahagia apabila dia telah mencapai tingkat kesenangan paling tinggi. Islam sebenarnya memberikan kebebasan kepada umatnya untuk bersenang-senang mencapai kebahagiaan dalam hidupnya. Namun, dalam mencapai kebahagiaan tersebut islam melarang umatnya untuk berbuat secara berlebih-lebihan dan boros, karena tindakan yang berlebih-lebihan akan menjadikan manusia lupa dan lalai dengan tipu daya dunia.

Dalam Al-Qur'an Allah SWT berfirman dalam Surah Al-An'am: 32:

وَمَا الْحَيَاةُ الدُّنْيَا إِلَّا لَعِبٌ وَلَهْوٌ وَلَلْآخِرَةُ خَيْرٌ لِّلَّذِينَ يَتَّقُونَ أَفَلَا تَعْقِلُونَ ﴿٣٢﴾

Artinya : “Dan Tiadalah kehidupan dunia ini, selain dari main-main dan senda gurau belaka dan sungguh kampung akhirat itu lebih baik bagi orang-orang yang bertaqwa. Maka tidakkah kamu memahaminya?” (QS. Al-An'am: 32)

---

<sup>57</sup> Ibid

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan ayat di atas menjelaskan kepada kaum muslimin bahwa dalam mencapai kebahagiaan manusia jangan sampai terpedaya dengan kesenangan yang sifatnya sementara sehingga membuat manusia lupa akan kehidupan kekal (akhirat). Tetaplah menjaga diri dari azab Allah dengan mentaati-Nya dan menjauhi larangan-Nya. Seorang muslim dalam melakukan aktivitas terutama dalam hal konsumsi harus sesuai dengan Syariat Islam, artinya tidak mementingkan kesenangan semata.

Gaya hidup dalam ekonomi Islam lebih mengarah kepada efisiensi. Efisiensi yang dimaksud adalah keselarasan antara pemasukan dan pengeluaran, artinya dalam memenuhi kebutuhan harus sesuai dengan kadar yang dibutuhkan oleh jasmani, Islam melarang umatnya untuk bertindak secara berlebih-lebihan dan hanya mementingkan kesenangan diri sendiri, bermewah-mewahan dengan menghamburkan hartanya secara boros, tanpa melihat hak orang disekitarnya yang lebih membutuhkan.

**4. Lingkungan Sosial****a. Pengertian Lingkungan sosial**

Lingkungan sosial dapat didefinisikan sebagai interaksi sosial yang terjadi di masyarakat baik secara langsung, misalnya dengan berdiskusi dengan teman, maupun dengan *vicarious*, yaitu pengamatan individu mengenai apa yang sedang dilakukan atau dikenakan oleh orang lain.<sup>58</sup>

<sup>58</sup> J. Paul Peter Jerry C. Olson, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, (Edisi ke-4), terj. Damos Sihombing (Jakarta: Erlangga, 2000), hlm.6

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Konsep lingkungan sosial berhubungan dengan pengaruh orang lain terhadap konsumen dalam situasi konsumsi. Misalnya, adanya suatu kelompok dapat menyebabkan tekanan kesesuaian atas konsumen.<sup>59</sup>

Pada umumnya lingkungan sosial dibedakan menjadi dua, yaitu lingkungan sosial makro dan lingkungan sosial mikro.<sup>60</sup> Lingkungan sosial makro didefinisikan sebagai interaksi individu dalam skala besar, baik secara tidak langsung maupun vicarious diantara kelompok-kelompok masyarakat. Sedangkan lingkungan sosial mikro didefinisikan sebagai interaksi sosial dalam skala kecil, dalam hal ini interaksi sosial diperoleh langsung dari keluarga dan kelompok referensi.

Menurut Sartain dalam buku Dalyono mengatakan lingkungan sosial (*social enviromwnt*) adalah semua orang yang mempengaruhi kita. Pengaruh secara langsung seperti pengaulan kita sehari-hari dengan keluarga, teman, orang lain dan sepekerjaan. Sedangkan pengaruh tidak langsung dapat bisa melalui televisi, radio, surat kabar, dan media elektronik lainnya.<sup>61</sup>

Lingkungan sosial terbagi menjadi beberapa tingkatan. Tingkat pertama adalah keluarga, dari keluarga kita diajari bagaimana sikap, cara dan sifat untuk berinteraksi dengan orang lain. Tingkat kedua, yaitu tingkat sekolah, dimana kita bisa mengembangkan pelajaran dan

<sup>59</sup> Jhon. C. Mowen dan Michael Minor, *Perilaku Konsumen*, ( Jakarta: Erlangga, 2002), hlm. 141

<sup>60</sup> J. Paul Peter Jerry C.Olson, *Op Cit*, hlm. 6

<sup>61</sup> Dalyono, *Op Cit*, hlm. 133



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bersosialisasi dengan teman. Tingkat sekolah yang paling tinggi adalah perkuliahan, dimana di tempat perkuliahan ini terdapat beberapa organisasi sebagai wadah untuk menyiapkan diri kita untuk terjun ke lingkungan masyarakat. Tingkat ketiga yaitu lingkungan kerja, dimana di lingkungan kerja kita sudah mulai mandiri dan sudah bisa menyumbangkan apresiasi dan ilmu kita kedalam bidang pekerjaan yang kita tekuni. Dan tingkat yang paling akhir adalah lingkungan masyarakat yang kita temui disaat kita sudah cukup siap dan dewasa untuk bisa terjun langsung kedalamnya dengan bekal yang sudah kita miliki dari lingkungan sosial sebelumnya.

**b. Faktor-faktor Lingkungan sosial**

Faktor lingkungan sosial terdiri dari:

**1) Kelompok Referensi**

“Kelompok secara sederhana didefinisikan sebagai kumpulan dari dua orang atau lebih yang saling berinteraksi untuk mencapai tujuan bersama. Sedangkan kelompok acuan merupakan individu atau kelompok yang dijadikan rujukan yang mempunyai pengaruh nyata bagi individu.”<sup>62</sup>

Kelompok acuan bisa diartikan sebagai kelompok yang secara langsung maupun tidak langsung mempengaruhi sikap dan perilaku orang tersebut.<sup>63</sup>

<sup>62</sup> Tatik Suryani, *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008), hlm. 166.

<sup>63</sup> Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1, Jakarta: Erlangga, 2009), hlm. 172

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Mowen dan Minor membagi 5 faktor yang menjelaskan mengapa kelompok dapat mempengaruhi perilaku individu, termasuk perilaku konsumsi dan pembelian barang, yaitu:

- a) Melalui norma, nilai dan informasi. Sebuah kelompok harus mampu mengembangkan norma-norma yang harus ditaati oleh anggotanya untuk mencapai tujuan bersama. Selain komunikasi dan informasi, pengaruh lain yang diberikan oleh kelompok berupa perubahan pendapat, sikap, dan perilaku.
- b) Faktor peran dalam kelompok. Peran yang dimaksud disini adalah beberapa anggota dalam kelompok yang memiliki kelompok yang memiliki kedudukan atau status dalam organisasinya, serta memiliki peran dalam pengambilan putusan.
- c) Tuntutan untuk menyesuaikan dengan kelompok. Seseorang selalu berusaha beradaptasi dan menyesuaikan diri dengan lingkungannya serta perilaku kelompoknya, maka dari itu individu cenderung melakukan hal-hal yang dapat diterima oleh kelompoknya.
- d) Proses perbandingan sosial. Proses ini sering dilakukan oleh individu karena tuntutan dirinya sendiri. Artinya Individu akan menilai sikap dan perilakunya sesuai dengan dirinya agar tidak berbeda dengan orang lain.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

e) Polarisasi kelompok.<sup>64</sup> Polarisasi sering dilakukan secara tiba-tiba, contohnya individu mengubah keputusannya karena menyesuaikan dengan keputusan kelompok.

Kelompok acuan sering dipakai oleh individu sebagai dasar perbandingan dan referensi. Hal ini bisa dilihat dari anggota kelompok yang sering membuat keputusan secara bersama-sama. Sebagai contoh: individu yang bekerja dalam sebuah kantor dan merupakan anggota dari kelompoknya akan memakai pakaian seragam yang telah ditetapkan oleh kantor tempat dia bekerja. Artinya, individu tersebut harus mengikuti kelompok dimana dia menjadi anggotanya.

## 2) Keluarga

“Keluarga adalah suami, istri yang menikah dan tinggal bersama anak-anak (jika mempunyai anak atau anak hasil adopsi). Dari aspek formalitas dan legalitas keluarga dipandang sebagai berkumpulnya dua orang atau lebih dan saling berinteraksi yang ada suatu ikatan perkawinan ataupun adopsi.”<sup>65</sup>

Ada dua keluarga dalam kehidupan pembeli, yaitu :

- a) Keluarga orientasi. Terdiri dari orangtua dan saudara kandung. Dari orangtua seseorang kan mendapatkan orientasi tentang agama, politik, dan ekonomi serta rasa ambisi pribadi, harga diri, dan cinta.

<sup>64</sup> Tatik Suryani, *Op Cit* , hlm.165

<sup>65</sup> *Ibid*, hlm. 176



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b) Keluarga prokreasi. Yaitu pasangan dan anak-anak. Suami dan istri serta anak akan mempunyai perannya sendiri dalam menentukan keputusan dalam pembelian

## 3) Peran dan Status

“Orang berpartisipasi dalam banyak kelompok keluarga, klub, organisasi. Kelompok sering menjadi sumber informasi penting dan membantu mendefinisikan norma perilaku. Posisi seseorang dapat didefinisikan dalam tiap kelompok dimana ia menjadi anggota berdasarkan peran dan status.”<sup>66</sup>

- a) Peran sosial. Peran sosial adalah suatu tingkah laku dan perbuatan dengan cara tertentu untuk menjalankan hak dan kewajiban yang dimilikinya.<sup>67</sup> Artinya dalam menjalankan peran sosial dimasyarakat, individu harus melaksanakan terlebih dahulu hak dan kewajiban atas dirinya.
- b) Status sosial. “Menurut Mayor Polak status dimaksudkan sebagai kedudukan sosial seorang oknum dalam kelompok serta dalam masyarakat. Status sosial juga dapat diartikan sebagai kedudukan seseorang dalam suatu kelompok dan hubungannya dengan anggota lain dalam kelompok yang sama.”<sup>68</sup>

## 5. Wanita Karir

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (Depdikbud, 1998), karir berasal dari kata karier (Belanda) yang berarti pertama, perkembangan dan

<sup>66</sup> Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Loc Cit*, hlm 172

<sup>67</sup> Ary H. Gunawan, *Sosiologi Pendidikan: Suatu Analisis Sosiologi tentang Pelbagai Problem Pendidikan*, (Jakarta: PT RINEKA CIPTA, 2010), hlm. 94.

<sup>68</sup> *Ibid*, hlm. 91-92

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kemajuan dalam kehidupan, perjalanan dan jabatan. Kedua, pekerjaan yang memberikan harapan untuk maju. Selain itu, kata karir selalu dihubungkan dengan tingkat atau jenis pekerjaan seseorang.

Menurut Munandar, wanita karier adalah wanita yang bekerja untuk mengembangkan kemampuannya. Dalam hal ini, wanita karier yang memiliki kemampuan pada bidang tertentu dalam dirinya kemudian diasah dan dikembangkan melalui proses berkarier.

Menurut Anshorullah, perempuan karier adalah seorang perempuan yang mengerjakan pekerjaan secara serius atau perempuan dengan karir yang dimiliki akan menganggap kehidupan kerjanya dengan serius yang dapat mengalahkan sisi-sisi kehidupan yang lain. Serius dalam arti secara sungguh-sungguh atau perempuan dengan karirnya menganggap kehidupan kerjanya tidak hanya untuk hiburan dan kesenangan semata, melainkan mereka menjadikan dunia kerjanya sebagai suatu kesibukan yang dapat mengalahkan sisi-sisi kehidupan yang lain.<sup>69</sup>

Berdasarkan uraian tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa wanita karir merupakan wanita yang secara serius mengambil peran dalam suatu pekerjaan dengan kemampuan yang dimilikinya. Sebagian wanita karir akan menghabiskan waktunya diluar rumah, karena lebih mementingkan pekerjaannya. Seseorang yang berkarir sesungguhnya adalah seorang yang mempunyai idealisme yang tinggi, dia mempunyai bakat dan minat yang ingin disalurkan sesuai dengan jalur pekerjaannya.

<sup>69</sup> Anshorullah, *Wanita Karier Dalam Pandangan Islam*, ( Klaten: CV. Mitra Media Pustaka, 2010), hlm.9

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Beberapa ciri wanita karir:

- a. Wanita yang aktif melakukan kegiatan-kegiatan untuk mencapai suatu kemajuan.
- a. Kegiatan kegiatan yang dilakukan itu merupakan kegiatan-kegiatan profesional sesuai dengan bidang yang ditekuninya, baik di bidang politik, ekonomi, pemerintahan, ilmu pengetahuan, ketentaraan, sosial, budaya pendidikan, maupun di bidang-bidang lainnya.
- b. Bidang pekerjaan yang ditekuni oleh wanita karir adalah pekerjaan yang sesuai dengan keahliannya dan dapat mendatangkan kemajuan dalam kehidupan, pekerjaan, atau jabatan.

Dengan demikian dapat dirumuskan bahwa “wanita karir” adalah wanita yang menekuni sesuatu atau beberapa pekerjaan yang dilandasi oleh keahlian tertentu yang dimilikinya untuk mencapai suatu kemajuan dalam hidup, pekerjaan, atau jabatan.

Peran wanita karir adalah bagian yang dimainkan dan cara bertingkah laku wanita di dalam pekerjaan untuk memajukan dirinya sendiri. Wanita karir memiliki peran rangkap, yaitu peran yang melekat pada kodrat dirinya yang berkaitan dengan rumah tangga dan hakikat keibuan serta pekerjaannya di luar rumah. Dengan demikian seorang wanita karir harus memenuhi berbagai persyaratan dan tidak mungkin dimiliki oleh setiap wanita.

**Tinjauan Penelitian yang Relevan**

Untuk memperkuat penelitian ini, maka peneliti mengambil penelitian terdahulu yang berhubungan dan relevan dengan penelitian ini, yaitu:





**Tabel 11.1**  
**Tinjauan Penelitian yang Relevan**

No	Penelitian (Tahun)	Judul	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
1	Delyana Rahmawany Pulungan, Hastina Febrianty, 2018, <i>Jurnal Riset Sains Manajemen</i> , Volume 2, Nomor 3	Pengaruh Gaya dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.	<b>Variabel Independen:</b> - Gaya hidup - Literasi keuangan  <b>Variabel Dependen:</b> Perilaku konsumtif	Berdasarkan hasil penelitian bahwa: 1) Gaya hidup memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif. 2) Literasi keuangan memiliki pengaruh negatif pada perilaku konsumtif 3) Secara parsial dan simultan gaya hidup dan literasi keuangan secara signifikan mempengaruhi perilaku konsumtif di Departemen Manajemen Fakultas Universitas Ekonomi dan Bisnis Muhamadiyah Sumatera Utara dengan koefisien determinasi 42,20%.
2	Dias Kanserina, 2015, <i>Jurnal Online</i> , Vol.5 Nomor 1	Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha	<b>Variabel Independen:</b> - Literasi Ekonomi - Gaya Hidup  <b>Variabel Dependen:</b> Perilaku konsumtif	Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Literasi Keuangan berpengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif. 2) Gaya hidup berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Penelitian (Tahun)	Judul	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
ipta milik UIN Suska Riau				3) Literasi Ekonomi dan gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha.
	Sjeddie Rianne Watung, Allen A. Ch. Manongko,dkk. 2018. Journal IJSRM Volume 06 Issue 04 April 2018	<i>The Influence Of Financial Literacy, Social Enviroment Factors And Cultural Factors To Consumption Behaviour (Survey On Faculty Of Economics Students, Manado State University-Indonesia)</i>	<b>Variabel Independen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Literasi keuangan</li> <li>- Faktor Lingkungan Sosial</li> <li>- Faktor budaya</li> </ul> <b>Variabel Dependen:</b> Perilaku konsumtif	Hasil Penelitian menunjukkan bahwa: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Literasi Keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif siswa</li> <li>2) Faktor lingkungan sosial berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif siswa.</li> <li>3) Faktor budaya berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif siswa.</li> <li>4) Literasi keuangan, faktor lingkungan sosial, dan faktor budaya memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif siswa. Dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan, faktor lingkungan sosial dan faktor budaya secara simultan dan parsial</li> </ol>



© H

ipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Penelitian (Tahun)	Judul	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
				mempengaruhi konsumsi mahasiswa pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Manado.
	Theodarus Mawo, Partono Thomas, St. Sunarto, 2017. <i>Journal Of Economic Education, JEE</i> 6 (1) (2017)	Pengaruh Literasi Keuangan, Konsep Diri dan Budaya Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMAN 1 Kota Bajawa	<b>Variabel Independen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Literasi keuangan</li> <li>- Konsep diri</li> <li>- Budaya</li> </ul> <b>Variabel Dependen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Perilaku konsumtif</li> </ul>	Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Literasi keuangan berpengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif</li> <li>2) Konsep diri berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif</li> <li>3) Budaya berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif</li> <li>4) Literasi keuangan, konsep diri, dan budaya secara bersama-sama berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pada Siswa SMAN 1 Kota Bajawa.</li> </ol>
	Sutriati, Sri Kartikowati, RM Riadi, Jurnal <i>Jom Fkip</i> , Volume 5 Edisi 1 Januari-Juni 2018	Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan	<b>Variabel Independen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pendapatan</li> <li>- Gaya hidup</li> </ul> <b>Variabel Dependen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Perilaku konsumtif</li> </ul>	Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa : <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif</li> <li>2) Gaya hidup</li> </ol>





© H

ipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Ri

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Penelitian (Tahun)	Judul	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
		Sosial Fkip Universitas Riau.		berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif 3) Pendapatan dan gaya hidup secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Angkatan 2015 Universitas Riau.
6.	Hartiyani Sadu Budanti, Mintasih Indriayu & Muhammad Sabandi, 2017, <i>Jurnal Online</i> , diakses tanggal 18 Agustus 2019	Pengaruh Lingkungan Sosial Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Fkip Uns	<b>Variabel Independen:</b> - Lingkungan Sosial - Gaya hidup <b>Variabel Dependen:</b> Perilaku konsumsi	Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Lingkungan sosial tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumsi 2) Gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi 3) Lingkungan sosial dan gaya hidup berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNS
	Nurita Dewi, Rusdarti, St.Sunarto,	Pengaruh Lingkungan Keluarga,	<b>Variabel Independen:</b> - Lingkungan	Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Lingkungan



© H

ipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Ri

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Penelitian (Tahun)	Judul	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
ipta milik UIN Suska Riau	2017. <i>Journal Of Economic Education</i> , JEE 6 (1)	Teman Sebaya, Pengendalian Diri Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEB Unisbank Semarang.	Keluarga - Teman sebaya - Pengendalian diri - Literasi keuangan <b>Variabel Dependen:</b> Perilaku konsumtif	keluarga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif 2) Teman sebaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif 3) Pengendalian diri berpengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif 4) Literasi keuangan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif
8.	Baiq Diyah Rumingsih, Etty Soesilowati, Joko Widodo. 2016. <i>Journal Of Economic Education</i> , JEE 5 (2)(2016)	Peran Sikap Konsumen Dalam Memediasi Pengaruh Lingkungan Sosial Dan Pengetahuan Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa.	<b>Variabel Independen:</b> - Lingkungan sosial - Pengetahuan Ekonomi <b>Variabel Dependen:</b> Perilaku konsumsi <b>Variabel Mediasi:</b> Sikap Konsumen	Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Lingkungan keluarga berpengaruh langsung terhadap sikap konsumen 2) Kelompok acuan berpengaruh langsung terhadap sikap konsumen 3) Lingkungan keluarga berpengaruh tidak langsung terhadap perilaku konsumsi melalui sikap konsumen 4) Pengetahuan ekonomi tidak berpengaruh langsung dan



© H

No	Penelitian (Tahun)	Judul	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
ipta milik UIN Suska Riau				<p>tidak langsung terhadap kelompok acuan , sikap konsumen dan perilaku konsumsi.</p> <p>5) Sikap konsumen berpengaruh langsung terhadap perilaku konsumsi</p> <p>Kesimpulannya adalah: sikap konsumen memiliki peran dalam memediasi pengaruh variabel bebas terhadap perilaku konsumsi.</p>

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Ri

Berdasarkan hasil penelitian sebelumnya, dapat diketahui perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya terletak pada penggunaan variabel independen yang digunakan. Pada penelitian ini terfokus tiga variabel yaitu variabel literasi keuangan, gaya hidup dan lingkungan sosial sedangkan pada penelitian sebelumnya menggunakan variabel yang beragam. Adapun persamaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya yaitu pada variabel dependen yaitu sama-sama menggunakan variabel perilaku konsumtif.

Berdasarkan hasil penelitian terdahulu diatas, penulis mendapati memang telah banyak penelitian yang berkaitan dengan pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, dan lingkungan sosial terhadap perilaku konsumtif, namun hasil dari penelitian terdahulu memiliki pengaruh yang berbeda-beda dan hanya ditinjau menurut kajian umum seperti yang penulis



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kemukakan diatas. Oleh karena itu, penulis akan mencoba meneliti permasalahan yang berbeda dengan penelitian terdahulu yaitu dengan memasukkan 3 variabel independen yaitu literasi keuangan, gaya hidup dan lingkungan sosial pada wanita karir di lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis dalam perspektif ekonomi Islam.

### Konsep Operasional (Variabel, Definisi Operasional Variabel, dan Indikator)

Variabel merupakan suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, objek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari atau ditarik kesimpulannya. Dengan kata lain, dinamakan variabel karena ada variasinya (masing-masing dapat berbeda).<sup>70</sup>

Dalam penelitian ini variabel yang digunakan terdiri dari :

1. Variabel Terikat (*Dependent Variable*), yaitu variabel yang variasinya dipengaruhi oleh variabel independen. Variabel ini sering disebut dengan variabel kriteria. Variasi perubahan variabel dependen ditentukan oleh variasi perubahan variabel independen.<sup>71</sup> Variabel dependen disebut juga dengan variabel Y dan dalam penelitian ini variabel dependen yang digunakan adalah perilaku konsumtif.
2. Variabel Bebas (*Independence Variable*), yaitu variabel yang mempengaruhi atau menjadi penyebab besar kecilnya nilai variabel yang lain. Variabel ini sering disebut dengan variabel *predicator*. Variasi

<sup>70</sup> Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian (Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah)*, (Jakarta: Kencana, 2011), hlm. 47

<sup>71</sup> Sulyanto, *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*, (Yogyakarta: ANDI Yogyakarta, 2011), hlm. 8



perubahan variabel independen akan berakibat terhadap variasi perubahan variabel dependen.<sup>72</sup> Variabel ini biasanya dinotasikan dengan simbol X dan dalam penelitian ini *Independence variable* yang digunakan adalah literasi keuangan, gaya hidup dan lingkungan sosial.

**Tabel II.2**  
**Variabel Penelitian, Definisi Operasional, Indikator dan Skala**

Variabel	Definisi	Indikator	Skala
<b>Literasi Keuangan</b>	Pengetahuan atau kemampuan dalam mengelola keuangan pribadi dan pemahaman keuangan mengenai tabungan, asuransi, dan investasi. (Haiyang Chen dan Ronald P. Volve, 1998)	1. Pengetahuan dasar keuangan 2. Simpanan & pinjaman 3. Asuransi 4. Investasi ( Haiyang Chen & Ronald P. Volpe, 1998)	Interval
<b>Gaya Hidup</b>	Pola hidup seseorang yang diekspresikan dalam aktivitas, minat dan opininya. Gaya hidup juga menggambarkan “keseluruhan diri seseorang” dalam beraksi dan berinteraksi dengan lingkungannya. (Philip Kotler & Gary Armstrong, 2002: 192	1. <i>Activity</i> (kegiatan) 2. Minat ( <i>interest</i> ) 3. <i>Opinion</i> ( Opini )	Interval
<b>Lingkungan Sosial</b>	Tempat dimana masyarakat saling berinteraksi dan melakukan sesuatu bersama-sama antar sesama maupun dengan lingkungannya.	1. Kelompok acuan 2. Keluarga 3. Peran dan status sosial (Fathur Rohman, 2010)	Interval
<b>Perilaku konsumtif</b>	Perilaku seseorang yang dikendalikan oleh suatu keinginan untuk memenuhi hasrat kesenangan duniawi	1. Membeli produk karena iming-iming hadiah 2. Membeli produk karena kemasan menarik. 3. Membeli produk karena	Interval

<sup>72</sup>Ibid, hlm. 7



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Variabel	Definisi	Indikator	Skala
	semata-mata.(Ikhwani Ratna dan Hidayati Nasrah, 2015)	menjaga penampilan 4. Membeli produk atas dasar harga 5. Membeli produk karena menjaga simbol status 6. Memakai produk karena unsur konformitas 7. Munculnya penilaian bahwa membeli produk dengan harga mahal akan menimbulkan rasa percaya diri yang tinggi. 8. Keinginan mencoba lebih dari dua produk sejenis dengan merek berbeda. (Sukari, 2013)	

### D. Kerangka Pemikiran

Berdasarkan landasan teori dan permasalahan penelitian yang telah penulis kemukan, maka penulis ingin mengembangkan kerangka penelitian yang akan diuji secara parsial dan simultan. Kerangka pemikiran dari masalah dalam penelitian ini dapat dijelaskan sebagai berikut:

#### 1. Hubungan Literasi Keuangan dengan Perilaku Konsumtif

Menurut Chen dan Volpe (1998), literasi keuangan memiliki 4 aspek utama, yaitu pengetahuan umum tentang keuangan, tabungan dan simpanan, asuransi dan investasi. Individu harus memiliki pengetahuan keuangan agar individu memiliki kemampuan dalam menentukan barang/produk yang akan digunakan yang sesuai dengan kebutuhan. Dengan pengetahuan tentang literasi keuangan juga kita akan terhindar





### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dari permasalahan keuangan, seperti pemborosan dan bahkan terjatuh hutang karena berbelanja secara berlebihan.<sup>73</sup>

Penelitian terdahulu yang dilakukan Mawo, Thomas dan Sunarto (2017) menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif siswa.<sup>74</sup> Penelitian juga dilakukan oleh Delyana (2018), hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.<sup>75</sup> Hal ini dapat dijelaskan bahwa semakin tinggi kemampuan seseorang dalam mengelola keuangan maka akan menurunkan perilaku konsumtif, sebaliknya semakin rendah kemampuan seseorang dalam hal literasi keuangan maka tingkat perilaku konsumtif seseorang juga akan meningkat

## 2. Hubungan Gaya Hidup dengan Perilaku Konsumtif

Gaya hidup yang serba mewah selalu berhubungan dengan perilaku konsumtif. Konsumen yang memiliki gaya hidup yang cenderung konsumtif akan membeli barang yang sebenarnya kurang mereka butuhkan, mereka membeli barang hanya untuk mendapatkan kepuasan yang maksimal. Hal ini sering terjadi karena adanya hasrat yang besar untuk memiliki barang-barang tanpa memperhatikan kebutuhannya. Selain itu, mereka melakukan konsumsi tanpa pertimbangan yang rasional atau

<sup>73</sup> Haiyang Chen dan Ronald P. Volpe. " *Analysis Of Personal Financial Literacy among College Student*. Journal Of Financial Services Review, 7(2)

<sup>74</sup> Theodorus Mawo, Partono Thomas, St. Sunarto, *Pengaruh Literasi Keuangan, Konsep Diri Dan Budaya Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMAN 1 Kota Bajawa*, Journal Of Economic education, JEE 6 (1)(2017)

<sup>75</sup> Delyana Rahmawany Pulungan, Hastina Febriaty, *Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*, Jurnal Riset Sains Manajemen , Volume 2, Nomor 3 2018

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bukan dasar kebutuhan pokok. Misalnya membeli barang hanya untuk meningkatkan simbol status dimasyarakat dan mengikuti trend yang sedang berkembang. Menurut mereka membeli dan menggunakan barang dapat memberikan kepuasan dan kenyamanan fisik.<sup>76</sup>

Menurut penelitian yang dilakukan Triyaningsih, bahwa individu yang melakukan perilaku konsumtif kebanyakan disebabkan karena mengikuti trend gaya hidup yang sedang berkembang. Ini berarti semakin meningkat gaya hidup maka semakin meningkat juga perilaku konsumtif yang dilakukan oleh individu tersebut, begitupun sebaliknya semakin rendah gaya hidup maka akan semakin rendah juga perilaku konsumtif yang dilakukan individu.<sup>77</sup>

Penelitian terdahulu dilakukan oleh Delyana (2018),<sup>78</sup> hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa. Penelitian serupa juga dilakukan oleh Sutriati, dkk (2018), hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Jurusan Ilmu Pengetahuan Universitas Riau.<sup>79</sup>

Wanita karir yang memiliki gaya hidup yang konsumtif maka ia akan menghabiskan uang lebih banyak untuk kegiatan konsumsi (boros). Hal tersebut tentunya juga berpengaruh terhadap pengeluaran wanita karir.

<sup>76</sup> Ibid

<sup>77</sup> Triyaningsih, SL, *Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat*, Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan, Volume 11, Nomor 2, 2011

<sup>78</sup> Delyana Rahmawany Pulungan, Hastina Febriaty, *Loc Cit*, hlm 8

<sup>79</sup> Sutriati, Sri Kartikowati, RM Riadi, *Pengaruh Gaya Hidup Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fkip Universitas Riau*, Jom Fkip .Volume 5 Edisi 1 Juni 2018

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sementara masih banyak kebutuhan yang lain yang lebih penting yang harus dipenuhi. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa gaya hidup yang konsumtif akan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif yang dilakukan wanita karir.

### 3. Hubungan Lingkungan Sosial dengan Perilaku Konsumtif

Lingkungan sosial merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif yang berasal dari luar atau eksternal. Faktor lingkungan sosial terdiri dari kelompok referensi, keluarga dan peran status.

Menurut penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Hartiyani, dkk (2017),<sup>80</sup> hasil penelitian menunjukkan bahwa lingkungan sosial dan gaya hidup berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Pendidikan ekonomi UNS. Hal ini dapat diketahui bahwa lingkungan sosial memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumsi yang dilakukan oleh individu. Hal ini juga mengindikasikan bahwa wanita karir akan berperilaku konsumsi semakin rasional jika lingkungan memberikan contoh dan keteladanan untuk berperilaku konsumsi secara disiplin. Dengan demikian, adanya pengaruh positif dari lingkungannya yang akan mengubah pola pikir wanita karir dalam berkonsumsi agar lebih rasional lagi.

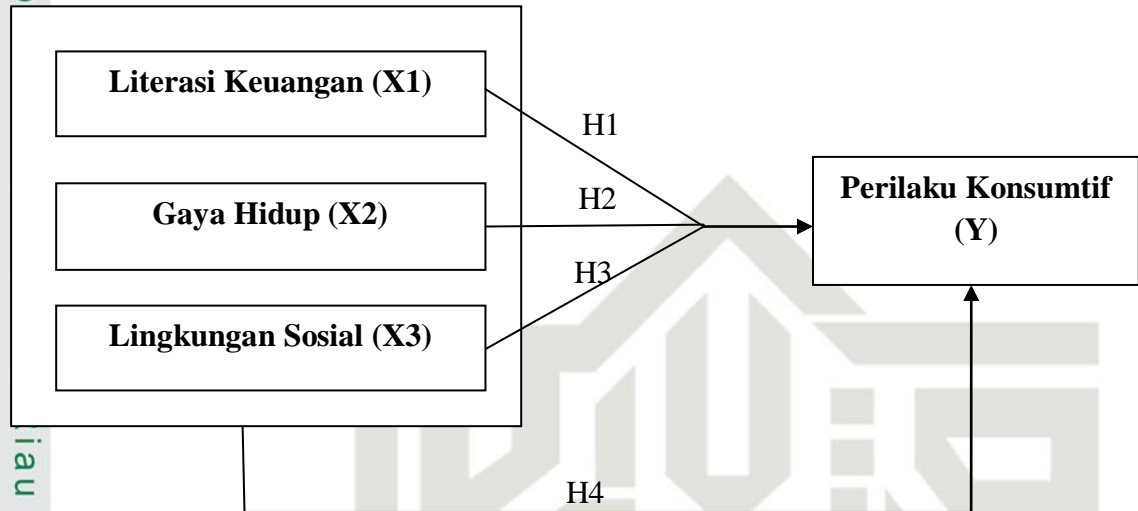
Kerangka pemikiran dari penelitian ini dapat dijelaskan melalui

Gambar II.1 :

<sup>80</sup> Hartiyani Sadu Budanti, Mintasih Indriayu & Muhammad Sabandi, *Pengaruh Lingkungan Sosial Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNS 2017*, Jurnal Online, diakses tanggal 18 Agustus 2019



**Gambar II.1**  
**Kerangka Pemikiran**



### E. Hipotesis

Hipotesis adalah jawaban atau dugaan sementara yang mungkin benar dan mungkin salah dari penelitian yang harus diuji kebenarannya secara empiris.<sup>81</sup> Berdasarkan identifikasi masalah, rumusan masalah dan landasan teori serta dukungan penelitian terdahulu yang telah diteliti maka dapat disusun hipotesis sebagai berikut:

1. Diduga literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pada wanita karir di lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis.
2. Diduga gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pada wanita karir di lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis.
3. Diduga lingkungan sosial berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pada wanita karir di lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis.
4. Diduga literasi keuangan, gaya hidup, dan lingkungan sosial berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pada wanita karir di lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis.

<sup>81</sup> Syofian Siregar, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013), hlm. 65



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III METODE PENELITIAN

### A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan analisis deskriptif. Dalam pendekatan kuantitatif ini dilakukan untuk mengumpulkan data yang berupa angka.<sup>82</sup> Deskriptif yaitu menginterpretasikan dan menggambarkan objek yang akan diteliti secara apa adanya sesuai dengan hasil penelitiannya.<sup>83</sup> Dalam pendekatan deskriptif kuantitatif ini dilakukan untuk menjelaskan fenomena yang terjadi dengan mengumpulkan data yang berupa angka, kemudian diolah dengan metode statistik menggunakan SPSS versi 20,0.

### B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*Field Research*). Adapun lokasi penelitian yang dilakukan yaitu di lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis. Dengan alasan bahwa perilaku konsumtif banyak ditemukan di Kabupaten Bengkalis dan dengan pertimbangan memudahkan penulis dalam mengumpulkan data-data yang diperlukan dan pada akhirnya waktu, tenaga dapat dimanfaatkan secara efektif dan seefisien mungkin. Adapun waktu penelitian ini dilaksanakan dari bulan Mei hingga Oktober 2019.

### Populasi dan Sampel Penelitian

Populasi adalah kelompok elemen yang lengkap, yang biasanya berupa orang, objek, transaksi atau kejadian dimana kita tertarik untuk

<sup>82</sup> Nanang Martono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2011), hlm. 20

<sup>83</sup> Sukardi, *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Praktiknya*, (Jakarta: PT: Bumi Aksara, 2008), hlm. 157

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mempelajarinya atau menjadi objek penelitian. Sampel adalah suatu himpunan bagian (*subset*) dari unit populasi.<sup>84</sup>

Adapun populasi dalam penelitian ini adalah wanita karir di lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis yang berjumlah 528 orang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Menurut Sugiyono, *Purposive Sampling* adalah teknik pengambilan sampel dengan pertimbangan tertentu.<sup>85</sup> Pada penelitian ini peneliti menetapkan beberapa kriteria pada responden yaitu, wanita karir berstatus Pegawai Negeri Sipil (PNS) yang bekerja di Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan rumus *Slovin* untuk menentukan jumlah sampel yang digunakan. Adapun rumus *Slovin* yang digunakan dapat dilihat sebagai berikut:<sup>86</sup>

$$n = \frac{N}{N(d)^2 + 1}$$

Keterangan :

$n$  = Jumlah sampel yang dicari

$N$  = Jumlah populasi

$d$  = Nilai Presisi ( 0,1)

Berdasarkan rumus yang dijabarkan tersebut, maka jumlah sampel ( $n$ ) yang diperoleh dari penelitian ini sebagai berikut:

<sup>84</sup> Mudrajat Kuncoro, *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*, (Yogyakarta: Penerbit Elangga, 2009), hlm.118

<sup>85</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Jakarta: Alfabeta, 2012), hlm. 25

<sup>86</sup> Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2005) hlm. 105





### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$n = \frac{N}{N(d)^2 + 1}$$

$$n = \frac{528}{528(0,1)^2 + 1}$$

$$n = \frac{528}{6,28}$$

$$n = 84,07$$

Jadi, dalam penelitian ini sampel yang digunakan dalam melakukan penelitian adalah 85 orang.

Untuk masing-masing wanita karir dari beberapa kantor, penentuan jumlah sampel dihitung secara proporsional, dengan menggunakan rumus:

$$s = \frac{n}{N} \times S$$

Keterangan:

s = jumlah sampel setiap unit secara proporsi

S = jumlah seluruh sampel yang didapatkan

N = jumlah seluruh populasi

N = jumlah masing-masing unit populasi.

Sampel dalam penelitian ini adalah 85 orang wanita karir, adapun teknik penentuan sampel untuk masing-masing kantor menggunakan teknik *Proportionate stratified random sampling* yaitu dengan mengambil sebagian populasi sebagai sampel dalam penelitian.<sup>87</sup>

<sup>87</sup> Sugiyono, *Op Cit*, hlm. 137-138.



**Tabel III. 1**  
**Jumlah Wanita Karir di Lingkungan Pemerintah Daerah**  
**Kabupaten Bengkalis**

No	Nama Instansi di Pemerintah Kabupaten Bengkalis	Jumlah Wanita	Sampel	Jumlah
1.	Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang	17	(17/528) x 85	3
2.	Dinas Perumahan, Pemukiman dan Pertanahan	20	( 20/528) x 85	3
3.	Dinas Sosial	25	(25/528) x 85	4
4.	Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi	16	(16/528) x 85	3
5.	Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak	32	(32/528) x 85	5
6.	Dinas Ketahanan Pangan	13	(13/528) x 85	2
7.	Dinas Lingkungan Hidup	28	( 28/528) x 85	4
8.	Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil	25	(25/528) x 85	4
9.	Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa	16	(16/528) x 85	2
10.	Dinas Perhubungan	14	(14/528) x 85	2
11.	Dinas Komunikasi, Informatika dan Statistik	13	(13/528) x 85	2
12.	Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah	23	(23/528) x 85	3
13.	Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Satu Pintu	36	(36/528) x 85	5
14.	Dinas Pariwisata, Kebudayaan, Kepemudaan dan Olahraga	26	(26/528) x 85	4
15.	Dinas Kelautan dan Perikanan	27	(27/528) x 85	4
16.	Dinas Pertanian	48	(48/528) x 85	8
17.	Dinas Perdagangan dan Perindustrian	27	(27/528) x 85	4
18.	Dinas Perpustakaan dan Kearsipan	25	(25/ 528) x 85	4
19.	Badan Pendapatan Daerah	45	(45/528) x 85	7
20.	Badan Perencanaan dan Pembangunan Daerah	24	( 24/528) x 85	4
21.	Badan Penelitian dan Pengembangan	10	(10/528) x 85	2
22.	Badan Penanggulangan Bencana Daerah	3	(3/528) x 85	1
23.	Badan Kesatuan Bangsa dan Politik	12	(12/528) x 85	2
24.	Badan Kepegawaian, Pendidikan dan Pelatihan	17	(17/528) x 85	3
<b>TOTAL</b>		<b>528</b>		<b>85</b>

Sumber : Diskominfotik Kabupaten Bengkalis 2019, data diolah oleh penulis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan Tabel III.1, dapat diketahui bahwa sampel yang didapat dari masing-masing kantor bervariasi, dan jumlah sampel keseluruhan yang diperoleh adalah sebanyak 85 orang wanita karir.

### D. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

#### 1. Sumber Data

Dalam penelitian ini, data yang digunakan peneliti adalah data primer dan data sekunder yang dikumpulkan untuk mencapai tujuan penelitian.

- a) Data Primer, yaitu data yang dikumpulkan atau diperoleh peneliti secara langsung dari tempat penelitian yang berkaitan dengan permasalahan yang diteliti.<sup>88</sup> Dalam hal ini, data diperoleh langsung dari wanita karir di lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis melalui observasi, wawancara maupun kuesioner.
- b) Data sekunder, yaitu data yang diperoleh peneliti dalam bentuk yang sudah jadi, dan diolah oleh pihak lain, biasanya sudah dalam bentuk publikasi.<sup>89</sup> Seperti data dan informasi yang diperoleh dari dokumen, serta bahan bacaan dan sumber pustaka yang berkaitan dengan permasalahan yang diteliti.

#### 2. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling utama dalam melakukan penelitian, karena tujuan utama dari penelitian ini adalah mendapatkan data. Adapun teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah :

<sup>88</sup> Iqbal Hasan, *Pokok-pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2002), Ed. Ke-2, Cet Ke-3, hlm.33

<sup>89</sup> Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2008), hlm. 102.



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### a. Observasi

Observasi adalah pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti dengan mengamati secara langsung dan sistematis mengenai gejala-gejala atau fenomena sosial yang terjadi dilapangan kemudian dilakukan pencatatan.<sup>90</sup> Dalam hal ini peneliti mengamati bagaimana perilaku konsumtif terhadap barang-barang yang dibeli maupun yang dipakai oleh wanita karir.

#### b. Wawancara tidak Terstruktur

Wawancara tidak terstruktur adalah pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti dengan melakukan wawancara secara bebas. Artinya peneliti tidak menggunakan pedoman wawancara yang telah tersusun secara sistematis dan lengkap. Peneliti hanya menggunakan pedoman wawancara berupa garis-garis besar permasalahan yang akan ditanyakan.<sup>91</sup> Wawancara tidak terstruktur ini digunakan untuk melengkapi hasil, sehingga hasil yang didapat akan lebih lengkap atau lebih baik.

#### c. Tes

Tes yang digunakan yaitu berupa seperangkat pertanyaan yang dijabarkan dari indikator tingkat literasi keuangan. Tes yang dimaksud oleh peneliti adalah tes tertulis yang berisi pilihan ganda yang harus dijawab oleh wanita karir untuk mengukur tingkat literasi keuangan yang dimiliki oleh wanita karir. Dalam hal ini, peneliti membuat soal

<sup>90</sup> Subaygo, P.Joko, *Metodologi Penelitian Dalam Teori ke Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1997), hlm. 63

<sup>91</sup> Sugiyono, *Op Cit*, hlm. 197



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

test dengan pilihan ganda dengan pilihan jawaban (a,b,c,d), kemudian jawaban yang benar akan diberi skor 1 dan jawaban yang salah diberi skor 0.

#### d. Kuesioner

Kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab. Skala pengukuran yang dipakai dalam penelitian ini adalah *Skala Likert*. *Skala Likert* digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau kelompok orang tentang fenomena sosial.<sup>92</sup> Jawaban setiap item instrumen yang mempunyai gradasi dari sangat positif sampai sangat negatif, yang dapat berupa kata-kata dan untuk menentukan kriteria skor penilaian adalah sebagai berikut.<sup>93</sup>

**Tabel III.2**  
**Kriteria Skor Penilaian**

No.	Penilaian	Kode	Skor
1.	Sangat Setuju	SS	5
2.	Setuju	S	4
3.	Ragu-Ragu	RG	3
4.	Tidak Setuju	TS	2
5.	Sangat Tidak Setuju	STS	1

Sumber: Sugiyono, hlm 108

<sup>92</sup> *Ibid*, hlm. 132

<sup>93</sup> *Ibid*, hlm. 133

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penyusunan kuesioner terdiri dari lima bagian yaitu sebagai berikut:

- 1) Bagian satu tentang identitas responden yang terdiri dari umur, pendidikan terakhir, status perkawinan, dan total pendapatan.
- 2) Bagian kedua terdiri dari 17 pertanyaan pengetahuan tentang literasi keuangan. Pertanyaan-pertanyaan ini diadaptasi dari Chen dan Volpe, penelitian Rike Setiawati, dan jurnal *Depeloving Indonesian Financial Literacy Index*. Tabel berikut adalah instrumen variabel literasi keuangan:

**Tabel III.3**  
**Instrumen Variabel Literasi Keuangan**

No.	Indikator	Item	Jumlah
1.	Pengetahuan Umum tentang keuangan	1,2,3,4,5	5
2.	Simpanan dan Pinjaman	6,7,8,9,10,11,12	7
3.	Asuransi	13,14	2
4.	Investasi	15,16,17	3
<b>Total</b>			<b>17</b>

- 3) Bagian ketiga terdiri dari 17 pernyataan tentang gaya hidup. Pernyataan ini diadopsi dari penelitian Lia Indriani. Tabel berikut adalah instrumen variabel literasi keuangan:

**Tabel III.4**  
**Instrumen Variabel Gaya Hidup**

No.	Indikator	Item	Jumlah
1.	Aktivitas ( <i>Activity</i> )	1,2,3,4,5,6,7,8,9	9
2.	Minat ( <i>Interet</i> )	10,11,12,13	4
3.	Opini ( <i>Opinion</i> )	14,15,16,17	4
<b>Total</b>			<b>17</b>



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 4) Bagian keempat terdiri dari 11 pernyataan tentang lingkungan sosial.

Tabel berikut adalah instrumen variabel literasi keuangan:

**Tabel III.5**  
**Instrumen Variabel Lingkungan Sosial**

No.	Indikator	Item	Jumlah
1.	Kelompok acuan	*1,2,3,4,5,6	6
2.	Keluarga	7,8,9	3
3.	Peran dan Status	10,11	2
<b>Total</b>			<b>11</b>

\*) = Pernyataan Negatif

- 5) Bagian kelima terdiri dari 32 pernyataan tentang perilaku konsumtif.

Pernyataan ini diadopsi dari penelitian Ihsanti Alifa Amalia. Tabel berikut adalah variabel perilaku konsumtif:

**Tabel III.6**  
**Instrumen Variabel Perilaku Konsumtif**

No	Indikator	Item	Jumlah
1.	Membeli produk karena iming-iming hadiah	1,2,3*,4*	4
2.	Membeli produk karena kemasan menarik	5,6,7*,8*	4
3.	Membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi	9,10,11*,12*	4
4.	Membeli produk atas pertimbangan harga	13,14,15*,16*	4
5.	Membeli produk hanya sekedar menjaga simbol status	17,18,19*,20*	4
6.	Memakai produk karena unsur konformitas terhadap model pengiklanan produk	21,22,23*,24*	4
7.	Munculnya penilaian bahwa membeli produk dengan harga mahal akan menimbulkan rasa percaya diri yang tinggi	25,26,27*,28*	4
8.	Mencoba produk sejenis dengan dua merek yang berbeda	29,30,31*,32*	4
<b>Total</b>			<b>32</b>

\*) = Pernyataan Negatif



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Teknik Analisa Data

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kualitatif dan kuantitatif. Analisis kualitatif yaitu analisis yang digunakan untuk menganalisa secara argumentasi berdasarkan data-data bersifat karakteristik (umur, pendidikan terakhir, status perkawinan dan total pendapatan) atas jawaban kuesioner yang diperoleh dari wanita karir di lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis.

Sedangkan analisis kuantitatif yaitu analisis yang digunakan untuk menganalisis data secara statistik dengan menggunakan analisis linear berganda yaitu untuk mengukur pengaruh antara variabel literasi keuangan ( $X_1$ ), gaya hidup ( $X_2$ ), dan lingkungan sosial ( $X_3$ ) terhadap perilaku konsumtif ( $Y$ ). Adapun metode analisis data yang digunakan adalah dengan bantuan SPSS Versi 20,0 sebagai alat hitung.

Teknik analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

### 1. Analisis Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif adalah metode statistik yang berusaha menjelaskan atau menggambarkan berbagai karakteristik data penelitian dan juga bertujuan untuk mengetahui deskripsi variabel yang akan diteliti. Dalam penelitian ini variabel yang akan diukur dan dianalisis adalah variabel adalah perilaku konsumtif ( $Y$ ), literasi keuangan ( $X_1$ ), gaya hidup ( $X_2$ ), dan lingkungan sosial ( $X_3$ ). Analisis deksriptif meliputi nilai maksimum, nilai minimum, dan rata-rata dari variabel penelitian.<sup>94</sup>

<sup>94</sup> Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, (Semarang: Universitas Diponegoro, 2005), hlm.19

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**2. Pengujian Instrumen****a. Uji Validitas**

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau tidaknya suatu instrumen atau kuesioner yang telah disusun oleh peneliti sehingga mampu menggambarkan yang sebenarnya dari variabel penelitian. Sebuah instrumen dikatakan valid apabila nilai koefisien korelasi  $r$  hitung  $\geq r$  tabel. Dimana prosedur pengujian yang diterapkan adalah teknik *Corrected Item Total Correlation*, yaitu dengan mengkorelasikan antara skor item dengan total item, kemudian melakukan koreksi terhadap nilai koefisien korelasi. Adapun kriteria pengambilan keputusan uji validitas untuk setiap pertanyaan adalah nilai *Corrected item total correlation* atau nilai  $r$  hitung lebih kecil dari 0,3. Hal ini dikarenakan jika nilai  $r$  hitung  $< 0,3$  berarti item tersebut memiliki hubungan yang lebih rendah dengan item-item pertanyaan lainnya daripada variabel yang diteliti, sehingga item tersebut dinyatakan tidak valid.<sup>95</sup>

**b. Uji Reliabilitas**

Uji reliabilitas digunakan untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Reliabel artinya dapat dipercaya atau dapat diandalkan, menunjuk pada suatu pengertian bahwa suatu instrument dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpul data karena instrument tersebut sudah dianggap baik. Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang

<sup>95</sup> Imam Ghazali, *Loc Cit*, hlm.87





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terhadap pertanyaan adalah konsisten dari waktu ke waktu. Butir kuesioner dikatakan reliabel (layak) jika (*Cronbach's Alpha*) > 0,06 dan dikatakan tidak reliabel jika (*Cronbach's Alpha*) < 0,06.<sup>96</sup>

### 3. Uji Asumsi Klasik

Dalam model regresi linear, ada beberapa asumsi yang harus dipenuhi untuk menghasilkan nilai parameter yang shahih. Pembahasan mengenai asumsi-asumsi yang ada pada analisis regresi adalah sebagai berikut:

#### a. Uji Normalitas

Uji normalitas ditunjukkan guna mengetahui apakah dalam sebuah model regresi variabel dependen dan variabel independen atau kedua-duanya mempunyai distribusi normal atau tidak.<sup>97</sup> Model regresi yang baik adalah distribusi data normal atau mendekati normal. Uji normalitas dimaksudkan pengujian normalitas menggunakan analisis grafik dilakukan dengan menggunakan histogram dengan menggambarkan sumbu vertikal sedangkan nilai residual terstandarisasi digambarkan sebagai sumbu horizontal. Jika *Histogram Standardized Regression Residual* membentuk kurva seperti lonceng maka nilai residual tersebut dinyatakan normal.<sup>98</sup>

Cara lain untuk menguji normalitas dengan pendekatan grafik adalah menggunakan *Normal Probability Plot*, yaitu dengan membandingkan distribusi kumulatif dari data sesungguhnya dengan

<sup>96</sup> *Ibid*, hlm. 47

<sup>97</sup> Singgih Santoso, *Buku Latihan SPSS Statistika Parametrik* ( Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2000 ), hlm. 212.

<sup>98</sup> Imam Ghazali, *Loc Cit*, hlm.114

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

distribusi kumulatif dari distribusi normal. Distribusi normal digambarkan dengan sebuah garis diagonal lurus dari kiri kebawah ke kanan atas. Distribusi kumulatif dari data sesungguhnya digambarkan dengan plotting. Jika data normal maka garis yang menggambarkan data sesungguhnya akan mengikuti atau merapat ke garis diagonal.<sup>99</sup>

**b. Uji Multikolinearitas**

Multikolinearitas berarti adanya hubungan linier yang sempurna atau yang pasti diantara beberapa atau semua variabel yang menjelaskan garis regresi. Metode yang digunakan untuk mendeteksi adanya multikolinearitas dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan *Variance Inflation Factor*. Untuk melakukan pengujian apakah terdapat multikolinearitas atau tidak adalah dengan menggunakan nilai *Varian Inflation Factor* (VIF). Jika nilai  $VIF > 5$ , maka terjadi multikolinearitas antar variabel bebas.<sup>100</sup>

Menurut Ghazali, untuk menentukan atau pengambilan keputusan multikolinieritas dengan melihat Tolerance dan VIF adalah sebagai berikut:<sup>101</sup>

**1) Melihat nilai Tolerance**

- a) Jika nilai Tolerance  $> 0,10$  maka dapat dikatakan tidak terjadi Multikolinieritas.
- b) Jika nilai tolerance kecil atau sama dengan  $0,10$ , maka dapat dikatakan terjadi multikolinieritas.

<sup>99</sup> Ibid<sup>100</sup> Jonathan Sarwono, *Rumus-rumus Populer dalam SPSS 22 untuk Riset Skripsi*, Yogyakarta: CV. Andi, 2015), hlm. 140-141.<sup>101</sup> Imam Ghazali, *Loc Cit*, hlm.99

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2) Melihat nilai VIF

- a) Jika nilai  $VIF < 10,00$ , maka dikatakan tidak terjadi multikolinieritas.
- b) Jika nilai VIF lebih besar atau sama dengan 10,00, maka terjadi multikolinieritas.

**c. Uji Autokorelasi**

Uji autokorelasi bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode  $-t$  dengan kesalahan pengganggu pada priode  $t-1$  (sebelumnya).<sup>102</sup> Ukuran dalam menentukan ada tidaknya masalah autokorelasi dengan uji *Durbin- Watson* (DW), dengan ketentuan nilai DW lebih besar dari -2 dan lebih kecil dari +2.<sup>103</sup>

**d. Uji Heteroskedastisitas**

Uji Heteroskedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika varian variabel pada model regresi memiliki nilai yang sama (konstan) maka disebut dengan homoskedastisitas.<sup>104</sup> Masalah homokedastisitas sering terjadi pada penelitian yang menggunakan data *Cross- section*. Cara untuk mengetahui ada tidaknya heteroskedastisitas adalah dengan melihat grafik plot antara nilai prediksi variabel terikat (ZPRED) dan residualnya (SRESID). Deteksi terhadap heteroskedastisitas dapat

<sup>102</sup> *Ibid*, hlm. 110

<sup>103</sup> Jonathan Sarwono, *Loc Cit*, hlm. 135

<sup>104</sup> Imam Ghazali, *Loc Cit*, hlm.139



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dilakukan dengan melihat ada tidaknya pola tertentu pada grafik *Scatter plot* antara SRESID dan ZPRED dimana sumbu Y adalah Y yang telah diprediksi, sumbu X adalah residual Y prediksi  $-Y$  sesungguhnya) yang telah di- *Studentized*. Dasar analisis:

- 1) Jika ada pola tertentu, seperti titik-titik yang ada membentuk pola tertentu yang teratur (bergelombang, melebar kemudian menyempit), maka mengidentifikasi telah terjadi heteroskedastisitas.
- 2) Jika tidak ada pola yang jelas, serta titik yang menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas.<sup>105</sup>

**4. Uji Hipotesis****1) Uji Signifikansi Parameter Individual ( Uji T)**

Menurut Ghozali, uji beda t-test digunakan untuk menguji seberapa jauh pengaruh variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini secara individual dalam menerangkan variabel dependen secara parsial.<sup>106</sup> Caranya adalah sebagai berikut:

- a) Merumuskan hipotesis

$H_0$  = koefisien regresi tidak signifikan

$H_a$  = koefisien regresi signifikan

- b) Menentukan nilai t tabel dengan ketentuan nilai  $\alpha/2 = 0,05/2 = 0,025$

dan *degree of freedom* (df) =  $n-2 = 85-2 = 83$ .

<sup>105</sup> Ibid

<sup>106</sup> Ibid, hlm.98

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c) Kriteria pengujian hipotesis:

- 1) Jika  $-t \text{ tabel} \leq t \text{ hitung} \leq t \text{ tabel}$ , maka  $H_0$  diterima
- 2) Jika  $-t \text{ hitung} < -t \text{ tabel}$  atau  $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ , maka  $H_0$  ditolak.

Berdasarkan nilai signifikansi:

- (1) Jika signifikansi  $> 0,05$  maka  $H_0$  diterima
- (2) Jika signifikansi  $< 0,05$  maka  $H_0$  ditolak.<sup>107</sup>

## 2) Uji Simultan ( Uji F)

Uji F bertujuan untuk menunjukkan apakah semua variabel independen yang dimasukkan kedalam model secara simultan atau bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap variabel dependen.<sup>108</sup>

a) Membuat hipotesis untuk pengujian F-test yaitu:

$$H_0: b_1, b_2 = 0$$

Artinya, tidak ada pengaruh yang signifikan dari variabel independen, yaitu literasi keuangan ( $X_1$ ), gaya hidup ( $X_2$ ), dan lingkungan sosial ( $X_3$ ) secara simultan terhadap variabel dependen yaitu perilaku konsumtif ( $Y$ ).

b) Menentukan F tabel dan F hitung dengan tingkat kepercayaan sebesar 95 % atau taraf signifikan sebesar 5% ( $\alpha = 0,05$ ), maka:

- (1) Jika F hitung  $> F \text{ tabel}$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Hal ini berarti bahwa secara bersama-sama variabel independen

<sup>107</sup> Duwi Priyatno, *SPSS 22: Pengolahan Data Praktis*, (Yogyakarta: CV. Andi, 2014), h. 145.

<sup>108</sup> *Ibid*, hlm 57

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.

- (2) Jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$ , maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak. Hal ini berarti bahwa bersama-sama variabel independen tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.

### 3) Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis linear berganda ini dimaksudkan untuk menguji data tentang pengaruh antara variabel bebas yaitu literasi keuangan ( $X_1$ ), gaya hidup ( $X_2$ ), dan lingkungan sosial ( $X_3$ ) dengan variabel terikatnya yaitu perilaku konsumtif ( $Y$ ) pada wanita karir di lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis.<sup>109</sup>

Adapun bentuk persamaan regresi linear berganda yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:<sup>110</sup>

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Keterangan :

$Y$	: perilaku konsumtif
$a$	: konstanta
$b_1b_2b_3$	: Koefisien regresi
$X_1$	: literasi keuangan
$X_2$	: gaya hidup
$X_3$	: lingkungan sosial
$e$	: batas kesalahan acak ( <i>Error Term</i> )

<sup>109</sup> Muhammad Firdaus, *Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikatif*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2011), hlm. 120-121.

<sup>110</sup> Soegyanto Mangkuatmodjo, *Statistik Lanjutan* (Jakarta: Rineka Cipta, 2004), hlm. 258.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 4) Uji Koefisien Korelasi

Uji koefisien korelasi digunakan untuk mengetahui seberapa besar tingkat keeratan atau kekuatan hubungan antara variabel X dan variabel Y. Menurut Sugiyono, untuk memberi interpretasi nilai koefisien korelasi dapat dilihat pada Tabel III.7:

**Tabel III.7**  
**Koefisien Korelasi**

Koefisien Korelasi	Tingkat Hubungan
0,00 - 0,199	Sangat Rendah
0,20 - 0,399	Rendah
0,40 - 0,599	Cukup
0,60 - 0,799	Kuat
0,80 - 1,000	Sangat kuat

Sumber : Sugiyono, 2008

#### 5) Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Pada dasarnya Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel terikat. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) bertujuan untuk mengetahui seberapa besar kemampuan variabel literasi keuangan ( $X_1$ ), gaya hidup ( $X_2$ ), dan lingkungan sosial ( $X_3$ ) menjalankan variabel perilaku konsumtif ( $Y$ ) yang dilihat dari *Adjusted R Square*. Semakin besar nilai *Adjusted R Square*, maka semakin baik model yang digunakan untuk menjelaskan hubungan variabel bebas dan variabel terikat. Sebaliknya, Jika nilai *Adjusted R Square* semakin rendah, maka semakin lemah model tersebut menjelaskan hubungan variabel bebas dan variabel terikat.<sup>111</sup>

<sup>111</sup>Imam Ghazali, *Op.Cit.*, hlm. 87



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 6) Mencari Sumbangan dari Variabel Bebas Terhadap Variabel Terikat

### a) Sumbangan Relatif (SR)

Sumbangan Relatif (SR) digunakan untuk mengetahui seberapa besar perbandingan sumbangan antar masing-masing variabel independen yaitu literasi keuangan ( $X_1$ ), gaya hidup ( $X_2$ ), dan lingkungan sosial ( $X_3$ ) terhadap variabel dependen yaitu perilaku konsumtif ( $Y$ ). Dalam menghitung Sumbangan Relatif (SR) masing-masing variabel independen tanpa memperhatikan variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini, sehingga besarnya sumbangan masing-masing variabel independen dapat diprediksi. Untuk mengetahui sumbangan relatif masing-masing variabel dapat digunakan rumus sebagai berikut:<sup>112</sup>

$$SR \% = \frac{\alpha \sum xy}{JK_{reg}} \times 100\%$$

Keterangan :

SR % = Sumbangan Relatif dari suatu prediktor

$\alpha$  = Koefisien Prediktor

$\sum xy$  = Jumlah Produk X dan Y

$JK_{reg}$  = Jumlah Kuadrat garis regresi.

### b) Sumbangan Efektif (SE)

Sumbangan Efektif (SE) digunakan untuk mengetahui sumbangan efektif tiap variabel independen dari keseluruhan prediksi. Dalam menghitung Sumbangan Efektif (SE) masing-

<sup>112</sup> Sutrisno Hadi, *Analisis Regresi*, (Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2004), hlm. 41-42

masing variabel independen terhadap variabel dependen dihitung dengan memperhatikan variabel bebas lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Untuk mengetahui sumbangan relatif masing-masing variabel dapat digunakan rumus sebagai berikut:<sup>113</sup>

$$SE \% = SR \% X \times R^2$$

Keterangan :

SE % : Sumbangan efektif dari suatu prediktor

SR%X : Sumbangan relatif dari suatu prediktor

R<sup>2</sup> : Koefisien Determinasi

UIN SUSKA RIAU

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<sup>113</sup> Ibid





### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB V

### PENUTUP

#### Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dalam penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Literasi keuangan memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap perilaku konsumtif pada wanita karir di lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji t, dimana nilai t hitung sebesar -0,023 dan t tabel sebesar 1,989. Jadi  $t \text{ hitung} < t \text{ tabel}$  ( $-0,023 < 1,989$ ) dengan nilai signifikansi ( $0,981 > 0,05$ ). Dengan demikian, dapat ditarik kesimpulan bahwa semakin tinggi pengetahuan dan kemampuan dalam mengelola keuangan maka akan semakin rendah sikap konsumtif yang dimiliki oleh wanita karir.
2. Gaya hidup memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pada wanita karir di Lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis. Hal ini bisa dilihat dari hasil uji t, dimana nilai t hitung sebesar 4.379 dan t tabel sebesar 1.989. Jadi  $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$  ( $4.379 > 1.989$ ), dengan nilai signifikansi ( $0,000 < 0,05$ ). Berarti bahwa semakin tinggi gaya hidup wanita karir, maka akan semakin tinggi pula perilaku konsumtif yang dimiliki. Sebaliknya, semakin rendah gaya hidup wanita karir, maka akan semakin rendah pula tingkat perilaku konsumtifnya.
3. Lingkungan sosial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif pada wanita karir di lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis. Hal ini bisa dilihat dari hasil uji t, dimana nilai t

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hitung sebesar 2,851 dan t tabel sebesar 1,989. Jadi,  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,851 > 1,989$ ), dengan nilai signifikasni ( $0,006 < 0,05$ ). Berarti bahwa semakin tinggi lingkungan mempengaruhi wanita karir, maka akan semakin tinggi juga perilaku konsumtifnya, dan sebaliknya semakin rendah lingkungan mempengaruhi wanita karir maka akan semakin rendah pula perilaku konsumtifnya.

4. Terdapat pengaruh yang signifikan antara literasi keuangan, gaya hidup dan lingkungan sosial terhadap perilaku konsumtif pada wanita karir di lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis. Hal ini ditunjukkan dari hasil uji F, dimana nilai F hitung 19,595 dan nilai F tabel sebesar 3,107. Jadi,  $F_{hitung} > F_{tabel}$  dengan nilai sig sebesar 0,000. Karena nilai sig  $F < 0,05$ , maka dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan, gaya hidup dan lingkungan sosial secara bersama-sama berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pada wanita karir. Koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,399 atau 39,9 %. Hal ini berarti 39,9% perilaku konsumtif wanita karir di Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis dapat dijelaskan oleh variabel literasi keuangan, gaya hidup dan lingkungan sosial. Sedangkan sisanya, 60,1 % dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**B. Saran**

1. Kepada wanita karir diharapkan lebih banyak belajar mengenai literasi keuangan sehingga pengetahuan mengenai literasi keuangan nantinya bisa diterapkan dalam lingkungan kerja dan kehidupan sehari-hari. Diharapkan dengan literasi keuangan yang dimiliki wanita karir bisa berpikir secara rasional, kritis terutama dalam kegiatan konsumsi sehingga bisa terhindar

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dari perilaku konsumtif kepada pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis agar hendaknya mengadakan sosialisasi dan pelatihan tentang literasi keuangan, tujuannya yakni untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan keuangan wanita karir serta perubahan sikap dan perilaku keuangan wanita karir dalam pengelolaan keuangan menjadi lebih baik.

2. Diharapkan wanita karir mampu menanamkan paradigma yang dapat menciptakan ide-ide kreatif dalam berbisnis, sehingga wanita karir memiliki gaya hidup yang produktif dengan mencoba menjadi produsen yang bisa memenuhi pola konsumsi wanita karir itu sendiri.
3. Dalam bergaul dengan lingkungan sosial terutama lingkungan kerja hendaknya wanita karir bisa lebih memperhatikan batas-batas yang baik dan tidak baik untuk ditiru terkait dengan pemenuhan kebutuhan. Jangan sampai pengaulan dengan lingkungan sosial mempengaruhi kehidupan kita untuk cenderung mengikuti perilaku konsumtif.
4. Kepada peneliti selanjutnya agar melakukan perluasan sampel penelitian dan menambah variabel jika ingin fokus terhadap perilaku konsumtif. mengingat pada penelitian ini sampel dan variabel yang digunakan masih sangat terbatas.



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anshorullah, 2010. *Wanita Karier dalam Pandangan Islam*. Klaten: CV. Mitra Media Pustaka
- Assauri, S. 2011. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Basuki, A., T & Prawoto, N, 2016. *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Basyir, A., A. 2000. *Asas-asas Hukum Mu'amalah (Hukum Perilaku Islami)*, Yogyakarta: UII Press
- Budati, H., S. & Indriayu, M., &, Pengaruh Lingkungan Sosial Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fkip Uns 2017, *Jurnal Online*, diakses tanggal 18 Agustus 2019
- Bungin, B. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Calcagno, R. & Chiara, M. "Financial Literacy and The Demand Financial Advice: Theory and Empirical Evidence", *Jurnal Online*, diakses tanggal 21 Agustus 2019 dari [http:// papers.ssrn.com](http://papers.ssrn.com)
- Chen , H., & Volpe.R. P. 1998. " An Analysis of personal financial literacy among college student. *Financial Services review*, 7(2):
- Chinen, K., & Endo, H. 2012. Effect of Attitude and Background on Personal Finance Ability: A Student Survey in the United State. *International Journal of Management*. (29).1: 33-45
- Dalyono. 2005. *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Departemen Agama RI. 2005. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Bandung: PT Syamil Cipta Media
- Engel, F., J. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Herdaus, M. 2011. *Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikatif*, Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Hansisca & Suyasa, P.T.Y.S. 2005. Perbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran. *Jurnal Phronesis* Vol.7, No.2



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Gunawan, A., H. 2010. *Sosiologi Pendidikan: Suatu Analisis Sosiologi tentang Pelbagai Problem Pendidikan*, Jakarta: PT RINEKA CIPTA
- Shazali, I. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Semarang: Universitas Diponegoro
- Hadji, S. 2004. *Analisis Regresi*, Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Hasan, I. 2002. *Pokok-pokok Materi Statistik I(Statistik Deskriptif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- \_\_\_\_\_. 2005. *Pokok-pokok Materi Statistik*, Cet. III. Jakarta: Bumi Aksara
- Huston, S. J., 2010 “Measuring Financial Literacy”, *The Journal of Customer Affairs*, Vol.44,No.2
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta : Penerbit Prenhalindo
- \_\_\_\_\_. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- \_\_\_\_\_. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K., L. 2009. *Manajemen Pemasaran*: Edisi 13 Jilid 1, Jakarta: Erlangga
- Kuncoro, M. 2009. *Kuncoro, Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: Penerbit Erlangga
- Lusardi, A. & Mitchell, O., S. ‘Financial Literacy among the Young’, *The Journal of Consumers Affair*, 2010 Vol. 44, No. 2,
- \_\_\_\_\_, The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. *Journal of Economic Literature* . 2014, 52(1)
- Mandey, S., L. 2009. Pengaruh Faktor Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Konsumen, *Jurnal ISSN*, Vol. 6 No. 1
- Mangkunegara, A., P. 2002. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Mangkuatmodjo, S. 2004. *Statistik Lanjutan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Mankiw, G., N. *Macroeconomic, Seventh Edition*, United States Of Amercia: Worth Publishers, 2007



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Margaretha, F. & Pambudhi, R., A. Tingkat Literasi Keuangan pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi. *JMK*, Volume 17 No.1, 2015
- Martono, N. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers
- Mawo, T., & Thomas, P. & Sunarto. St. Pengaruh Literasi Keuangan, Konsep Diri dan Budaya Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMAN 1 Kota Bajawa . *Journal of Economic Education*, JEE 6 (1)(2017)
- Mowen, J., C & Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen*, Jilid 1, Edisi ke 5 (terjemahan) , Jakarta: Erlangga
- Muhammad, 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: Rajawali Pers
- Noor , J. 2011. Noor, *Metodologi Penelitian (Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*, Jakarta: Kencana
- Olson, J., P., P., J., C. 2000. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, (Edisi ke-4).Terj.Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga
- Otoritas Jasa Keuangan. 2013. *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*, Jakarta
- Otoritas Jasa Keuangan, *Rancangan Peraturan, Otoritas Jasa Keuangan Tentang Peningkatan Literasi Dan Inklusi Keuangan Di Sektor Jasa Keuangan Untuk Konsumen Dan Atau Masyarakat*". Consultation paper, diakses tanggal 22 Agustus 2019 dari <http://www.ojk.go.id/id/regulasi/otoritas-jasa-keuangan/rancangan/regulasi>
- Pelungan, D., R & Febriaty, H. 2018, Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa *Jurnal Riset Sains Manajemen* Volume 2,Nomor 3
- Pontania, A. Naskah Publikasi Hubungan Antara Konsep diri dengan gaya hidup hedonis, Surakarta: Fakultas Psikologi UMS.
- Prasetyo, R., & Ihalauw, J. J.O.I. 2006. *Perilaku Konsumen*.Yogyakarta: Andi
- Prayitno, D. 2014. *SPSS 22: Pengolahan Data Praktis*, Yogyakarta: CV. Andi
- Ratna, I., & Nasrah, H. 2015. "Pengaruh Tingkat Pendapatan Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Perilaku Konsumtif Wanita Karir Di Lingkungan Pemerintah Provinsi Riau, *Jurnal Marwah*, Vol. XIV No. 2





### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Rinata, Hubungan Antara Tingkat Pendidikan Dan Lingkungan sosial Dengan Perilaku Konsumtif Masyarakat desa Tumpak Kepuh, Kecamatan Bakung, Kabupaten Blitar, *Jurnal Online*, diakses tanggal 18 Agustus 2019 dari [jurnal-online.um.ac.id/artikelA4B5B44FF94C8A4546E23E5DA8859D3..](http://jurnal-online.um.ac.id/artikelA4B5B44FF94C8A4546E23E5DA8859D3..)

Rohman, F. 2010. Servicescape, Lingkungan Sosial, Suasana Hati Pengaruhnya terhadap Perilaku Berbelanja Hedonis (Versi Elektronik). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 8 (4), 1020-1030. Diakses tanggal 21 Agustus 2019 dari <http://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/view/308/344>

Rozalinda, 2014. *Ekonomi Islam*, Jakarta: Rajawali pers

Santoso, S. 2015. *Menguasai Statistik Parametrik*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Sarwono, J. 2015. *Rumus-rumus Populer dalam SPSS 22 untuk Riset Skripsi*, Yogyakarta: CV. Andi

Siregar, S. 2013. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT. Bumi Aksara

Subagyo, P., J. 2011. *Metode Penelitian Dalam Teori ke Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Sukardi. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Praktiknya*, Jakarta: PT. Bumi Aksara

Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*, Yogyakarta: ANDI Yogyakarta

Sumartono, 2002. *Terperangkap dalam Iklan : Meneropong imbas pesan Iklan Televisi*, Bandung. Alfabeta

Suprayetno, E. 2005. *Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Graha Ilmu

Suryani, T. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Satriati, Kartikowati., S & RM Riadi, Pengaruh Gaya Hidup Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Pad Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fkip Universitas Riau , *Jom Fkip* .Volume 5 Edisi 1 Juni 2018



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

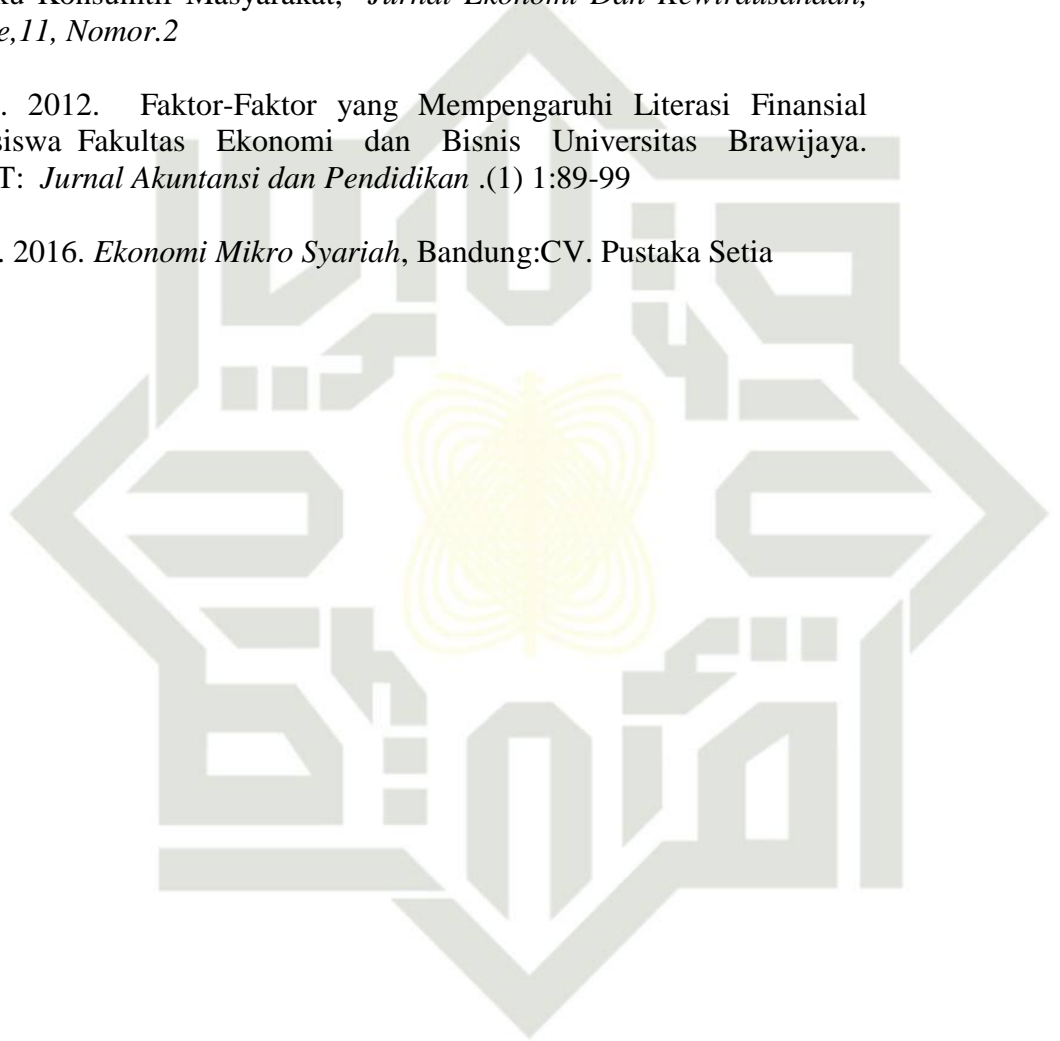
Pambunan, R. *Remaja dan Perilaku Konsumtif. Jurnal Kajian Strategis GEMANUSA*.<http://kajiangemanusa.blogspot.com/2007/04/remaja-perilaku-konsumtif.html> ,diakses tanggal 2 Juli 2019

Tim humas Pemda Bengkalis <https://bengkaliskab.go.id/> di akses maret 2019

Prayaningsih, SL. 2011. Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat, *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, volume,11, Nomor.2

Widayati, Irin. 2012. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya. *ASSET: Jurnal Akuntansi dan Pendidikan* .(1) 1:89-99

Yuniarti,V., S. 2016. *Ekonomi Mikro Syariah*, Bandung:CV. Pustaka Setia



UIN SUSKA RIAU

# LAMPIRAN

UIN SUSKA RIAU

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu r
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## Kuesioner Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif

Kepada:

Responden yang terhormat,

Dalam rangka penelitian mengenai perilaku konsumtif, saya bermaksud untuk menganalisis tentang pendapat anda pada variabel terkait. Pada kesempatan ini saya memohon partisipasi anda untuk meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Informasi ini saya pedukan untuk menyelesaikan tesis pada program studi Ekonomi Syariah Uin Suska Riau.

Saya mengharapkan kejujuran dan kemurnian atas jawaban yang anda berikan. Jawaban yang anda berikan merupakan sumbangan yang sangat berharga bagi penelitian ini. Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini dijamin kerahasiannya dan hanya digunakan semata-mata untuk keperluan penelitian. Atas kesediaan dan kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Irma Riana

### Petunjuk Pengisian :

1. Berikan tanda **ceklist** (✓) pada jawaban yang anda anggap benar.
2. Jika ingin memperbaiki jawaban yang salah, beri tanda silang (×) di kotak yang salah, kemudian beri tanda ceklist (✓) pada kotak yang benar.
3. Mohon menjawab pertanyaan dengan benar dan sesuai (**Data dijaga kerahasiaannya** hanya untuk kepentingan penelitian, dan data yang muncul hanya berupa perhitungan statistik)
4. Mohon seluruh pertanyaan diisi agar kuesioner dapat segera **dikembalikan** pada peneliti jika semua pertanyaan telah dijawab

UIN SUSKA RIAU

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu r

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Hak cipta dilindungi undang-undang

UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Ka



## A. IDENTITAS RESPONDEN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Nama :
2. Umur :
3. Pendidikan Terakhir :
4. Status Perkawinan : ☐ Menikah ☐ Belum Menikah ☐ Janda/ Duda
5. Total Pendapatan perbulan :
 

<input type="checkbox"/> < Rp. 1.500.000	<input type="checkbox"/> > Rp. 5.500.000 s.d 6.500.000
<input type="checkbox"/> > Rp. 1.500.000 s.d 2.500.000	<input type="checkbox"/> > Rp. 6.500.000 s.d 7.500.000
<input type="checkbox"/> > Rp. 2.500.000 s.d 3.500.000	<input type="checkbox"/> > Rp. 7.500.000 s.d 8.500.000
<input type="checkbox"/> > Rp. 3.500.000 s.d 4.500.000	<input type="checkbox"/> > Rp. 8.500.000 s.d 9.500.000
<input type="checkbox"/> > Rp. 4.500.000 s.d 5.500.000	<input type="checkbox"/> > Rp. 9.500.000

## B. PERTANYAAN

### Bagian I: Pernyataan

Berilah tanda centang (✓) pada kolom yang tersedia sesuai keadaan yang Anda alami.

Keterangan:

**SS** : Sangat Setuju

**S** : Setuju

**RR** : Ragu –Ragu

**TS** : Tidak Setuju

**STS** : Sangat Tidak Setuju

### Pernyataan yang berhubungan dengan Variabel Perilaku Konsumtif

No	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1.	Saya suka membeli barang-barang yang ada hadiah					
2.	Saya tertarik membeli barang-barang yang terdapat kupon Hadiahnya					
3.	Saya kurang tertarik membeli barang karena iming-iming Hadiah					
4.	Saya membeli barang karena kebutuhan bukan karena terdapat hadiahnya					
5.	Saya membeli barang hanya karena menyukai kemasannya yang unik					



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

No	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
6.	Saya akan membeli barang yang kemasannya menarik meskipun tidak saya butuhkan					
7.	Dalam membeli barang saya lebih memilih mementingkan isi daripada kemasan					
8.	Walaupun kemasannya menarik, belum tentu akan menarik minat saya untuk membeli					
9.	Saya suka ketika banyak orang perhatiannya tertuju pada penampilan saya					
10.	Jika teman-teman saya membeli barang bermerek, saya pun ikut membelinya meskipun harganya mahal					
11.	Saya tidak merasa malu jika apa yang saya kenakan tidak mengikuti tren					
12.	Menurut saya, memakai produk yang bermerk tidaklah Penting					
13.	Saya lebih tertarik membeli barang pada saat diskon					
14.	Saya akan membeli barang yang saya inginkan dengan harga yang murah					
15.	Saya tidak mudah tertarik untuk membeli barang meskipun sedang ada diskon					
16.	Saya membeli barang yang saya butuhkan dengan memilih kualitasnya dibandingkan harganya					
17.	Saya lebih suka membeli barang dengan model terbaru agar tidak ketinggalan jaman					
18.	Saya membeli barang bermerk agar kelihatan lebih trendi					
19.	Untuk meningkatkan status, saya tidak perlu membeli barang-barang model terbaru					
20.	Saya tidak kecewa bila tidak dapat membeli barang seperti teman-teman					
21.	Saya suka menirukan artis favorit saya dalam berpakaian					
22.	Saya tidak segan membeli produk yang dipakai oleh idola Saya					
23.	Saya tidak suka meniru gaya artis-artis dalam berpakaian					
24.	Saya membeli barang tidak melihat siapa yang menjadi bintang iklannya					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu r

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



No	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
25.	Menurut saya, seseorang yang menggunakan produk mahal akan memiliki rasa percaya diri yang tinggi					
26.	Saya lebih percaya diri memakai produk yang sedang Ngetrend					
27.	Memakai pakaian model terbaru belum tentu meningkatkan rasa percaya diri saya					
28.	Saya tidak malu apabila memakai pakaian yang ketinggalan jaman					
29.	Saya membeli dua produk sekaligus ketika bingung memilih produk					
30.	Saya suka berganti-ganti merk suatu produk					
31.	Saya merasa cukup membeli satu produk dari beberapa Pilihan					
32.	Saya hanya membeli satu merek produk meskipun banyak pilihan produk lain					

### Pernyataan yang berhubungan dengan Variabel Gaya Hidup

No.	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1.	Saya membeli pakaian yang sedang trend saat ini agar terlihat menarik					
2.	Saya membeli sepatu dengan model terbaru walaupun sudah memiliki banyak sepatu					
3.	Saya bersama teman menghabiskan waktu di café atau rumah makan agar tampak lebih keren					
4.	Saya sering membeli barang-barang yang disukai walaupun sebenarnya kurang berguna					
5.	Produk yang lama belum habis terpakai, lalu saya membeli produk sejenis dengan merk berbeda					
6.	Ketika jalan-jalan, saya membeli baju meskipun baju yang dimiliki masih dapat dipakai					
7.	Saya membeli pakaian dengan merk terkenal agar tampak keren					
8.	Saat ada diskon, saya buru-buru membeli barang meskipun tidak memerlukannya					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu r
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

No.	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
9.	Saya membeli barang-barang dengan merk terkenal, yang membuat bangga ketika memakainya					
10.	Saya tertarik untuk mencicipi menu makanan/minuman yang ada di café atau rumah makan tertentu karena teman-teman sudah mencobanya					
11.	Saya sering tergoda untuk membeli suatu barang karena bentuknya yang menarik					
12.	Saya memiliki minat yang cukup tinggi untuk membeli barang-barang yang sedang menjadi trend					
13.	Saya sering tergoda untuk membeli produk yang diiklankan oleh tokoh idola					
14.	Rasa percaya diri saya meningkat ketika membeli dan menggunakan produk yang mahal					
15.	Saya senang membeli baju terusmenerus karena bisa membuat penampilan tidak dinilai kuno					
16.	Menurut saya produk mahal adalah produk yang menjamin kepuasan					
17.	Ketika sampai di rumah, saya baru sadar barang yang dibeli tidak diperlukan					

**Penyataan yang berhubungan dengan Variabel Lingkungan Sosial**

No.	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1.	Saya dalam berbelanja tidak pernah tergoda oleh bujukan orang-orang sekitar saya.					
2.	Saya tertarik membeli suatu barang setelah mendengar informasi dari teman atau rekan kerja saya.					
3.	Dalam memutuskan membeli barang, saya akan meminta pendapat orang-orang sekitar saya terlebih dahulu					
4.	Saya kadang terpengaruh dengan promosi atau informasi orang-orang di sekitar saya atau dari televisi maupun media lainnya.					

No.	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
5.	Menurut saya pengalaman dari teman atau rekan kerja mempengaruhi keputusan saya dalam pembelian suatu barang					
6.	Saya membeli suatu produk setelah melihat teman atau rekan kerja saya menggunakan produk tersebut.					
7.	Saya memperoleh informasi mengenai suatu produk dari keluarga saya					
8.	Pengalaman anggota keluarga atau kerabat yang menggunakan suatu produk menjadi inspirasi bagi saya untuk menggunakan produk yang sama.					
9.	Pendapat keluarga menjadi salah satu rujukan bagi saya dalam menentukan merek barang yang akan saya beli.					
10.	Saya melakukan pembelian barang agar dapat menggambarkan status sosial					
11.	Barang yang saya pilih dapat mewakili peran dan status saya di masyarakat					

## Bagian II: Pilihan Ganda

Pertanyaan di bawah ini mencerminkan pengetahuan Anda dalam mengelola keuangan.

Pilihlah salah satu jawaban yang menurut Anda benar dengan memberikan tanda silang (X) pada jawaban yang Anda pilih.

- Dibawah ini manfaat melek finansial pribadi (*personal financial literacy*) **kecuali**....
  - Menjaga aset yang kita miliki tetap terjaga dan terdistribusi dengan baik sesuai kebutuhan kita
  - Mampu mengelola keuangan pribadi secara sehat
  - Mempelajari pendekatan yang tepat dalam berinvestasi untuk kebutuhan masa depan.
  - Tidak mampu membuat keputusan yang efektif di berbagai konteks keuangan
- Di bawah ini merupakan karakteristik aset finansial, **kecuali**....
  - Kondisi atau bentuk fisiknya ada kaitannya dalam penentuan harga aset finansial
  - Aset finansial dapat dengan mudah dipertukarkan dengan aset lainnya
  - Komoditi aset finansial tidak mempunyai nilai fisik
  - Harga perawatan atau penyimpanannya rendah sekali





2. Di bawah ini merupakan asset yang paling likuid adalah....

- a. Uang dalam sertifikat deposit
- b. Uang di rekening giro
- c. Sebuah mobil
- d. Sebuah rumah

3. Di bawah ini merupakan asset yang paling likuid adalah....

- a. Uang dalam sertifikat deposit
- b. Uang di rekening giro
- c. Sebuah mobil
- d. Sebuah rumah

4. Kekayaan bersih Anda adalah...

- a. Perbedaan antara pengeluaran dan pendapatan Anda
- b. Perbedaan antara kewajiban dan aset Anda
- c. Perbedaan antara arus kas masuk dan keluar Anda
- d. Perbedaan antara pinjaman dan tabungan Anda

5. Uang senilai Rp10.000.000 saat ini jika akan dibelikan suatu barang, maka setelah satu tahun **realita jumlah** barang yang dapat dibeli adalah:

- a. Lebih sedikit dibandingkan dengan yang dibeli saat ini
- b. Sama dengan yang dibeli saat ini
- c. Lebih banyak dibandingkan dengan yang dibeli saat ini
- d. Tidak tahu

6. Bayangkan tingkat bunga pada rekening tabungan Anda adalah 1% per tahun dan inflasi 2% per tahun. Setelah tepat 1 tahun, berapa banyak barang dan jasa yang dapat Anda beli dengan uang di akun Anda?

- a. Lebih dari hari ini
- b. Sama persis
- c. Kurang dari hari ini
- d. Tidak tahu

7. Misalkan Anda memiliki rekening tabungan Rp 1.000.000 dengan bunga 4% per tahun. (dengan anggapan bahwa Anda tidak membayar biaya administrasi dan Anda tidak menyeter atau menagih uang dari akun Anda). Setelah tepat **satu tahun**, berapa banyak uang yang akan Anda miliki di akun Anda (termasuk bunga)?

- a. Lebih dari Rp. 1.040.000
- b. Tepat Rp. 1.040.000
- c. Kurang dari Rp. 1.040.000
- d. Tidak tahu

8. Misalkan Anda memiliki rekening tabungan Rp 1.000.000 dengan bunga 4% per tahun. (dengan anggapan bahwa Anda tidak membayar biaya administrasi dan Anda tidak menyeter atau menagih uang dari akun Anda). Setelah tepat **dua tahun**, berapa banyak uang yang akan Anda miliki di akun Anda (termasuk bunga)?

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu r  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

State Islamic University of Sultan Syarif Ka



- a. Lebih dari Rp. 1.080.000
- b. Tepat Rp. 1.080.000
- c. Kurang dari Rp. 1.080.000
- d. Tidak tahu

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

9. Misalkan pada tahun 2014, penghasilan Anda telah berlipat ganda dari 2013 dan harga semua barang juga berlipat ganda. Berapa banyak barang dan jasa yang dapat Anda beli dengan penghasilan Anda di tahun 2014?

- a. Lebih dari 2013
- b. Sama persis
- c. Kurang dari 2013
- d. Tidak tahu

10. Bila **Tuan A, B, dan C** bersepakat membentuk modal Rp10.000.000, untuk diusahakan oleh **Tuan D** dengan **akad mudhorobah**. Rincian modal : A=Rp 4.000.000, B= Rp 3.000.000, C=Rp3.000.000. Kesepakatan keuntungan adalah sesuai dengan perbandingan modal, sementara kesepakatan pembagian keuntungan dengan D adalah perbandingan 40%:60% untuk sekali putaran. Bila keuntungan yang didapatkan dari usaha adalah Rp 2.000.000, maka bagian yang diterima oleh **Tuan D** adalah:

- a. Rp1.000.000
- b. Rp1.200.000
- c. Tidak tahu
- d. Menolak untuk menjawab

11. Bagian yang diterima **Tuan B, dan C** masing-masing adalah

- a. Rp 320.000
- b. Rp 240.000
- c. Tidak tahu
- d. Menolak untuk menjawab

12. Tuan X, pengusaha percetakan, mengajukan permohonan **pembiayaan murabahah** guna pembelian mesin, seharga Rp. 450 juta ke suatu bank syariah. Setelah dievaluasi bank dan terjawab tawar menawar, usahanya layak dan permohonannya disetujui, maka bank akan mengangkat Tuan A sebagai wakil bank (wakalah) untuk membeli mesin tersebut dengan dana bank dan atas namanya kemudian menjual barang tersebut kembali kepada Tuan A sejumlah Rp 480 juta. Pembayaran akan diangsur selama 48 bulan. Maka yang harus dibayar **Tuan A** setiap bulan adalah:

- a. Rp10.000.000
- b. Rp12.000.000
- c. Tidak tahu
- d. Menolak untuk menjawab



13. Alasan utama Anda mengikuti Asuransi adalah untuk.....
  - a. Melindungi Anda dari kerugian yang telah terjadi
  - b. Memberikan Anda pengembalian investasi yang sangat baik
  - c. Melindungi Anda dari kerugian bencana
  - d. Melindungi Anda dari kerugian insidental kecil
14. Apabila orang-orang di bawah ini mempunyai pendapatan yang sama, siapakah yang lebih membutuhkan Asuransi Jiwa?
  - a. Pasangan lansia
  - b. Pasangan suami istri muda tanpa anak
  - c. Wanita muda dengan dua anak
  - d. Suami dengan satu anak
15. Banyak orang menyisihkan uang untuk mengurus biaya yang tidak terduga. Jika Juan dan Elva menyisihkan uang untuk keadaan darurat, manakah dari bentuk-bentuk simpanan dibawah ini yang memberikan manfaat terkecil ketika mereka membutuhkannya....
  - a. Disimpan dalam rekening giro.
  - b. Diinvestasikan dalam bentuk saham.
  - c. Diinvestasikan dalam bentuk obligasi.
  - d. Diinvestasikan dalam bentuk uang muka rumah.
16. Pilihlah yang benar dari pernyataan-pernyataan berikut ini.....
  - a. Jangan menjual saham pada saat harga saham mulai cenderung turun
  - b. Membeli saham pada saat harga cenderung turun
  - c. Membeli saham pada saat harga mulai cenderung naik
  - d. Menjual saham pada saat harga saham mula cenderung naik
17. Faktor yang memengaruhi penurunan investasi adalah ...
  - a. Naiknya tingkat bunga
  - b. Perbaikan birokrasi
  - c. Kenaikan permintaan
  - d. Kondisi politik stabil

**Mohon koreksi kembali jawaban Anda, jangan sampai ada yang terlewat.**

**Terima Kasih**

UIN SUSKA RIAU





## DATA RESPONDEN

No	NAMA	UMUR	PENDIDIKAN TERAKHIR	STATUS PERKAWINAN	TOTAL PENDAPATAN
1	S.A	27	S1	BELUM MENIKAH	> Rp. 3.500.000 s.d 4.500.000
2	LN	40	S1	BELUM MENIKAH	> Rp. 4.500.000 s.d 5.500.000
3	NP	37	S1	MENIKAH	> Rp. 2.500.000 s.d 3.500.000
4	B.R	33	S1	MENIKAH	> Rp. 8.500.000 s.d 9.500.000
5	N.A	27	S1	MENIKAH	> Rp. 4.500.000 s.d 5.500.000
6	ID	47	SMA	MENIKAH	> Rp. 3.500.000 s.d 4.500.000
7	SM	23	S1	BELUM MENIKAH	< Rp. 1.500.000
8	A.I	22	S1	BELUM MENIKAH	< Rp. 1.500.000
9	SH	24	D3	BELUM MENIKAH	< Rp. 1.500.000
10	E.S	28	S1	BELUM MENIKAH	> Rp. 4.500.000 s.d 5.500.000
11	N.P	23	S1	BELUM MENIKAH	> Rp. 1.500.000 s.d 2.500.000
12	AK	26	S1	MENIKAH	> Rp. 4.500.000 s.d 5.500.000
13	DS	27	S1	BELUM MENIKAH	> Rp. 2.500.000 s.d 3.500.000
14	E.W	24	S1	BELUM MENIKAH	> Rp. 2.500.000 s.d 3.500.000
15	S.P	31	S1	MENIKAH	> Rp. 8.500.000 s.d 9.500.000
16	N.M	34	S1	MENIKAH	> Rp. 5.500.000 s.d 6.500.000
17	N.A	24	S1	BELUM MENIKAH	> Rp. 1.500.000 s.d 2.500.000
18	S.F	44	S1	MENIKAH	> Rp. 9.500.000
19	D.F	35	S2	MENIKAH	> Rp. 9.500.000
20	H.S	28	S1	BELUM MENIKAH	> Rp. 4.500.000 s.d 5.500.000
21	MR	25	S1	BELUM MENIKAH	> Rp. 1.500.000 s.d 2.500.000
22	F.S	27	S1	MENIKAH	> Rp. 2.500.000 s.d 3.500.000
23	A.KW	27	S1	MENIKAH	> Rp. 2.500.000 s.d 3.500.000
24	T.A.A	23	S1	BELUM MENIKAH	> Rp. 1.500.000 s.d 2.500.000
25	A.P	23	S1	BELUM MENIKAH	> Rp. 1.500.000 s.d 2.500.000

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.

No	NAMA	UMUR	PENDIDIKAN TERAKHIR	STATUS PERKAWINAN	TOTAL PENDAPATAN
26	MW	24	SMA	BELUM MENIKAH	> Rp. 1.500.000 s.d 2.500.000
27	DN	29	S1	MENIKAH	> Rp. 4.500.000 s.d 5.500.000
28	W.S	27	SMA	MENIKAH	< Rp. 1.500.000
29	M. M	27	S1	BELUM MENIKAH	> Rp. 4.500.000 s.d 5.500.000
30	W. Y	27	S1	MENIKAH	> Rp. 2.500.000 s.d 3.500.000
31	BZH	40	S1	MENIKAH	> Rp. 5.500.000 s.d 6.500.000
32	T.Z	24	S1	BELUM MENIKAH	> Rp. 1.500.000 s.d 2.500.000
33	I. S	25	SMA	MENIKAH	< Rp. 1.500.000
34	NB	30	SMA	MENIKAH	< Rp. 1.500.000
35	SR	27	D3	MENIKAH	< Rp. 1.500.000
36	M.S	27	SMA	BELUM MENIKAH	< Rp. 1.500.000
37	D. M.S	26	SMA	BELUM MENIKAH	> Rp. 1.500.000 s.d 2.500.000
38	I. F	40	S1	MENIKAH	> Rp. 6.500.000 s.d 7.500.000
39	Y.N	26	D IV	MENIKAH	> Rp. 3.500.000 s.d 4.500.000
40	Y. P	28	S1	MENIKAH	> Rp. 4.500.000 s.d 5.500.000
41	N. Y	37	D3	MENIKAH	> Rp. 3.500.000 s.d 4.500.000
42	R.O	31	S1	MENIKAH	> Rp. 6.500.000 s.d 7.500.000
43	N.P	32	D3	MENIKAH	> Rp. 2.500.000 s.d 3.500.000
44	N. Y	32	D3	MENIKAH	> Rp. 3.500.000 s.d 4.500.000
45	R.W	46	D3	MENIKAH	> Rp. 3.500.000 s.d 4.500.000
46	A.R	32	SMA	MENIKAH	> Rp. 2.500.000 s.d 3.500.000
47	M.N	29	S1	MENIKAH	< Rp. 1.500.000
48	FT	30	S1	MENIKAH	> Rp. 3.500.000 s.d 4.500.000
49	SP	30	SMA	MENIKAH	> Rp. 1.500.000 s.d 2.500.000
50	YL	26	S1	BELUM MENIKAH	< Rp. 1.500.000
51	AR	29	S1	MENIKAH	> Rp. 3.500.000 s.d 4.500.000
52	YN	56	S1	MENIKAH	< Rp. 1.500.000



NO	NAMA	USIA	PENDIDIKAN TERAKHIR	STATUS PERKAWINAN	TOTAL PENDAPATAN
53	KR	29	D3	MENIKAH	> Rp. 3.500.000 s.d 4.500.000
54	AG	26	S1	MENIKAH	> Rp. 2.500.000 s.d 3.500.000
55	Dra.Hj. M,MH	56	S2	MENIKAH	> Rp. 9.500.000
56	N. S	30	S1	MENIKAH	> Rp. 5.500.000 s.d 6.500.000
57	Hj. AS	50	S1	JANDA	> Rp. 5.500.000 s.d 6.500.000
58	Hj. ER	49	SMA	MENIKAH	> Rp. 5.500.000 s.d 6.500.000
59	MD	43	S1	MENIKAH	> Rp. 5.500.000 s.d 6.500.000
60	Y.T	46	SMA	MENIKAH	> Rp. 4.500.000 s.d 5.500.000
61	S.T	53	SMA	MENIKAH	> Rp. 4.500.000 s.d 5.500.000
62	R. F.Y	43	SMA	MENIKAH	> Rp. 4.500.000 s.d 5.500.000
63	A. P.D	29	S1	MENIKAH	> Rp. 4.500.000 s.d 5.500.000
64	RY	48	SMA	MENIKAH	> Rp. 4.500.000 s.d 5.500.000
65	NL	47	SMA	MENIKAH	> Rp. 4.500.000 s.d 5.500.000
66	LS	42	S1	MENIKAH	> Rp. 5.500.000 s.d 6.500.000
67	N. K	49	SMA	MENIKAH	> Rp. 4.500.000 s.d 5.500.000
68	S.Z	39	SMA	MENIKAH	> Rp. 4.500.000 s.d 5.500.000
69	WD	43	SMA	MENIKAH	> Rp. 4.500.000 s.d 5.500.000
70	Y.W.N	56	S1	MENIKAH	> Rp. 6.500.000 s.d 7.500.000
71	Hj. YH	55	S1	MENIKAH	> Rp. 5.500.000 s.d 6.500.000
72	H.S	22	SMA	BELUM MENIKAH	> Rp. 8.500.000 s.d 9.500.000
73	N. A.A	23	S1	BELUM MENIKAH	> Rp. 1.500.000 s.d 2.500.000
74	HK	26	D3	MENIKAH	> Rp. 4.500.000 s.d 5.500.000
75	W.H	25	D3	BELUM MENIKAH	> Rp. 1.500.000 s.d 2.500.000
76	H.A	25	SMA	BELUM MENIKAH	< Rp. 1.500.000
77	D.P	24	S1	BELUM MENIKAH	> Rp. 2.500.000 s.d 3.500.000
78	P.A.Z	24	S1	BELUM MENIKAH	> Rp. 2.500.000 s.d 3.500.000
79	D.H	30	D3	BELUM MENIKAH	> Rp. 4.500.000 s.d 5.500.000

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, atau pengumpulan bahan pustaka.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.





NO	NAMA	UMUR	PENDIDIKAN TERAKHIR	STATUS PERKAWINAN	TOTAL PENDAPATAN
80	NH	45	S1	MENIKAH	> Rp. 7.500.000 s.d 8.500.000
81	RW	38	S1	MENIKAH	> Rp. 4.500.000 s.d 5.500.000
82	RD	43	S1	MENIKAH	> Rp. 7.500.000 s.d 8.500.000
83	YW	37	S1	MENIKAH	> Rp. 5.500.000 s.d 6.500.000
84	HL	34	S1	MENIKAH	> Rp. 5.500.000 s.d 6.500.000
85	MR	36	S1	MENIKAH	> Rp. 6.500.000 s.d 7.500.000

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun





## REKAPITULASI KUESIONER VARIABEL LITERASI KEUANGAN

Hasil	LK1	LK2	LK3	LK4	LK5	LK6	LK7	LK8	LK9	LK10	LK11	LK12	LK13	LK14	LK15	LK16	LK17	LK TOTAL
1.	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	5
2.	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	6
3.	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	8
4.	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	6
5.	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	7
6.	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	9
7.	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	7
8.	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	9
9.	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	7
10.	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	8
11.	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	9
12.	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	7
13.	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	5
14.	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	7
15.	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	7
16.	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	11
17.	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	5
18.	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	7
19.	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	7
20.	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	9
21.	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	7
22.	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	12
23.	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	7
24.	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	8
25.	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	7
26.	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	11
27.	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	9
28.	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	10
29.	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	8

1. Dianggap mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, atau pengumpulan bahan pustaka.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.



No	LK1	LK2	LK3	LK4	LK5	LK6	LK7	LK8	LK9	LK10	LK11	LK12	LK13	LK14	LK15	LK16	LK17	LK TOTAL
30	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	11
31	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	10
32	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	7
33	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	10
34	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	11
35	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	7
36	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	9
37	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	10
38	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	10
39	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	7
40	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	11
41	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	8
42	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	6
43	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	8
44	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	6
45	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	9
46	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	9
47	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	11
48	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2
49	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	7
50	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	8
51	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	7
52	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	9
53	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	6
54	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	7
55	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	11
56	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	11
57	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	8
58	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	9
59	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	9
60	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	10

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, atau pengumpulan bahan pustaka.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





No	LK1	LK2	LK3	LK4	LK5	LK6	LK7	LK8	LK9	LK10	LK11	LK12	LK13	LK14	LK15	LK16	LK17	LK TOTAL
61	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	6
62	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	10
63	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	7
64	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	10
65	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	8
66	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	8
67	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	8
68	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	12
69	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	7
70	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	8
71	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	7
72	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	9
73	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	10
74	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	8
75	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	12
76	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	8
77	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	9
78	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	7
79	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	9
80	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	7
81	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	10
82	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	11
83	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	10
84	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	9
85	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	10

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.



## REKAPITULASI KUESIONER VARIABEL GAYA HIDUP

No	GH1	GH2	GH3	GH4	GH5	GH6	GH7	GH8	GH9	GH10	GH11	GH12	GH13	GH14	GH15	GH16	GH17	GH TOTAL
1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	4	2	2	2	3	1	2	2	37
2	1	1	4	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	4	43
3	2	2	2	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	49
4	2	2	2	2	2	4	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	4	42
5	2	2	1	2	3	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	40
6	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	2	2	48
7	2	1	1	1	1	1	2	2	2	4	2	2	4	2	2	4	4	40
8	1	2	3	3	1	1	1	1	1	2	4	3	2	2	2	2	1	34
9	2	2	3	2	4	2	2	2	2	2	2	5	2	4	3	4	3	46
10	1	2	3	3	3	3	4	2	4	4	4	3	2	4	4	5	3	56
11	3	2	2	2	2	2	3	2	4	4	4	5	4	2	2	2	4	51
12	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	4	4	1	5	5	36
13	4	2	2	2	2	4	2	2	4	4	4	5	4	4	3	5	5	60
14	4	2	2	2	2	5	2	2	4	4	4	5	5	2	3	5	5	60
15	2	2	2	2	4	4	2	4	2	5	4	4	2	4	2	4	4	53
16	4	2	4	5	5	4	2	2	2	2	4	2	1	1	3	2	3	48
17	2	2	3	2	2	3	3	2	2	4	3	2	2	2	2	2	2	40
18	4	4	2	4	2	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	64
19	4	4	2	2	2	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	64
20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	34
21	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	36
22	4	2	4	2	4	2	2	1	5	5	2	2	5	4	2	2	2	50
23	2	2	2	2	4	3	3	4	3	2	2	2	2	2	4	4	2	45
24	4	4	2	4	4	5	4	2	4	4	3	2	3	4	2	3	2	56
25	4	2	2	4	4	4	4	2	4	4	3	2	2	4	2	3	2	52
26	2	2	2	2	2	4	1	1	2	2	2	2	2	1	4	2	4	37
27	2	2	4	1	1	1	1	1	1	1	1	2	5	3	2	2	3	34
28	4	3	4	2	5	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	3	4	49

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau keperluan lain yang sah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



No	GH1	GH2	GH3	GH4	GH5	GH6	GH7	GH8	GH9	GH10	GH11	GH12	GH13	GH14	GH15	GH16	GH17	GH TOTAL
29	2	1	4	4	4	2	2	4	4	5	1	4	4	2	2	4	4	53
30	3	4	3	3	2	3	2	3	4	4	3	3	4	2	4	2	3	52
31	3	3	4	3	4	3	2	4	3	2	2	4	4	2	2	3	2	50
32	4	3	3	4	3	4	4	3	2	4	4	4	2	3	3	4	4	58
33	2	3	4	4	4	3	2	4	2	1	1	3	2	4	1	2	4	46
34	2	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	46
35	4	2	4	5	2	3	3	2	4	3	4	3	1	1	5	4	2	52
36	3	3	3	4	4	3	4	3	5	3	4	4	4	4	3	3	3	60
37	4	2	2	2	4	4	4	4	2	4	2	2	2	4	3	4	4	53
38	3	4	3	3	2	2	4	4	3	4	3	2	4	4	4	4	4	57
39	2	2	2	2	2	4	2	2	2	3	2	3	2	2	3	4	3	42
40	2	2	2	2	2	5	4	4	4	3	1	4	1	5	4	2	4	51
41	3	3	2	4	4	4	1	1	4	3	4	3	2	2	2	2	1	44
42	4	2	2	3	3	3	5	4	4	5	1	1	3	4	2	2	2	50
43	2	2	3	2	4	4	4	3	3	3	3	2	3	4	3	2	2	50
44	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	36
45	3	3	4	1	1	4	4	4	1	4	3	3	2	2	4	4	3	48
46	3	1	1	3	4	4	1	1	3	4	4	4	3	1	1	5	3	46
47	4	3	2	3	3	3	3	5	3	4	2	5	4	4	4	3	4	59
48	4	4	1	4	1	1	1	1	1	4	4	1	1	2	2	4	1	37
49	2	2	2	2	2	1	1	1	1	5	2	2	2	2	2	2	2	33
50	4	4	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	2	2	2	4	4	48
51	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	38
52	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	23
53	2	2	2	2	2	3	2	2	2	4	2	2	2	2	2	3	2	38
54	1	1	1	1	1	2	2	2	4	4	1	1	1	1	1	2	2	28
55	5	2	4	2	5	2	2	2	5	4	4	4	3	1	4	4	4	57
56	1	2	1	2	3	5	4	4	4	1	1	4	3	2	3	2	2	44
57	4	2	3	2	2	2	2	3	4	5	2	2	2	2	2	2	1	42
58	1	2	2	1	2	2	5	4	5	4	2	1	1	2	1	2	5	42
59	2	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	53

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau perbaikan terjemahan, atau untuk keperluan hukum yang sah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





No	GH1	GH2	GH3	GH4	GH5	GH6	GH7	GH8	GH9	GH10	GH11	GH12	GH13	GH14	GH15	GH16	GH17	GH TOTAL
1	4	4	5	2	2	2	3	4	5	4	5	5	3	3	2	3	3	56
2	3	3	2	2	4	4	4	5	4	2	3	4	4	2	2	2	2	51
3	4	4	2	3	4	2	5	2	4	2	3	4	5	1	1	2	1	47
4	1	1	2	2	2	4	1	2	2	1	1	1	4	5	4	2	2	40
5	2	4	1	4	3	4	4	4	2	4	4	4	3	3	2	3	2	52
6	1	1	1	1	1	3	1	3	2	1	5	1	4	3	3	3	2	39
7	3	3	3	2	2	2	5	2	4	2	3	3	2	4	5	4	3	53
8	2	2	2	2	2	2	4	3	2	2	2	2	2	4	4	4	2	43
9	1	2	2	2	2	4	1	2	2	1	1	1	4	5	4	2	2	40
10	4	4	4	1	4	3	4	2	2	4	4	4	3	3	2	3	2	52
11	2	2	2	4	5	3	2	3	3	3	4	4	5	2	4	3	4	55
12	3	4	4	4	4	3	2	3	4	4	5	3	4	3	2	2	4	58
13	4	3	3	3	3	3	3	2	5	5	4	4	4	4	4	4	5	62
14	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	38
15	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	62
16	2	2	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	53
17	4	4	4	5	4	2	2	3	5	5	4	5	5	3	3	2	3	61
18	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	4	40
19	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	2	40
20	3	4	2	2	2	4	2	3	2	5	4	2	2	2	2	2	4	47
21	2	4	4	2	3	4	1	1	4	4	5	2	5	4	1	4	4	54
22	4	3	2	3	2	4	4	5	3	3	2	4	2	3	4	2	2	52
23	1	3	1	3	2	1	5	1	3	4	3	3	2	4	2	3	3	44
24	2	3	2	2	2	5	5	2	1	3	2	5	5	5	3	2	1	50
25	3	2	1	3	1	4	2	2	2	2	4	2	4	4	4	2	3	45
26	3	3	3	4	3	5	5	4	4	3	3	4	5	5	3	4	4	65

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, atau pengumpulan bahan pustaka.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.



## REKAPITULASI KUESIONER VARIABEL GAYA HIDUP

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	No	LS01	LS02	LS03	LS04	LS05	LS06	LS07	LS08	LS09	LS10	LS11	LS TOTAL
1	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	2	39
2	3	2	4	4	4	2	2	1	2	3	3	4	30
3	4	4	3	2	4	4	3	4	2	4	3	3	36
4	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	2	2	39
5	2	3	1	1	3	2	2	4	2	3	2	2	25
6	4	4	4	2	4	4	4	2	4	2	4	2	36
7	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	2	2	37
8	3	4	1	2	4	3	2	2	2	4	2	2	29
9	5	4	4	4	4	4	5	4	4	2	3	4	43
10	4	4	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	36
11	3	2	4	2	4	4	5	4	5	5	4	4	42
12	1	4	5	4	4	4	1	1	4	4	1	1	30
13	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	49
14	5	3	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	47
15	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	2	2	41
16	2	4	4	3	4	4	2	4	3	4	2	4	36
17	2	3	4	3	4	4	2	3	4	4	2	2	33
18	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	44
19	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
20	4	2	4	2	3	2	2	2	3	3	2	2	29
21	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	2	4	38
22	1	2	4	3	5	2	2	5	3	3	4	4	36
23	2	2	2	4	2	2	2	4	2	2	4	2	28
24	5	2	4	4	4	4	2	4	2	5	4	4	40
25	5	2	4	2	4	4	2	4	4	5	4	4	40
26	1	4	5	2	4	4	4	2	2	2	1	2	29
27	2	2	2	2	2	2	2	4	4	1	1	1	23
28	2	3	4	4	4	4	4	3	4	2	2	4	36
29	1	5	4	2	5	4	4	4	3	4	4	2	38

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, atau pengumpulan bahan yang diperlukan.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.



No	LS01	LS02	LS03	LS04	LS05	LS06	LS07	LS08	LS09	LS10	LS11	LS TOTAL
30	4	5	4	4	5	3	2	3	3	4	3	40
31	4	4	4	4	3	4	4	5	2	3	2	39
32	3	4	4	3	4	4	2	4	5	3	2	38
33	4	4	5	5	4	3	3	3	4	4	2	41
34	1	2	4	2	4	2	2	2	4	2	4	29
35	3	4	2	5	3	3	4	4	3	4	4	39
36	1	4	2	5	3	4	4	1	2	4	4	34
37	5	1	5	4	4	2	4	4	4	4	1	38
38	4	4	3	3	2	2	2	3	4	4	2	33
39	2	3	4	5	4	3	2	4	3	2	2	34
40	2	3	4	3	3	4	4	2	2	4	4	35
41	1	4	1	2	2	3	2	4	2	1	1	23
42	1	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	38
43	2	4	5	3	2	2	4	4	4	4	4	38
44	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	26
45	1	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	40
46	4	4	4	4	4	4	4	5	5	1	2	41
47	5	3	2	3	4	5	2	3	4	4	4	39
48	2	4	4	1	1	1	4	4	4	1	2	28
49	2	2	5	4	4	4	2	2	3	2	2	32
50	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	41
51	5	4	4	4	4	2	5	2	4	4	4	42
52	1	1	5	1	4	1	4	4	4	1	1	27
53	2	4	3	5	4	2	3	4	3	1	1	32
54	2	3	4	2	4	1	4	2	3	2	2	29
55	2	4	4	5	5	4	2	4	2	5	2	39
56	2	4	3	2	5	4	4	4	4	5	3	40
57	2	2	4	4	4	2	2	2	2	4	1	29
58	4	4	4	5	5	1	4	4	2	2	3	38
59	3	2	4	2	4	3	2	4	2	2	2	30
60	2	4	2	5	4	5	3	4	1	4	2	36

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, atau pengumpulan bahan pustaka.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.





No	LS01	LS02	LS03	LS04	LS05	LS06	LS07	LS08	LS09	LS10	LS11	LS TOTAL
61	1	4	2	2	4	4	4	3	4	4	3	35
62	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	5	38
63	4	5	4	3	4	1	4	2	2	4	3	36
64	4	4	2	4	5	4	2	2	4	3	3	37
65	4	4	4	2	4	1	4	3	4	2	4	36
66	2	3	2	4	2	3	2	5	4	4	4	35
67	2	4	5	1	3	2	1	2	4	2	2	28
68	4	2	4	4	4	1	4	4	2	2	4	35
69	4	3	2	4	4	4	2	2	4	2	2	33
70	1	2	3	1	4	4	3	4	2	2	3	29
71	4	4	5	4	2	3	4	3	3	4	3	39
72	5	5	4	4	5	4	1	1	1	4	2	36
73	4	3	4	3	4	2	4	3	2	3	3	35
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
75	4	2	4	1	4	3	3	4	3	3	3	34
76	5	2	5	4	5	5	2	4	4	4	4	44
77	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	2	36
78	2	2	4	4	2	4	2	4	2	2	2	30
79	3	5	5	5	4	2	4	5	4	4	2	43
80	4	4	4	2	5	4	4	4	1	1	4	37
81	4	1	2	4	1	4	2	2	1	3	4	28
82	5	2	3	3	3	3	2	4	5	4	4	38
83	4	5	4	4	4	5	4	4	2	2	4	42
84	4	5	4	3	3	2	2	3	4	4	3	37
85	3	1	2	4	4	4	4	4	4	2	2	34

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, atau pengumpulan bahan yang diperlukan.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



## REKAPITULASI KUESIONER VARIABEL PERILAKU KONSUMTIF

Hak N	K 1	K 2	K 3	K 4	K 5	K 6	K 7	K 8	K 9	K 10	K 11	K 12	K 13	K 14	K 15	K 16	K 17	K 18	K 19	K 20	K 21	K 22	K 23	K 24	K 25	K 26	K 27	K 28	K 29	K 30	K 31	K 32	PK TOTAL
1	4	4	3	5	2	2	4	2	2	2	2	2	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	3	2	2	4	4	2	1	82
2	2	2	4	2	2	2	2	1	1	1	5	5	3	3	4	4	4	3	2	2	2	2	1	2	3	3	2	5	3	2	2	3	84
3	4	4	3	4	3	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	3	4	3	2	3	84
4	4	5	2	2	4	2	3	2	4	2	2	1	4	5	1	4	4	2	2	1	2	2	3	2	2	2	1	2	4	4	1	2	83
5	4	3	2	4	3	2	2	3	2	2	2	2	4	4	3	2	2	3	4	2	1	2	2	4	2	2	2	3	4	3	1	2	83
6	4	4	2	4	2	2	1	2	2	2	3	2	2	4	3	4	4	2	3	2	2	4	4	2	4	4	1	2	2	3	1	2	85
7	4	4	2	2	2	2	2	1	5	2	1	2	1	4	2	3	3	1	2	1	5	4	1	2	4	2	2	2	1	4	4	2	79
8	4	4	3	4	3	2	4	3	2	1	1	1	4	4	4	4	4	3	1	1	1	3	2	2	3	2	2	1	4	3	3	1	84
9	4	5	4	2	2	2	2	4	2	2	2	1	3	4	3	3	3	2	2	1	1	4	3	2	5	4	3	2	3	2	2	3	87
10	2	2	2	4	2	2	3	3	2	1	2	2	3	3	4	2	2	3	4	2	2	1	2	2	3	4	4	4	3	2	1	4	82
11	4	4	1	1	1	1	2	2	4	1	1	2	3	4	3	1	1	1	4	2	4	4	4	2	3	4	1	2	3	1	2	2	75
12	4	3	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	5	3	4	3	3	1	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	5	2	2	1	66
13	4	5	4	2	4	2	3	2	5	4	2	2	5	5	4	4	4	4	2	2	4	2	2	1	5	4	3	3	5	4	1	2	105
14	5	5	4	2	4	2	1	2	5	4	2	2	4	5	4	4	4	4	2	2	4	2	2	1	5	4	3	1	4	4	2	2	101
15	4	4	2	2	4	2	4	1	5	4	1	2	3	4	1	5	5	5	4	1	3	3	1	1	4	2	4	5	3	4	1	2	96
16	2	2	4	2	1	1	2	2	4	2	2	2	4	2	4	5	5	5	2	2	2	4	2	2	2	2	2	3	4	1	1	1	81
17	3	3	2	5	2	1	4	2	2	2	2	2	4	3	1	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	2	3	2	77
18	4	4	4	4	2	4	4	5	2	2	3	4	4	5	4	4	4	4	4	2	2	4	2	2	5	5	4	4	4	2	4	2	113
19	4	4	4	4	3	4	2	3	2	2	3	4	3	5	2	4	4	4	5	2	2	4	3	2	5	5	4	4	3	3	1	2	106
20	4	1	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	73
21	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	1	4	2	1	4	1	2	4	2	2	3	2	2	2	2	72
22	4	4	3	2	2	2	3	1	2	1	2	5	4	5	4	2	2	1	4	1	4	1	2	3	1	3	4	2	4	2	5	1	86
23	4	3	2	1	3	1	2	2	2	2	2	2	2	4	1	2	2	3	5	2	1	2	3	4	2	2	2	3	2	3	4	2	77
24	3	3	3	3	4	3	2	5	4	4	1	1	2	5	2	4	4	4	2	1	2	4	2	1	5	4	2	2	2	4	2	3	93
25	2	4	4	3	4	2	1	2	4	4	1	2	2	5	1	4	4	4	2	1	2	4	4	1	5	4	2	2	2	4	4	3	93
26	2	4	1	2	2	2	2	1	2	2	1	3	2	4	1	2	2	2	3	1	1	4	3	1	1	1	1	1	2	2	2	4	64
27	5	3	4	4	1	2	3	2	3	2	2	4	2	3	2	3	3	2	4	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	4	2	79
28	2	4	1	1	1	1	4	1	3	2	2	5	1	4	4	3	3	2	4	2	2	2	3	2	2	2	1	1	1	1	4	2	73
29	4	4	2	4	4	4	2	3	5	5	1	1	1	2	1	4	4	4	5	1	1	1	2	3	1	1	2	2	1	4	4	3	86

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, atau pengumpulan data yang sah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.



N	K 1	K 2	K 3	K 4	K 5	K 6	K 7	K 8	K 9	K 10	K 11	K 12	K 13	K 14	K 15	K 16	K 17	K 18	K 19	K 20	K 21	K 22	K 23	K 24	K 25	K 26	K 27	K 28	K 29	K 30	K 31	K 32	PK TOTAL
30	4	5	4	3	1	3	5	3	3	3	2	2	2	4	2	4	4	4	4	2	4	2	2	3	4	3	2	3	2	1	4	4	98
31	4	4	3	4	2	2	4	2	3	2	2	2	2	4	2	2	2	2	4	2	2	2	4	2	4	2	2	2	2	2	2	2	82
32	4	4	3	4	3	4	2	2	3	2	3	2	3	4	1	3	3	2	3	2	3	3	2	1	3	3	3	5	3	3	5	3	94
33	3	3	4	4	4	4	2	5	5	4	1	2	2	4	1	5	5	5	2	1	3	3	3	2	4	2	4	2	2	4	2	2	99
34	4	2	4	1	3	1	3	5	2	1	1	4	5	4	2	1	1	1	3	1	1	1	2	1	1	4	1	2	5	3	4	4	78
35	4	5	4	4	1	2	5	2	3	5	4	2	2	2	1	4	4	2	4	1	2	2	4	1	3	2	2	2	2	1	2	2	86
36	1	4	4	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	4	2	1	1	1	1	1	2	2	4	4	62
37	4	4	1	4	1	4	4	3	2	1	3	4	3	5	2	4	4	4	2	2	2	4	3	2	5	5	4	4	3	1	4	2	100
38	4	3	3	2	2	2	3	2	4	2	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3	2	4	4	2	2	3	96
39	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	1	2	2	2	4	2	1	1	4	2	2	2	2	2	2	2	4	2	69
40	2	4	2	2	2	2	2	2	4	2	2	1	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	71
41	4	4	4	4	3	4	3	5	2	1	2	4	5	4	1	1	1	1	5	1	1	1	4	1	1	4	1	3	5	3	4	4	91
42	4	2	4	1	3	1	4	2	2	4	1	4	5	4	4	1	1	1	3	1	1	1	2	1	1	4	1	2	5	3	1	4	78
43	4	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	1	2	3	2	2	2	2	1	1	68
44	3	4	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	58
45	4	2	4	1	3	1	3	5	1	1	1	1	5	4	1	1	1	1	5	1	1	1	2	1	1	4	1	2	5	3	2	1	70
46	4	4	4	2	4	2	2	1	2	1	1	2	3	4	2	1	1	3	5	5	2	2	1	2	4	4	2	1	3	4	2	2	82
47	5	5	3	4	4	4	2	3	3	3	1	4	4	2	2	5	5	4	4	4	1	5	5	2	5	5	3	2	4	4	2	5	114
48	3	2	2	1	2	1	4	2	2	1	1	2	1	4	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	4	5	2	1	2	5	2	64
49	4	5	4	2	1	2	1	2	4	2	2	5	2	3	2	3	3	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	3	2	1	4	2	77
50	4	3	2	2	4	2	4	2	4	2	2	3	4	4	1	4	4	4	5	2	2	2	2	4	4	4	2	2	4	4	4	2	98
51	5	4	2	1	4	1	2	3	2	2	1	2	3	4	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2	4	2	2	2	3	4	4	2	82
52	4	4	2	1	2	1	2	5	2	1	1	3	2	4	2	2	2	1	4	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	4	2	69
53	5	5	4	2	1	2	2	2	3	2	2	4	2	3	4	3	3	2	4	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	78
54	4	4	5	1	1	1	1	1	3	2	2	5	1	3	1	3	3	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	64
55	2	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	3	4	2	4	4	2	2	2	1	4	4	2	2	4	2	3	3	2	3	4	85
56	4	5	4	2	4	2	2	3	4	2	2	1	4	5	2	4	4	2	5	2	2	2	2	2	2	2	1	2	4	4	3	2	91
57	2	4	4	2	2	2	2	2	3	2	2	4	4	3	5	3	3	2	5	1	2	2	4	1	2	2	2	2	4	2	2	4	86
58	5	4	3	1	4	1	4	2	4	2	2	3	4	4	4	4	4	4	1	2	2	2	2	4	4	4	2	2	4	4	4	2	98
59	4	5	2	1	2	1	2	3	4	1	2	2	3	3	2	1	1	1	2	2	4	4	2	2	3	4	2	2	3	2	1	2	75
60	2	3	2	1	3	1	3	1	1	2	2	2	4	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	3	4	2	74

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau perbaikan terjemahan, dan untuk keperluan hukum di negeri ini.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.





N	K 1	K 2	K 3	K 4	K 5	K 6	K 7	K 8	K 9	K 10	K 11	K 12	K 13	K 14	K 15	K 16	K 17	K 18	K 19	K 20	K 21	K 22	K 23	K 24	K 25	K 26	K 27	K 28	K 29	K 30	K 31	K 32	PK TOTAL
61	4	5	3	4	3	4	4	5	2	3	2	4	5	4	2	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	4	1	2	5	3	3	4	89
62	4	4	4	3	1	3	1	3	3	2	2	5	2	3	4	3	3	2	4	1	2	2	2	2	2	2	3	1	2	1	4	2	82
63	4	4	3	2	2	2	4	2	3	2	2	1	4	4	4	2	2	2	4	2	2	2	5	2	4	2	2	4	4	2	4	5	93
64	3	3	2	1	4	1	2	1	4	4	1	2	4	4	2	5	5	5	3	1	3	3	2	1	4	2	4	2	4	4	4	2	92
65	4	4	2	2	4	2	1	2	5	2	1	3	1	4	4	3	3	1	4	1	5	4	2	2	4	2	2	3	1	4	1	2	85
66	2	3	4	2	1	2	3	2	3	2	2	4	2	1	2	3	3	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	4	2	69
67	4	5	4	1	4	2	1	5	4	2	2	1	2	5	5	4	4	2	3	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	4	1	2	85
68	2	2	3	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	1	2	2	2	3	2	4	2	1	3	2	3	4	3	74
69	4	4	2	1	1	2	4	2	3	2	2	2	2	3	4	3	3	2	5	1	2	2	3	1	2	2	2	2	2	1	2	3	76
70	4	2	2	1	3	1	3	2	2	2	1	4	5	4	2	1	1	1	4	1	1	1	4	1	1	4	1	2	5	3	2	4	75
71	2	5	4	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	2	2	4	2	5	3	4	3	2	3	3	4	2	5	104
72	5	4	3	4	5	5	2	3	3	3	1	1	4	4	4	5	5	4	2	4	1	5	5	2	5	5	3	2	4	5	4	5	117
73	4	3	2	1	1	1	3	5	2	2	2	2	1	3	2	3	3	2	1	2	2	3	2	2	4	3	2	2	1	1	1	2	70
74	4	5	5	2	4	2	1	2	4	2	3	4	4	4	4	3	3	3	1	3	4	3	3	3	4	3	2	2	4	4	2	3	100
75	3	4	2	2	3	2	4	2	3	1	2	2	3	4	2	4	4	2	2	1	3	3	1	1	4	4	3	3	3	3	1	2	83
76	5	3	4	5	4	5	2	2	5	5	1	4	5	3	4	5	5	5	2	1	4	4	2	4	5	4	2	1	5	4	1	1	112
77	4	2	2	4	2	2	4	3	4	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	73
78	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	4	2	4	4	2	4	2	1	4	2	2	2	4	2	2	2	2	4	2	84
79	3	4	4	4	1	2	3	2	3	5	2	2	2	2	2	4	4	2	5	1	2	2	2	1	3	2	2	2	2	1	1	2	79
80	2	4	4	2	4	4	2	1	4	3	4	4	4	4	2	4	4	2	1	3	4	4	5	5	4	2	5	4	4	2	2	3	106
81	5	4	2	4	4	1	4	3	3	4	2	3	4	1	2	1	1	2	2	4	3	2	3	2	4	3	4	3	4	1	2	5	92
82	2	4	5	4	4	2	2	4	5	3	4	4	2	3	4	4	4	2	4	2	1	1	5	2	5	2	2	4	2	4	1	4	101
83	4	3	4	4	3	1	4	4	4	4	3	2	3	4	5	1	1	2	4	4	5	1	4	4	4	4	4	5	3	1	1	5	105
84	3	4	2	4	2	1	3	1	4	1	4	3	2	2	4	2	2	1	1	1	4	2	5	4	4	2	2	4	2	2	2	4	84
85	4	4	2	2	3	3	4	4	4	5	4	2	5	4	4	2	2	2	2	5	2	4	4	4	3	4	4	1	5	4	1	5	108

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, atau pengumpulan bahan pustaka.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## STATISTIK DESKRIPTIF

Statistics

	Literasi Keuangan	Gaya Hidup	Lingkungan Sosial	Perilaku Konsumtif
N	85	85	85	85
Valid				
Missing	0	0	0	0
Mean	41,71	47,52	35,78	74,27
Std. Error of Mean	1,010	,959	,593	1,440
Median	40,00	48,00	36,00	73,00
Mode	35	40	36	63 <sup>a</sup>
Std. Deviation	9,308	8,843	5,467	13,272
Variance	86,639	78,205	29,890	176,152
Skewness	-,231	-,167	-,233	,458
Std. Error of Skewness	,261	,261	,261	,261
Kurtosis	,428	-,352	-,259	-,399
Std. Error of Kurtosis	,517	,517	,517	,517
Range	50	42	26	57
Minimum	10	23	23	51
Maximum	60	65	49	108
Sum	3545	4039	3041	6313

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

Statistics

	Literasi Keuangan	Gaya Hidup	Lingkungan Sosial	Perilaku Konsumtif
N	85	85	85	85
Valid				
Missing	0	0	0	0
Mean	41,71	47,52	35,78	74,27
Std. Error of Mean	1,010	,959	,593	1,440
Median	40,00	48,00	36,00	73,00
Mode	35	40	36	63 <sup>a</sup>
Std. Deviation	9,308	8,843	5,467	13,272
Variance	86,639	78,205	29,890	176,152
Skewness	-,231	-,167	-,233	,458
Std. Error of Skewness	,261	,261	,261	,261
Kurtosis	,428	-,352	-,259	-,399
Std. Error of Kurtosis	,517	,517	,517	,517
Range	50	42	26	57
Minimum	10	23	23	51
Maximum	60	65	49	108
Sum	3545	4039	3041	6313

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gaya Hidup

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	23	1	1,2	1,2	1,2
	28	1	1,2	1,2	2,4
	33	1	1,2	1,2	3,5
	34	3	3,5	3,5	7,1
	36	3	3,5	3,5	10,6
	37	3	3,5	3,5	14,1
	38	3	3,5	3,5	17,6
	39	1	1,2	1,2	18,8
	40	7	8,2	8,2	27,1
	42	4	4,7	4,7	31,8
	43	2	2,4	2,4	34,1
	44	3	3,5	3,5	37,6
	45	2	2,4	2,4	40,0
	46	4	4,7	4,7	44,7
	47	2	2,4	2,4	47,1
	48	4	4,7	4,7	51,8
	49	2	2,4	2,4	54,1
	50	5	5,9	5,9	60,0
	51	3	3,5	3,5	63,5
	52	6	7,1	7,1	70,6
	53	6	7,1	7,1	77,6
	54	1	1,2	1,2	78,8
	55	1	1,2	1,2	80,0
	56	3	3,5	3,5	83,5
	57	2	2,4	2,4	85,9
	58	2	2,4	2,4	88,2
	59	1	1,2	1,2	89,4
	60	3	3,5	3,5	92,9
	61	1	1,2	1,2	94,1
	62	2	2,4	2,4	96,5
	64	2	2,4	2,4	98,8
	65	1	1,2	1,2	100,0
Total		85	100,0	100,0	





Lingkungan Sosial

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 23	2	2,4	2,4	2,4
25	1	1,2	1,2	3,5
26	1	1,2	1,2	4,7
27	1	1,2	1,2	5,9
28	4	4,7	4,7	10,6
29	7	8,2	8,2	18,8
30	4	4,7	4,7	23,5
32	2	2,4	2,4	25,9
33	3	3,5	3,5	29,4
34	4	4,7	4,7	34,1
35	5	5,9	5,9	40,0
36	11	12,9	12,9	52,9
37	4	4,7	4,7	57,6
38	9	10,6	10,6	68,2
39	7	8,2	8,2	76,5
40	5	5,9	5,9	82,4
41	4	4,7	4,7	87,1
42	3	3,5	3,5	90,6
43	2	2,4	2,4	92,9
44	3	3,5	3,5	96,5
45	1	1,2	1,2	97,6
47	1	1,2	1,2	98,8
49	1	1,2	1,2	100,0
Total	85	100,0	100,0	

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Perilaku Konsumtif

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 51	2	2,4	2,4	2,4
53	1	1,2	1,2	3,5
54	1	1,2	1,2	4,7
56	3	3,5	3,5	8,2
57	2	2,4	2,4	10,6
58	1	1,2	1,2	11,8
59	1	1,2	1,2	12,9
60	1	1,2	1,2	14,1
62	2	2,4	2,4	16,5
63	5	5,9	5,9	22,4
64	4	4,7	4,7	27,1
65	3	3,5	3,5	30,6
66	2	2,4	2,4	32,9
67	1	1,2	1,2	34,1
68	3	3,5	3,5	37,6
69	3	3,5	3,5	41,2
70	1	1,2	1,2	42,4
71	2	2,4	2,4	44,7
72	2	2,4	2,4	47,1
73	3	3,5	3,5	50,6
74	5	5,9	5,9	56,5
75	3	3,5	3,5	60,0
76	3	3,5	3,5	63,5
77	1	1,2	1,2	64,7
78	1	1,2	1,2	65,9
79	1	1,2	1,2	67,1
80	3	3,5	3,5	70,6
81	2	2,4	2,4	72,9
82	2	2,4	2,4	75,3
83	1	1,2	1,2	76,5
84	2	2,4	2,4	78,8
85	1	1,2	1,2	80,0
86	3	3,5	3,5	83,5
90	1	1,2	1,2	84,7
91	1	1,2	1,2	85,9
92	1	1,2	1,2	87,1
94	3	3,5	3,5	90,6
95	1	1,2	1,2	91,8
97	3	3,5	3,5	95,3
99	1	1,2	1,2	96,5
102	1	1,2	1,2	97,6
103	1	1,2	1,2	98,8
108	1	1,2	1,2	100,0
Total	85	100,0	100,0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Uji Reliabilitas Perilaku Konsumtif

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,837	28

### Uji Reliabilitas Gaya Hidup

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,779	17

### Uji Reliabilitas Lingkungan Sosial

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,607	11

### Statistik Deskriptif Data Penelitian

#### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Literasi Keuangan	85	2	12	8,34	1,862
Gaya Hidup	85	23	65	47,52	8,843
Lingkungan Sosial	85	23	49	35,78	5,467
Perilaku Konsumtif	85	51,0	108,0	74,271	13,2722
Valid N (listwise)	85				

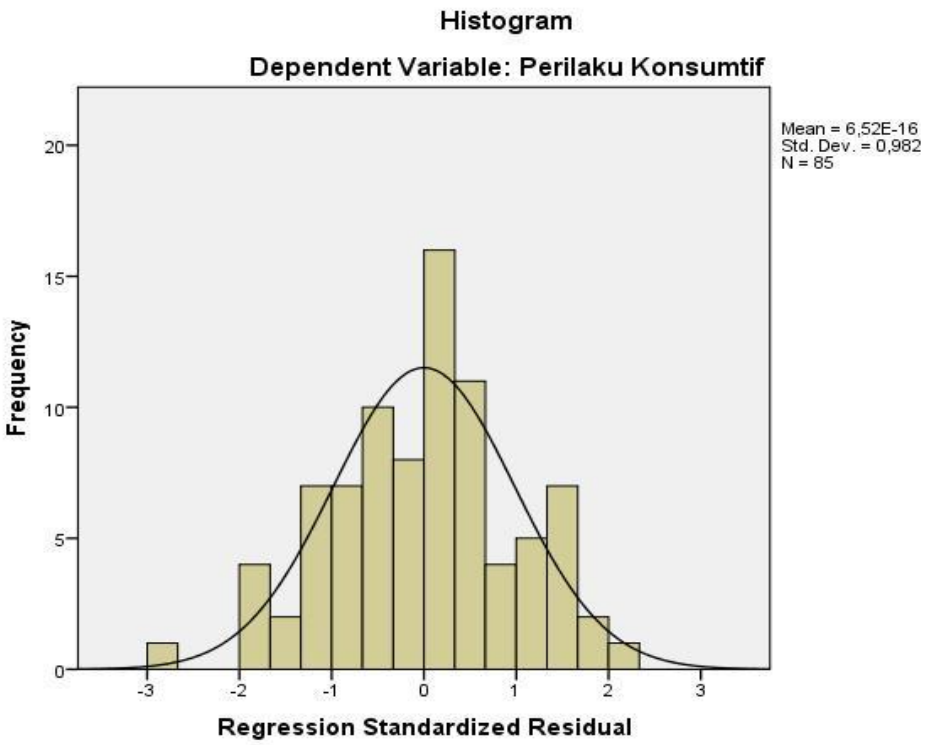
UIN SUSKA RIAU



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

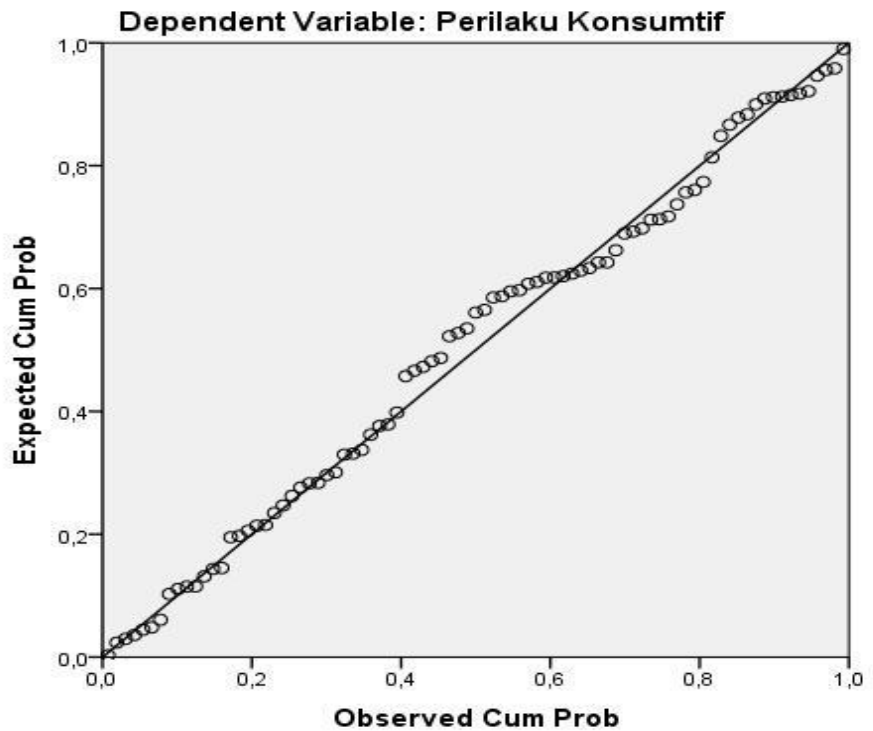
### Hasil Uji Normalitas



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



### Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	17,559	9,048		1,941	,056		
	Literasi Keuangan	-,014	,613	-,002	-,023	,981	,968	1,033
	Gaya Hidup	,671	,153	,447	4,379	,000	,687	1,457
	Lingkungan Sosial	,698	,245	,287	2,851	,006	,704	1,420

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif



## Hasil Uji Autokorelasi

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,648 <sup>a</sup>	,421	,399	10,288	1,915

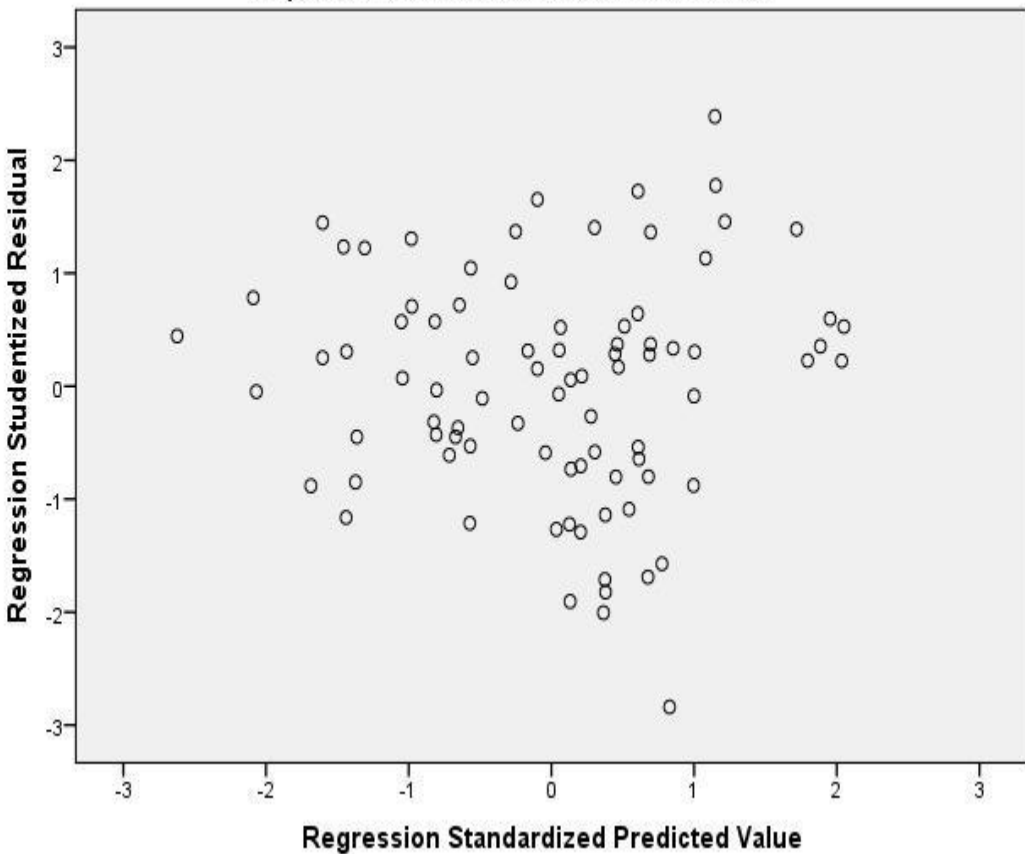
a. Predictors: (Constant), Lingkungan Sosial, Literasi Keuangan, Gaya Hidup

b. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

## Hasil Uji Heteroskedastisitas

### Scatterplot

Dependent Variable: Perilaku Konsumtif



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hasil Uji T

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	17,559	9,048		1,941	,056
	Literasi Keuangan	-,014	,613	-,002	-,023	,981
	Gaya Hidup	,671	,153	,447	4,379	,000
	Lingkungan Sosial	,698	,245	,287	2,851	,006

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Lingkungan Sosial, Literasi Keuangan, Gaya Hidup <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

b. All requested variables entered.

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6222,672	3	2074,224	19,595	,000 <sup>b</sup>
	Residual	8574,105	81	105,853		
	Total	14796,776	84			

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

b. Predictors: (Constant), Lingkungan Sosial, Literasi Keuangan, Gaya Hidup

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	17,559	9,048		1,941	,056
	Literasi Keuangan	-,014	,613	-,002	-,023	,981
	Gaya Hidup	,671	,153	,447	4,379	,000
	Lingkungan Sosial	,698	,245	,287	2,851	,006

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

© Hak cipta

ka Riau

State Islamic

Syarif Kasim Ria

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,648 <sup>a</sup>	,421	,399	10,2885

a. Predictors: (Constant), Lingkungan Sosial, Literasi Keuangan, Gaya Hidup

b. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

### Hasil Uji F

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6222,672	3	2074,224	19,595	,000 <sup>b</sup>
	Residual	8574,105	81	105,853		
	Total	14796,776	84			

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

b. Predictors: (Constant), Lingkungan Sosial, Literasi Keuangan, Gaya Hidup

### Uji Koefisien Determinasi

#### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,648 <sup>a</sup>	,421	,399	10,288	1,915

a. Predictors: (Constant), Lingkungan Sosial, Literasi Keuangan, Gaya Hidup

b. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

### Analisis Linier Berganda

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	17,559	9,048		1,941	,056		
	Literasi Keuangan	-,014	,613	-,002	-,023	,981	,968	1,033
	Gaya Hidup	,671	,153	,447	4,379	,000	,687	1,457
	Lingkungan Sosial	,698	,245	,287	2,851	,006	,704	1,420

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Uji Koefisien Korelasi

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,648 <sup>a</sup>	,421	,399	10,288

a. Predictors: (Constant), Lingkungan Sosial, Literasi Keuangan, Gaya Hidup

b. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

## SUMBANGAN RELATIF DAN SUMBANGAN EFEKTIF

Variabel	a	$\sum xy$	JK reg	R square	SR (%)	SE (%)
Literasi Keuangan	-0,14	154,153	6222,672	0,421	-0,03 %	-0,01 %
Gaya Hidup	0,671	5931,094			63,95 %	25,51 %
Lingkungan Sosial	0,698	3220,141			36,12 %	14,41 %
<b>Total</b>					<b>100%</b>	<b>39,9 %</b>

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	17,559	9,048		1,941	,056		
	Literasi Keuangan	-,014	,613	-,002	-,023	,981	,968	1,033
	Gaya Hidup	,671	,153	,447	4,379	,000	,687	1,457
	Lingkungan Sosial	,698	,245	,287	2,851	,006	,704	1,420

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

UIN SUSKA RIAU





### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Correlations**

		Literasi Keuangan	Gaya Hidup	Lingkungan Sosial	Perilaku Konsumtif
Literasi Keuangan	Pearson Correlation	1	,160	,017	,074
	Sig. (2-tailed)		,144	,878	,499
	Sum of Squares and Cross-products	291,106	220,988	14,482	154,153
	Covariance	3,466	2,631	,172	1,835
	N	85	85	85	85
Gaya Hidup	Pearson Correlation	,160	1	,539**	,602**
	Sig. (2-tailed)	,144		,000	,000
	Sum of Squares and Cross-products	220,988	6569,224	2189,835	5931,094
	Covariance	2,631	78,205	26,069	70,608
	N	85	85	85	85
Lingkungan Sosial	Pearson Correlation	,017	,539**	1	,528**
	Sig. (2-tailed)	,878	,000		,000
	Sum of Squares and Cross-products	14,482	2189,835	2510,753	3220,141
	Covariance	,172	26,069	29,890	38,335
	N	85	85	85	85
Perilaku Konsumtif	Pearson Correlation	,074	,602**	,528**	1
	Sig. (2-tailed)	,499	,000	,000	
	Sum of Squares and Cross-products	154,153	5931,094	3220,141	14796,776
	Covariance	1,835	70,608	38,335	176,152
	N	85	85	85	85

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## DOKUMENTASI PENGISIAN ANGKET WANITA KARIR



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## © Hak cipta milik UIN Suska Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.







### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**UIN SUSKA RIAU**

**LANGUAGE DEVELOPMENT CENTER**  
 STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
 مركز ترقية اللغة لجامعة سلطان شريف قاسم الحكومية الإسلامية



**CERTIFICATE OF ACHIEVEMENT**

This is to certify that

Name : Irma Riana  
 ID Number : 21790325713  
 Date of Birth : December 12, 1993  
 Sex : Female  
 Test Form : Paper Based Test

Achieved the following scores on the  
**English Proficiency Test**  
 Listening Comprehension : 62  
 Structure & Written Expressions : 68  
 Reading Comprehension : 57  
 Overall Score : 623

Expire Date : April 13, 2021

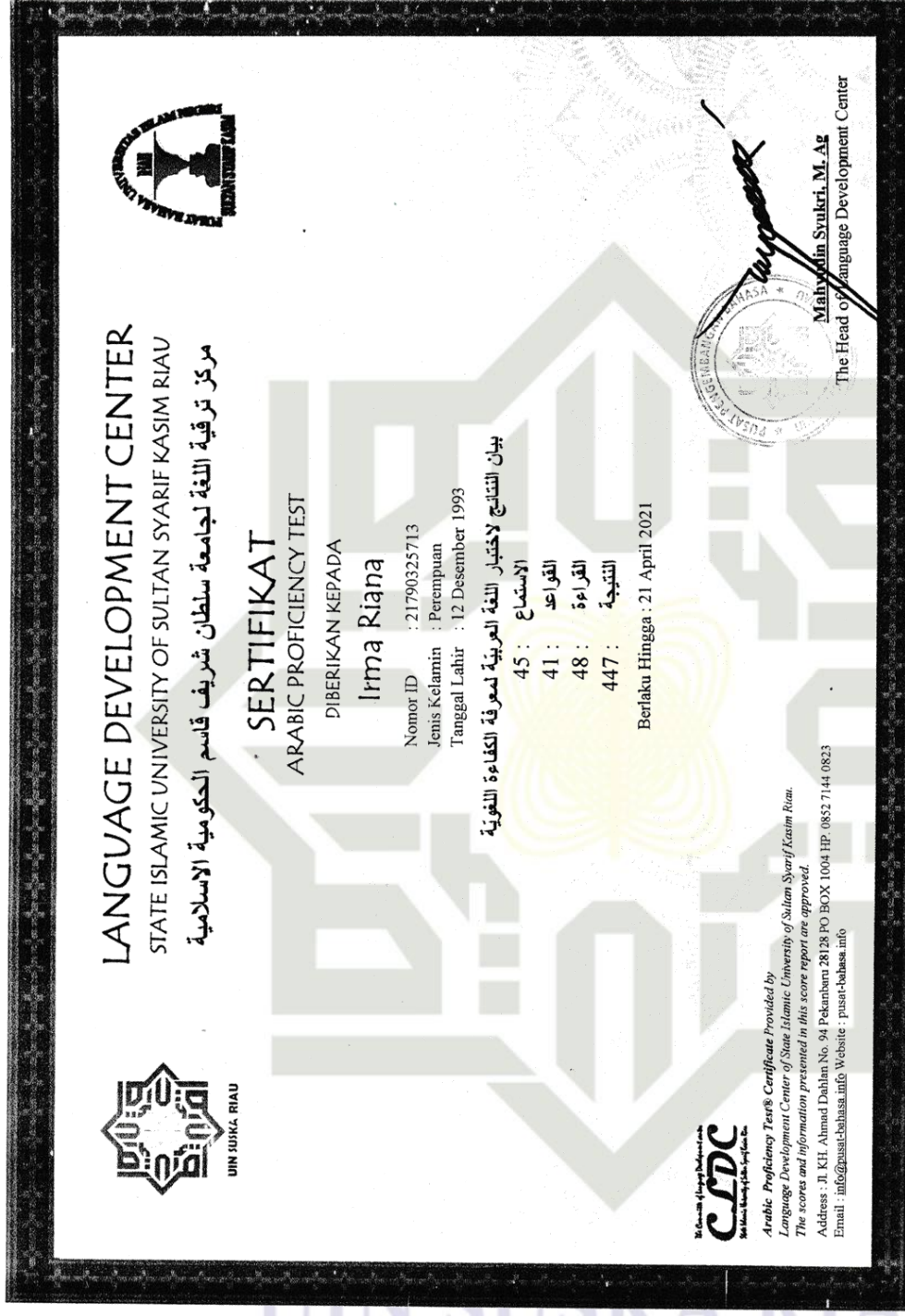
**English Proficiency Test® Certificate Provided by**  
 Language Development Center of State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau.  
 The scores and information presented in this score report are approved.  
 Address : Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 94 Pekanbaru 28128 PO BOX 1004  
 HP: 0852.7144.0823 Fax: (0761) 858842  
 Email : info@pusat-bahasa.info Website : pusat-bahasa.info

**Head of Language Development Center**  
  
 Mahyudin Sukri, M. Ag  
 NIP. 197204212006041003



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.







**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA RI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**كلية الدراسات العليا**  
**THE GRADUATE PROGRAMME**

Alamat : Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 94 Pekanbaru 28129 PO.BOX. 1004  
Phone & Facs, (0761) 858832, Site : pps.uin-suska.ac.id E-mail : pps@uin-suska.ac.id

Nomor : 2401/Un.04/PPs/PP.00.9/2019  
Lamp. : 1 berkas  
Perihal : Izin Melakukan Kegiatan Penelitian Tesis

Pekanbaru, 18 Oktober 2019

Kepada Yth.  
Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan  
Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau  
Di  
Pekanbaru

Dengan hormat,  
Dalam rangka penulisan tesis, maka dimohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk  
mengizinkan mahasiswa yang tersebut di bawah ini:

Nama	: Irma Riana
NIM	: 21790325713
Program Pendidikan	: Magister (S2)
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Konsentrasi	: Ekonomi Syariah
Semester	: V (Lima)
Judul Tesis	: Pengaruh Literasi Keuangan Gaya Hidup, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Wanita Karir Di Lingkungan Pemerintahan Daerah Kabupaten Bengkalis

untuk melakukan penelitian sekaligus mengumpulkan data dan informasi yang  
diperlukannya dari Pemerintahan Daerah Kabupaten Bengkalis.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wasalam  
Direktur,



Prof. Dr. Afrizal M, MA  
NIP. 19591015 198903 1 001

UIN SUSKA RIAU



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PEMERINTAH KABUPATEN BENGKALIS**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN SATU PINTU**

Jl. Antara No.                      Bengkalis Kode Pos : 28751  
 Telepon. 0766 - 23615, 0766 - 7018510 Fax. 0766 - 23615 E-mail : .....Website : www.bengkalis.go.id

Bengkalis, 30 Oktober 2019

Nomor : 061/DPMPSP-JU/X/2019/ 590  
 Lampiran : -  
 Hal : Rekomendasi

Kepada :  
 Yth. Kepala Bagian Umum  
 Sekretariat Daerah Kabupaten Bengkalis  
 di-  
 Bengkalis

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Satu Pintu Kabupaten Bengkalis, memperhatikan Surat Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Riau Nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/27220 tanggal 29 Oktober 2019 tentang Pelaksanaan Kegiatan Pra Riset dan Pengumpulan Data untuk Bahan Tesis, dengan ini memberikan rekomendasi kepada :

Nama : IRMA RIANA  
 NIM : 21790325713  
 Program Studi : Ekonomi Syariah  
 Universitas : UIN Suska Riau  
 Jenjang : S2  
 Alamat : Jl. KH. Ahmad Dahlan Sukajadi Pekanbaru

Bermaksud mengadakan riset / pra riset dalam rangka penulisan tesis :

1. Judul :  
 "Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Konsumtif pada Wanita Karir di Lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis".
2. Lokasi Penelitian :  
 Pemerintah Kabupaten Bengkalis
3. Penelitian ini berlangsung selama 6 (Enam) bulan terhitung sejak tanggal rekomendasi ini dibuat.

Sehubungan hal tersebut untuk proses selanjutnya kami serahkan kepada Saudara, mengingat pada prinsipnya kami tidak keberatan terhadap penelitian yang bersangkutan sepanjang dipenuhinya ketentuan dan persyaratan yang berlaku.

Demikian disampaikan, untuk dapat dimaklumi dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

a.n. KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL  
 DAN PELAYANAN SATU PINTU  
 KABUPATEN BENGKALIS



RAFIARDHI IKHSAN, S.STP, M.Si.  
 PEMBINA K. I  
 NIP. 19760312 199612 1 002

**TEMBUSAN :** disampaikan kepada :

1. Yth. Kepala DPMPSTP Provinsi Riau di Pekanbaru;
2. Yth. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Bengkalis;



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## PEMERINTAH PROVINSI RIAU DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I & II Komp. Kantor Gubernur Riau  
Jl. Jenderal Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39119 Fax. (0761) 39117, PEKANBARU  
Email : dpmptsp@riau.go.id Kode Pos : 28126



032010

### REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISSET/27220  
TENTANG

#### PELAKSANAAN KEGIATAN RISSET/PRA RISSET DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN TESIS

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Direktur Program Pascasarjana UIN Suska Riau, Nomor : 2401/Un.04/PPs/PP.00.9/2018 Tanggal 18 Oktober 2019**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

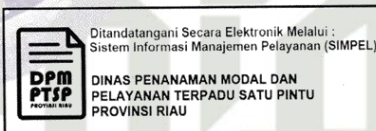
- |                      |   |
|----------------------|---|
| 1. Nama              | : IRMA RIANA  |
| 2. NIM / KTP         | : 21790325713   |
| 3. Program Studi     | : EKONOMI SYARIAH   |
| 4. Konsentrasi       | : EKONOMI SYARIAH   |
| 5. Jenjang           | : S2  |
| 6. Judul Penelitian  | : PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA WANITA KARIR DI LINGKUNGAN PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN BENGKALIS |
| 7. Lokasi Penelitian | : PEMERINTAH KABUPATEN BENGKALIS  |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

- Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
- Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
- Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru  
Pada Tanggal : 29 Oktober 2019



#### Tembusan :

#### Disampaikan Kepada Yth :

- Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
- Bupati Bengkalis  
Up. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Satu Pintu di Bengkalis
- Direktur Program Pascasarjana UIN Suska Riau di Pekanbaru



Yang Bersangkutan

UIN SUSKA RIAU





# Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KONTROL KONSULTASI BIMBINGAN TESIS / DISERTASI \*

NO.	Tanggal Konsultasi	Materi Pembimbing / Promotor *	Paraf Pembimbing / Co Promotor	Keterangan
1.	Senin 19 Agustus 2019	- Bab I – III - Penulisan Kutipan - Latar belakang Masalah		
2.	Jum'at 30 Agustus 2019	- Perbaikan Penulisan Eyo - Tambahkan teori		
3.	Selasa 3 September 2019	- Perbaikan metodologi Penelitian - Kuesioner		
4.	Selasa 15 Oktober 2019	- Hasil Penelitian - Pembahasan		
5.	Selasa 22 Oktober 2019	- Kesimpulan dan saran - Daftar Pustaka - Abstrak		
6.	Senin 28 Oktober 2019	Acc untuk ujian munasasah		

Catatan :  
\*Coret yang tidak perlu

Pekanbaru, 28 Oktober ..... 2019  
Pembimbing I / Co Promotor \*

N. H. K. K. K. K.

## KONTROL KONSULTASI BIMBINGAN TESIS / DISERTASI \*

NO.	Tanggal Konsultasi	Materi Pembimbing / Promotor *	Paraf Pembimbing / Promotor	Keterangan
1.	Jum'at 16 Agustus 2019	- BAB I – III - Perbaikan Penulisan Eyo - Variabel Penelitian		
2.	Kamis 29 Agustus 2019	- Perbaikan Latar belakang masalah - Indikator penelitian - Penelitian terdahulu		
3.	Jum'at 11 Oktober 2019	- Perbaikan metodologi Penelitian - Perbaikan Kuesioner		
4.	Senin 14 Oktober 2019	- BAB IV Hasil penelitian - uji Validitas dan Koefisien Determinasi		
5.	Senin 21 Oktober 2019	- Perbaikan Statistik deskriptif - Perbaikan uji t - BAB V Kesimpulan - Abstrak		
6.	Jum'at 25 Oktober 2019	Acc untuk ujian Munasasah		

Catatan :  
\*Coret yang tidak perlu

Pekanbaru, 25 Oktober ..... 2019  
Pembimbing I / Promotor \*

N. H. K. K. K.





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**KARTU KONTROL MENGIKUTI SEMINAR TESIS/DISERTASI  
PROGRAM PASCASARJANA UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

NAMA : IRMA RIANA  
NIM : 21790225713  
PROGRAM : PASCASARJANA  
PRODI : EKONOMI SYARIAH  
KONSENTRASI :

NO	TGL/HARI	JUDUL TESIS/DISERTASI	PARAF SKRETARIS	KET
1	Jum'at	study komparatif manajemen		Nurhizal
2	18-10/19	Pengelolaan Dana Zakat pada BAZ		Rahmawati
3		Nasional Kota Pekanbaru dan		
4		Kab. Kampar.		
5	Jum'at	Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan		Nurhizal
6	18-10/2019	Quality of work life terhadap		
7		Kualitas pelayanan pegawai Bank		
8		PD-BPR Sarimadu di Kabupaten		
9		Kampar Ditinjau Menurut		Jenni
10		Ekonomi Islam.		Anita
11				
12	Jum'at	Pengaruh harga, kualitas pelayanan,		
13	18/2019	kepercayaan terhadap kepuasan		
14		pelanggan pada toko online		
15		(Shopee, Lazada, bukalapak, Tokopedia)		

Pekanbaru,  
Direktur,

20.....

Prof. Dr. Afrizal, M, MA  
NIP. 19591015 198903 1 001

- NB: 1. Kartu ini dibawa setiap kali mengikuti Seminar  
2. Setiap mahasiswa wajib menghadiri minimal 10 kali Seminar sebelum menjadi Peserta Seminar

UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**KARTU KONTROL MENGIKUTI SEMINAR TESIS/DISERTASI  
PROGRAM PASCASARJANA UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

NAMA : IRMA RIANA  
 NIM : 2170205713  
 PROGRAM : PASCASARJANA  
 PRODI : EKONOMI SYARIAH  
 KONSENTRASI :

NO	TGL/HARI	JUDUL TESIS/DISERTASI	PARAF SEKRETARIS	KET
1	15/10 2019	Strategi Islamic marketing mix		Nimatus Solihah
2		Jalan meningkatkan minat beli konsumen		
3		Pada PT. HNI HPAL di Kota Pekanbaru		
4				
5	15/10 2019	Analisis ekonomi Islam terhadap		Surya Teguh
6		Proteksi pembangunan kelapa sawit		
7		Pada PT. Tri Bakti Sarimas		
8				
9	15/10 2019	Optimalisasi Pengumpulan Zakat		Ahmad Fauzi
10		di Kota Pekanbaru (studi kasus)		
11		Pada Baznas Kota Pekanbaru		
12				
13				
14				
15				

Pekanbaru, 20....  
 Direktur,

Prof. Dr. H. Afrizal M, MA  
 NIP. 19591015 198903 1 001

- NB: 1. Kartu ini dibawa setiap kali mengikuti Seminar  
 2. Setiap mahasiswa wajib menghadiri minimal 10 kali Seminar sebelum menjadi Peserta Seminar

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**KARTU KONTROL MENGIKUTI SEMINAR TESIS/DISERTASI  
PROGRAM PASCASARJANA UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

NAMA : IRMA RIANA  
 NIM : 21790325713  
 PROGRAM : PASCASARJANA  
 PRODI : EKSPLOITASI SYARIAH  
 KONSENTRASI : .....

NO	TGL/HARI	JUDUL TESIS/DISERTASI	PARAF SEKRETARIS	KET
1	10/10 2019	Faktor-faktor yang mempengaruhi Kinerja perbankan syariah Di Indonesia		Arpizal
2				
3	10/10 2019	Pengaruh Sumber daya Insani, Ekspansi, Akselerasi produk, dan sistem Informasi Teknologi Terhadap Strategi bersaing pada PT. BRI syariah TBK		Evi-yanti
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				

Pekanbaru, 20....  
 Direktur,

Prof. Dr. H. Afrizal M, MA  
 NIP. 19591015 198903 1 001

- NB: 1. Kartu ini dibawa setiap kali mengikuti Seminar  
 2. Setiap mahasiswa wajib menghadiri minimal 10 kali Seminar sebelum menjadi Peserta Seminar





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**KARTU KONTROL MENGIKUTI SEMINAR TESIS/DISERTASI  
PROGRAM PASCASARJANA UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

NAMA : IRMA RIANA  
NIM : 21790325713  
PROGRAM : PASCASARJANA  
PRODI : EKONOMI SYARIAH  
KONSENTRASI :

NO	TGL/HARI	JUDUL TESIS/DISERTASI	PARAF SEKRETARIS	KET
1	10 / 2019.	Pengaruh persepsi dan partisipasi masyarakat terhadap Pemberdayaan Wakaf Produktif di Pekanbaru		Zulbaidi
2				
3	10 / 2019.	Faktor-faktor yang memengaruhi konsumen membeli makanan di Restoran Halal di Kota Pekanbaru		Utin Mulyawati
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				

Pekanbaru,  
Direktur,

20....

Prof. Dr. H. Afrizal M, MA  
NIP. 19591015 198903 1 001

- NB:** 1. Kartu ini dibawa setiap kali mengikuti Seminar  
2. Setiap mahasiswa wajib menghadiri minimal 10 kali Seminar sebelum menjadi Peserta Seminar

UIN SUSKA RIAU



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### KARTU KONTROL MENGIKUTI SEMINAR TESIS/DISERTASI PROGRAM PASCASARJANA UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU

NAMA : IRMA RIANA  
NIM : 21790325713  
PROGRAM : PASCASARJANA  
PRODI : EKONOMI SYARIAH  
KONSENTRASI : EKONOMI SYARIAH

NO	TGL/HARI	JUDUL TESIS/DISERTASI	PARAF SEKRETARIS	KET
1	06/11/2018	Faktor yang mempengaruhi Pemahaman Masyarakat terhadap Waqaf yang Paksa Kecamatan Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru.		Syanfah Aini
2				
3				
4	06/11/2018	Problematika pengelolaan aset waqaf dan kehartausahaan pimpinan wil. Muhammadiyah Prov. Riau.		Rahmatika Ritonga
5				
6	06/11/2018	Peran BMT dalam mengurangi ketergantungan Pedagang pada Koperasi harian (Rentein) menurut Perspektif Ekonomi syariah di Kota Pekanbaru.		Rita Aprilia
7				
8				
9	06/11/2018	Pengaruh Pendistribusian Rancu Zakat terhadap Peningkatan Kesejahteraan bagi Penerima Zakat pada badan Amil Zakat Nasional (Kiznas) Kabupaten Kampar.		Wulan Rahmahani
10				
11				
12				
13				
14				
15				

Pekanbaru, 6 November 2018  
Direktur,

Prof. Dr. Afrizal, M, MA  
NIP. 19591015 198903 1 001

NB: 1. Kartu ini dibawa setiap kali mengikuti Seminar  
2. Setiap mahasiswa wajib menghadiri minimal 10 kali Seminar sebelum menjadi Peserta Seminar

UIN SUSKA RIAU

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**KARTU KONTROL MENGIKUTI SEMINAR TESIS/DISERTASI  
PROGRAM PASCASARJANA UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

NAMA : IRMA RIANA  
NIM : 21990325712  
PROGRAM : PASCASARJANA  
PRODI : EKONOMI SYARIAH  
KONSENTRASI : EKONOMI SYARIAH

NO	TGL/HARI	JUDUL TESIS/DISERTASI	PARAF SEKRETARIS	KET
1	Kamis 24/12/2018	Pengaruh murabahah dan mudharabah terhadap laba dengan pembiayaan bermasalah sebagai Variabel Intervening (studi pada perbankan syariah di Indonesia)		INDAH SARI
2				
3				
4	Kamis 27/12/2018	Pendistribusian Zakat produktif dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat diwafa pada badan amil zakat nasional (Baznas) Kabupaten Kuantan Singingi		SUSI LOBA ASPIRA
5				
6				
7	Kamis 27/12/2018	Faktor yang mempengaruhi rendahnya minat menabung masyarakat pada bank Riau Kepri cabang syariah air molek di Kecamatan Pasir Penyut Kabupaten Indragiri Hulu		ADI CANDRA
8				
9				
10	Kamis 27/12/2018	Konsep Implementasi marketing mix Produk Koperasi syariah (studi terhadap Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah BMT Al-Ittihad cabang Rumbai pesisir Pekanbaru)		LUKMAN
11				
12				
13	Kamis 27/12/2018	Emotional Quotient capital, Spiritual Quotient capital, human capital dan pengaruhnya terhadap Kinerja Pegawai STIE syariah Bengkalis		ARINI INDI KHAIR
14				
15				

Pekanbaru, 27 DESEMBER 2018  
Direktur,

Prof. Dr. Afrizal, M, MA  
NIP. 19591015 198903 1 001

- NB: 1. Kartu ini dibawa setiap kali mengikuti Seminar  
2. Setiap mahasiswa wajib menghadiri minimal 10 kali Seminar sebelum menjadi Peserta Seminar

UIN SUSKA RIAU





### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### KARTU KONTROL MENGIKUTI SEMINAR TESIS/DISERTASI PROGRAM PASCASARJANA UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU

NAMA : IRMA RIANA  
NIM : 21790325713  
PROGRAM : PASCASARJANA  
PRODI : EKONOMI SYARIAH  
KONSENTRASI :

NO	TGL/HARI	JUDUL TESIS/DISERTASI	PARAF SEKRETARIS	KETERANGAN
1.	25/06 2019	Analisis Pengaruh Kualitas Aset (NPF) dan Likuiditas (FDR) Terhadap Pertumbuhan Aset BMT di Pekanbaru Periode 2012-2016		IIS Solihat
2.	25/06 2019	Pengaruh Tingkat Pendidikan, Gaya hidup, dan tingkat Pendidikan terhadap Perilaku Konsumtif Pada Wanita Kaur di lingkungan Pemerintahan Daerah Kabupaten Bengkalis		Irma Riana
3.	25/06 2019	Pengaruh Pemberian upah pekerja dari upah minimum Kabupaten (UMK) Terhadap Kesejahteraan masyarakat Buruh Harian Lepas (BHL) Di Kecamatan Tanjung di tingau menurut persepektif Ekonomi Syariah		Wahyuni
4.	25/06 2019	Praktek jual beli Istishna' Pada usaha Pandai besi di Kecamatan Rumbio Jaya Kabupaten Kampar menurut perspektif Ekonomi Syariah		Zulfan As'ADI

Pekanbaru, 25 Juni 2019  
Direktur

Prof. Dr. Afrizai, M., MA  
NIP. 19591015 198903 1001

NB : Kartu ini dibawa setiap mengikuti seminar  
Setiap mahasiswa wajib menghadiri minimal 10 kali seminar sebelum menjadi peserta seminar

UIN SUSKA RIAU



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**KARTU KONTROL MENGIKUTI SEMINAR TESIS/DISERTASI  
PROGRAM PASCASARJANA UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

NAMA : IRMA RIANA  
NIM : 21790325713  
PROGRAM : PASCASARJANA  
PRODI : EKONOMI SYARIAH  
KONSENTRASI : EKONOMI SYARIAH

NO	TGL/HARI	JUDUL TESIS/DISERTASI	PARAF SEKRETARIS	KET
1	22 / 07 2019	Pengaruh Emotional Question dan Spiritual Question terhadap Kinerja (studi pada Pegawai Pemda Kab. Bengkalis).		Arini Indri Khair
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				

Pekanbaru, 22 Juli 2019.  
Direktur,

Prof. Dr. H. Afrizal M, MA  
NIP. 19591015 198903 1 001

- NB:** 1. Kartu ini dibawa setiap kali mengikuti Seminar  
2. Setiap mahasiswa wajib menghadiri minimal 10 kali Seminar sebelum menjadi Peserta Seminar

UIN SUSKA RIAU



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### KARTU KONTROL MENGIKUTI SEMINAR TESIS/DISERTASI PROGRAM PASCASARJANA UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU

NAMA : IRMA RIANA  
NIM : 21290325713  
PROGRAM : PASCASARJANA  
PRODI : Ekonomi Syariah  
KONSENTRASI : Ekonomi syariah

NO	TGL/HARI	JUDUL TESIS/DISERTASI	PARAF SEKRETARIS	KET
1	25/7 2019	Hubungan Kepemimpinan Kepala		
2		Sekolah dan budaya organisasi terhadap		
3		Produktivitas Guru di sekolah		
4		Smp di kec. Bkn Kab. Kampar.		
5				
6	25/7 2019	Implementasi komunikasi kepala		
7		Sekolah dalam meningkatkan kinerja		
8		Guru di madrasah Tsanawiyah		
9		(MTs) Dimiyah p. Baru.		
10				
11	25/7 2019	Pengaruh kepemimpinan Visioner		
12		kepala sekolah terhadap kinerja		
13		Guru di smppt se kecamatan		
14		Kampar.		
15				

Pekanbaru, 25 Juli 2019.  
Direktur,

Prof. Dr. H. Afrizal M, MA  
NIP. 19591015 198903 1 001

- NB: 1. Kartu ini dibawa setiap kali mengikuti Seminar  
2. Setiap mahasiswa wajib menghadiri minimal 10 kali Seminar sebelum menjadi Peserta Seminar

UIN SUSKA RIAU





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**KARTU KONTROL MENGIKUTI SEMINAR TESIS/DISERTASI  
PROGRAM PASCASARJANA UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

NAMA : IRMA RIANA  
NIM : 21790225713  
PROGRAM : PASCASARJANA  
PRODI : EKONOMI SYARIAH  
KONSENTRASI : EKONOMI SYARIAH

NO	TGL/HARI	JUDUL TESIS/DISERTASI	PARAF SEKRETARIS	KET
1	25/07 2019	Profil Guru sukses Menurut Buya		Rahmat Wahyudin
2		Hangka (1908-1981) Dalam Buku		
3		Lembaga Budi		
4				
5	25/07 2019	Kompetensi sosial Guru pendidikan		Laksamana Arnenda Hrp
6		Agama Islam Dalam Mengelola Kelas		
7		dan mengatasi kesulitan Belajar Peserta		
8		Didik di SMA Negeri Se-Kota Pekanbaru		
9				
10	25/07 2019	Strategi Pembelajaran Guru dalam		Mardani Rahmatu Ula
11		berkomunikasi peserta didik pada		
12		mata pelajaran Sejarah Kebudayaan		
13		Islam di MTS Se-Kecamatan Bengkalis		
14				
15				

Pekanbaru, 25 Juli 2019  
Direktur,

Prof. Dr. H. Afrizal M, MA  
NIP. 19591015 198903 1 001

- NB:** 1. Kartu ini dibawa setiap kali mengikuti Seminar  
2. Setiap mahasiswa wajib menghadiri minimal 10 kali Seminar sebelum menjadi Peserta Seminar

UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**KARTU KONTROL MENGIKUTI SEMINAR TESIS/DISERTASI  
PROGRAM PASCASARJANA UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

NAMA : IRMA RIANA  
 NIM : 21790325713  
 PROGRAM : PASCASARJANA  
 PRODI : EKONOMI SYARIAH  
 KONSENTRASI : EKONOMI SYARIAH

NO	TGL/HARI	JUDUL TESIS/DISERTASI	PARAF SEKRETARIS	KET
1	22 / 07 2019	Gaya Kepemimpinan Kepala Sekolah dalam Pengembangan Karakter Religius Siswa SMPN 01 Concong Kab. Indragiri Hilir		Fatimah
2				
3				
4	22 / 07 2019	Model Manajemen Kepala Sekolah SMP 03 KEMPAS KAB. Indragiri Hilir		Bukhari
5				
6	22 / 07 2019	Strategi Perencanaan Penerimaan Mahasiswa Baru Dalam Meningkatkan Peminat di Sekolah Tinggi Agama Islam Auliaurrahyudin Tembilahan		Zulkifli
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				

Pekanbaru, 22 Juli 2019  
Direktur,

Prof. Dr. H. Afrizal M, MA  
 NIP. 19591015 198903 1 001

- NB:**
1. Kartu ini dibawa setiap kali mengikuti Seminar
  2. Setiap mahasiswa wajib menghadiri minimal 10 kali Seminar sebelum menjadi Peserta Seminar

UIN SUSKA RIAU

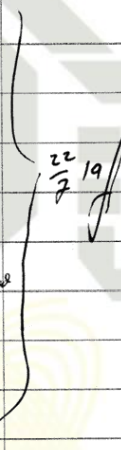


### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang


1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### KARTU KONTROL MENGIKUTI SEMINAR TESIS/DISERTASI PROGRAM PASCASARJANA UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU

NAMA : IRMA RIANA  
 NIM : 21790325713  
 PROGRAM : PASCASARJANA  
 PRODI : EKONOMI SYARIAH  
 KONSENTRASI : EKONOMI SYARIAH

NO	TGL/HARI	JUDUL TESIS/DISERTASI	PARAF SEKRETARIS	KET
1	22/07 2019.	Urgensi Kompetensi Kepribadian Guru Dalam sistem Pendidikan Perspektif Hadist Nabawi.	 22/7/19	Muhammad Irwansyah.
2				
3	22/07 2019.	Pembelajaran Seni Kaligrafi Islam di Pondok Pesantren Kaligrafi Al-Gur'an Lemka di Sukabumi Jawa Barat.		Dian Saiful Rahman
4				
5				
6	22/07 2019	Analisis Kendala Implementasi Penilaian Sikap Menurut Permendikbud No.23 Tahun 2016 Kab. Bengkalis.		Hera Mardiana
7				
8				
9	22/07 2019	Islam, Iman, dan Ihsan Dalam Kitab Matan Arba'in - Nawawi		Ruri Liana Amugrah.
10				
11				
12				
13				
14				
15				

Pekanbaru, 22 Juli 2019.  
 Direktur,

  
 Prof. Dr. H. Afrizal M, MA  
 NIP. 19591015 198903 1 001

- NB: 1. Kartu ini dibawa setiap kali mengikuti Seminar  
 2. Setiap mahasiswa wajib menghadiri minimal 10 kali Seminar sebelum menjadi Peserta Seminar

UIN SUSKA RIAU





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**KARTU KONTROL MENGIKUTI SEMINAR TESIS/DISERTASI  
PROGRAM PASCASARJANA UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

NAMA : IRMA RIANA  
NIM : 21290325713  
PROGRAM : PASCASARJANA  
PRODI : EKONOMI SYARIAH  
KONSENTRASI : EKONOMI SYARIAH

NO	TGL/HARI	JUDUL TESIS/DISERTASI	PARAF SEKRETARIS	KET
1	Kamis 27/12/2018	Pembinaan agama Islam untuk meningkatkan pemahaman agama dan keterampilan terhadap lansia di unit pelaksanaan teknis pelaksanaan sosial transk		EKA SRI WAHYUNI
2		Warga khusus Khutimoh dinas sosial Provinsi Riau		
3				
4				
5	Kamis 27/12/2018	Pengaruh kecerdasan emosional intelektual dan spiritual terhadap perilaku Pengim		MURITA SARI
6		Pengaruh sosial remaja di SMAN 11 Pekanbaru		
7				
8	Kamis 27/12/2018	Pengaruh Penerapan strategi everyone is a teacher here dan mind terhadap hasil belajar PAI kelas V SDN 004		HASMITA FATMALA
9		Petapahan Kec. Tapung Kab. Kampar		
10				
11	Kamis 27/12/2018	Kompetensi pedagogik perspektif KH. Hasyim Asyari dan relevansinya dengan Pendidikan Modern		EKO PURWANTO
12				
13				
14				
15				

Pekanbaru, 29 Desember 2018  
Direktur,

Prof. Dr. Afrizal, M, MA  
NIP. 19591015 198903 1 001

NB: 1. Kartu ini dibawa setiap kali mengikuti Seminar  
2. Setiap mahasiswa wajib menghadiri minimal 10 kali Seminar sebelum menjadi Peserta Seminar

UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**KARTU KONTROL MENGIKUTI SEMINAR TESIS/DISERTASI  
PROGRAM PASCASARJANA UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

NAMA : IRMA RIANA  
NIM : 21790325713  
PROGRAM : PASCASARJANA  
PRODI : EKONOMI SYARIAH  
KONSENTRASI :

NO	TGL/HARI	JUDUL TESIS/DISERTASI	PARAF SEKRETARIS	KET
1	9/5 2019	Pemikiran Wahbah Az-Zuhaili tentang Pendidikan Sosial dalam Surat Al-Hujarat ayat 13: Kajian terhadap Tafsir Al-Munir		Taubatun Masuha
2				
3				
4	9/5 2019	Karakter Pendidik dan Peserta Didik menurut Abdullah Nashih Ulwan dalam buku Tarbiyat Al-Awlad fi Al-Islam		Rinal Wahmudah
5				
6				
7	9/5 2019	Strategi Guru dalam Membina Kepribadian Islam Siswa (Studi Kasus di SMP Negeri Tahfidz Madani Pasir Pengaraian)		Julianti
8				
9				
10	9/5 2019	Pengaruh Administrator, Supervisi dan Motivasi Kepala Sekolah terhadap Kompetensi Pegawai Tenaga Administrasi di SMA Negeri se-kota Pekanbaru		Holvariani Fortuna
11				
12				
13				
14				
15				

Pekanbaru, 9 Mei 2019  
Direktur,

Prof. Dr. H. Afrizal M, MA  
NIP. 19591015 198903 1 001

- NB:** 1. Kartu ini dibawa setiap kali mengikuti Seminar  
2. Setiap mahasiswa wajib menghadiri minimal 10 kali Seminar sebelum menjadi Peserta Seminar

UIN SUSKA RIAU



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**KARTU KONTROL MENGIKUTI SEMINAR TESIS/DISERTASI  
PROGRAM PASCASARJANA UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

NAMA : IRMA RITA  
NIM : 21390325313  
PROGRAM : PASCASARJANA  
PRODI : Ekonomi Syariah  
KONSENTRASI : Ekonomi Syariah

NO	TGL/HARI	JUDUL TESIS/DISERTASI	PARAF SEKRETARIS	KET
1	25 / 07 2015.	The Influence of students Simple		tluyana
2		Past tense Comprehension and their		
3		learning style on student writing ability		
4		in research text of the thesis graph		
5		at state Islamic Senior high school		
6		Kuantan Singingi.		
7				
8	25 / 07 2015.	A case study of student anxiety		Finola.
9		in the important debate in English		
10		classification social 2 at SMAH		
11	25 / 07 2015.	The effects of using cooperative		Finola.
12		Integrated reading and Composition		
13		(Cipe) method in teaching narrative text		
14		Lower student reading Comprehension		
15		at the eleventh grade of SMAH 1		
		Limbe mediating		

Pekanbaru,  
Direktur,

20....

Prof. Dr. H. Afrizal M, MA  
NIP. 19591015 198903 1 001

- NB:** 1. Kartu ini dibawa setiap kali mengikuti Seminar  
2. Setiap mahasiswa wajib menghadiri minimal 10 kali Seminar sebelum menjadi Peserta Seminar

UIN SUSKA RIAU





## BIODATA PENULIS

Nama : Irma Riana  
 Tempat/Tgl. Lahir : Teluk Pambang, 12 Desember 1993  
 Pekerjaan : Mahasiswa  
 Alamat Rumah : Jl. Bukit Barisan No. 60 RT 02 RW 02 Kel. Tangkerang Timur Kec. Tenayan Raya, Pekanbaru  
 No. Telp/HP : 0853 6576 1876  
 E-mail : Irma.riana12@gmail.com  
 Nama Orang Tua : Bukhori (Ayah)  
 Aini (Ibu)

## RIWAYAT PENDIDIKAN

SDN 076 Bantan : 2000 Lulus Tahun 2006  
 SMPN 02 Bantan : 2006 Lulus Tahun 2009  
 SMAN 02 Bantan : 2009 Lulus Tahun 2012  
 (S.1) UIN Suska Riau : 2012 Lulus Tahun 2016  
 (S.2) UIN Suska Riau : 2017 Lulus Tahun 2019

## PENGALAMAN ORGANISASI

1. Anggota OSIS Bid. Olahraga di SMAN 02 Bantan TA 2008/2009
2. Wakil Bendahara OSIS di SMAN 02 Bantan TA 2009/2010
3. Bendahara OSIS di SMAN 02 Bantan TA 2010/2011

## KARYA ILMIAH

1. Skripsi S1, "Pengaruh Pinjaman Modal Usaha Ekonomi Desa Simpan Pinjam (UED-SP) Berhimpun Pambang Sejahtera (BPS) Terhadap Perkembangan Usaha Pedagang Di Desa Teluk Pambang Kecamatan Bantan Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Islam".
2. Tesi S2, "Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Wanita Karir di Lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis".

UIN SUSKA RIAU